

México y el desarrollo del turismo

México ingresa al mundo del turismo antes de la segunda guerra mundial con cuatro grandes destinos: en el Caribe: Cozumel, en el golfo de México: Veracruz y en el Pacífico: Mazatlán con larga historia y el icono mayor que fue Acapulco, el destino estrella de México y Latinoamérica hasta su caída definitiva en los 90´.

México inicia la etapa del turismo moderno, planificado y a partir de criterios estratégicos y geopolíticos en los 60´, para solucionar el problema de la repoblación de dos territorios federales fronterizos y el problema del canal de Yucatán una zona de conflicto entre Cuba y Estados Unidos y en esa época una arteria fundamental del comercio mundial (Arnaiz y César, 2009).

Así se crearon los Centros Integralmente Planeados (CIP) por parte de INFRATUR, que luego se transformó en FONATUR, dependiente de la Secretaría de Turismo y con el apoyo del Banco de México, promotor de estos proyectos y epicentro del área financiera.

México es el primer país emergente que toma al turismo como un modelo de desarrollo y aplica la estrategia siguiendo la lógica industrial, creando los polos (CIP) y de allí pasa a los grandes corredores, que son la ampliación de los CIP y la transformación de regiones turísticas hasta llegar a Estados de economía turística como Quintana Roo y Baja California sur.

Cuatro décadas después, los grandes corredores turísticos de México son ocho más todos los que tienen en otros segmentos los Estados del país, de ellos destacan los del Pacífico por su potencialidad, Riviera Nayarit y Costa Alegre, más



Observatorio Integral
de la Región Turística
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

de 500 km de desarrollos y la escalera náutica que es la continuación hacia el norte de este mega corredor.

Las cuentas satélites del turismo son el mecanismo para poder dimensionar el desarrollo de este modelo que algunos equivocadamente lo limitaban a alojamiento y restauración, y en este caso hemos tomado la Cuenta Satélite del Turismo de México del 2013, a veces comparada con la del año anterior.

Valor agregado Bruto total y Turístico Millones de pesos, precios básicos de 2008

Concepto	2012	2013	Variación %
Total del país	12.935,717	13.121,598	1.4
Total turístico	1.076,690	1.095,586	1.8
Bienes	155,819	151,625	-2.7
Artesanías	44,947	44,630	-0.7
Otros bienes	110,872	106,996	-3.5
Servicios	920,871	943,960	2.5.
Alojamientos	90,656	95,614	5.5
Tiempos compartidos	10,942	10,733	-1.9
Segundas viviendas	41,406	42,543	2.7
Transporte	169,553	175,799	3.7
Servicios de esparcimientos	19,043	19,465	2.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	103,254	104,163	0.9
Otros servicios	486,018	495,643	2.0

Fuente: INEGI.

Según estas cuentas satélites, el valor agregado bruto turístico (VABT) total del país durante el 2013 a precios básicos representó el 8.7% del VAB total del país y se integró de la siguiente manera:



Observatorio Integral
de la Región Turística
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

- El transporte aportó el17,4%
- Las actividades de producción de bienes y artesanías..... 16%
- Restaurantes, bares y centros nocturnos..... 10%
- Alojamiento.....8,4%
- Otros servicios:.....41,9%
 - Agencias de viajes y turoperadores
 - Comercio turístico
 - Servicios de esparcimiento
 - Servicios de apoyos y "otros más"

- Tiempos compartidos, servicios esparcimiento y 2º vivienda..6,3%

Entre el 2012 y el 2013 el VAB de la economía de México creció un 1,4% mientras que el VABT (Turístico) un 1,8%.

En cuanto a los empleos generados en el 2013 por las actividades relacionadas con el turismo fue de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que representó el 5,9% del total de puestos remunerados del país, que también se distribuyeron por actividades y así tenemos:

- Restaurantes bares y centros nocturnos.....36.3%
- "Otros servicios".....25.5%
- Transporte15.7%
- Artesanías y otros bienes.....13.6%
- Alojamientos, esparcimiento, 2º vivienda y tiempo Compartido.. 8.9%

En cuanto a las remuneraciones anuales en el 2013 en este sector alcanzaron a una media de 100,820 pesos, menor que la del 2012 que era de 113,187 pesos por persona ocupada (INEGI, 2015).

Otro de los grandes temas que llama la atención, es el gasto de consumo que han tenido los turistas es también muy interesante, ya que la gran mayoría corresponde al turismo interior.

Consumo turístico según origen (Millones de pesos corrientes)

Concepto	2012	2013
Total	2.101,726	2.191,250
Consumo interior	1.960,538	2.039,375
Consumo interno (Turismo nacional)	1.759,395	1.830,890
Consumo receptivo (Extranjeros)	201,143	208,485
Consumo egresivo (Mexicanos al exterior)	141,188	151,875

Fuente: INEGI.

Así el turismo nacional o interior generó el 89,8% del consumo, mientras que los visitantes extranjeros fue del 10,2%, por lo que el consumo turístico total, o sea, la suma de los mexicanos y los extranjeros en el país llegó al 93,1% y los mexicanos en el exterior llegan a generar un consumo del 6,9%.

A esto hay que agregarle la formación de capital fijo relacionado con el turismo que para el 2013 representó un 3,1% de la inversión fija de la economía del país en el año, situándose en los 105,401 millones de pesos (INEGI, 2015).

Este acercamiento al turismo desde las cuentas satélites nos posiciona para entender la dimensión real de esta actividad y cuáles son sus principales motores como aportantes, el consumo y el empleo, todas estas forman parte de la propuesta de análisis del turismo como un modelo de desarrollo.

En las últimas dos décadas el sector terciario ha pasado de ser complementario a hegemónico a nivel mundial y es así como México captó

16,257.9 millones de dólares en el 2014 a través del arribo de turistas internacionales, cifra récord de acuerdo con el informe anual del Banco de México (Banxico). El volumen de ingresos registrado consolida al turismo como una de las principales actividades generadoras de divisas en el país, consideró la Secretaría de Turismo federal.

En cifras absolutas, los ingresos superaron en 2,308.9 millones de dólares a los obtenidos en el 2013, y en más de 3,500 millones a los que se generaron en el 2012, reportó la Secretaría (El Economista, 22/03/15).

Los datos del Banxico detallan que los ingresos generados por el turismo por vía aérea crecieron 20.3%, al sumar 12,762.7 millones de dólares, y dichos ingresos representan 78,5% del total de ingresos obtenidos a través del arribo de visitantes internacionales en el país. Hay que recordar que en las cuentas satélites del turismo, los viajeros internacionales, representan el 18% del PIB turístico frente a un 82% del turismo nacional, y que el consumo turístico del turismo de mexicanos fue del 89,8% del total y el turismo receptivo el 10,2%.

Para el 2015, el crecimiento del turismo regresó a México al puesto número 10 de los principales receptores de turistas, por lo que la cuarta fuente de divisas es la derrama económica que deja el turismo internacional, sector en el cual se recibieron ingresos por 14,319 millones de dólares, 3,2% de los ingresos de la cuenta corriente (Economía Hoy.mx, 01/01/16).