



Observatorio Integral
de la Región Turística
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

ESTUDIO DE PERFIL Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA EXTRANJERO

NOVIEMBRE 2016

OBSERVATORIO INTEGRAL TURÍSTICO
PUERTO VALLARTA-BAHÍA DE BANDERAS

Contenido

PERFIL DEL TURISMO INTERNACIONAL.....	4
Relación de sexo y edad en la población encuestada.....	4
Estado civil por sexo.....	5
Sexo y nivel educativo.....	6
Estado civil y nivel educativo.....	7
Ingreso mensual familiar (annual household income – USD)	9
CARACTERÍSTICAS Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE TURISMO INTERNACIONAL.	10
Continuación del viaje (Will you continue your trip after being here?).....	10
Duración del viaje (Lengh of stay).....	12
Anticipación con que organiza su viaje (How far in advance did you plan your trip?).....	14
Organización del viaje – How did you organize your trip?.....	15
Tiempo de estancia y forma de organización del viaje.....	17
Tiempo de estancia cruzado con la forma en cómo conoció el destino.....	18
Frecuencia de visita por tipo de alojamiento	19
Tiempo de estancia cruzado con ingresos mensuales.....	20
Adquisición de actividades recreativas por ingresos.....	21
Evaluación de los atractivos visitados.....	23
EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS CONTRATADOS EN EL DESTINO.....	27
Evaluación general de los servicios contratados en el destino (City tour, Boating, Spa).....	28
Lugar donde consumió alimentos cruzado con ingresos.....	29
Evaluación de establecimientos de alimentos.....	31
Evaluación general de Transporte utilizado durante la estancia.....	32
Opinión del destino y costo total del viaje.....	33

Índice de gráficas.

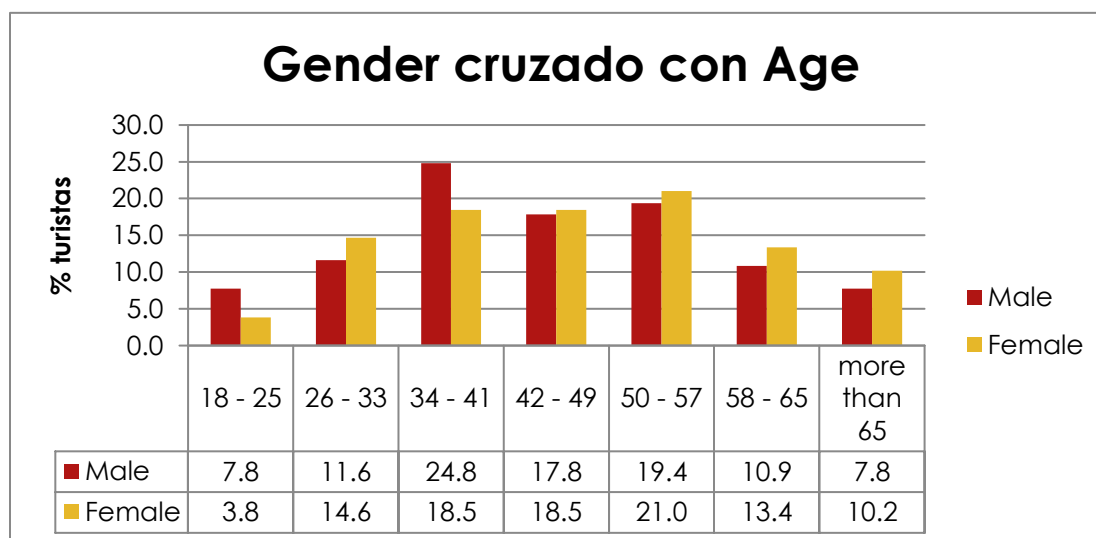
Gráfica 1. Grupos de edad por sexo.....	4
Gráfica 2. Estado civil por sexo.....	5
Gráfica 3. Nivel educativo por sexo.....	6
Gráfica 4. Estado civil y Nivel educativo.....	7
Gráfica 5. Ocupación.....	8
Gráfica 6. Annual household income (USD).....	9
Gráfica 7. Continuación del viaje.....	10
Gráfica 8. Acompañante de viaje (who are you traveling with?).....	11
Gráfica 9. Traveling with someone handicapped or disable.....	11
Gráfica 10. Duración del viaje.....	12
Gráfica 11. Reason for trip.....	13
Gráfica 12. Anticipación de organización del viaje.....	14
Gráfica 13. Forma de organización del viaje.....	15
Gráfica 14. Motivo de viaje por estado civil.....	16
Gráfica 15. Estancia promedio y organización del viaje.....	17
Gráfica 16. Tiempo de estancia y forma de conocer el destino.....	18
Gráfica 17. Tipo de alojamiento y frecuencia de visita.....	19
Gráfica 18. Tiempo de estancia promedio por ingresos (USD).....	20
Gráfica 19. Lugar de hospedaje por ingresos.....	20
Gráfica 20. Municipio donde se hospedó por tipo de alojamiento.....	21
Gráfica 21. adquisición de actividades recreativas.....	21
Gráfica 22. Tipo de actividad contratada por nivel de ingresos.....	22
Gráfica 23. Evaluación de la playa.....	23
Gráfica 24. Evaluación de la Montaña.....	23
Gráfica 25. Evaluación del Centro Histórico.....	24
Gráfica 26. Evaluación de la vida nocturna.....	24
Gráfica 27. Evaluación de Iglesias/centros religiosos.....	25
Gráfica 28. Evaluación de Pueblos típicos/mágicos.....	25
Gráfica 29. Evaluación de parques temáticos.....	26
Gráfica 30. Comparativo de porcentajes - Atractivos que no se visitan por lugar de alojamiento.....	26
Gráfica 31. Comparativo de porcentajes - Atractivos que no se visitan por ingresos.....	27
Gráfica 32. Evaluación promedio del hospedaje según municipio de alojamiento.....	27
Gráfica 33. Evaluación promedio de los servicios de recreación contratados por municipio de alojamiento.....	28
Gráfica 34. Lugares donde se consume alimentos/bebidas por municipio de alojamiento.....	29
Gráfica 35. Lugar de consumo de alimentos/bebidas por ingresos (USD).....	30
Gráfica 36. Evaluación promedio de establecimientos de alimentos/bebidas.....	31
Gráfica 37. Transporte usado durante la estancia por municipio de alojamiento.....	32
Gráfica 38. Opinión de la seguridad pública del destino por municipio de alojamiento.....	32

Gráfica 39. Costo total del viaje por lugar / municipio de alojamiento (USD)..... 33
Gráfica 40. Opinión general del destino. 33
Gráfica 41. Opinión del destino por municipio de alojamiento. 34

PERFIL DEL TURISMO INTERNACIONAL

Relación de sexo y edad en la población encuestada

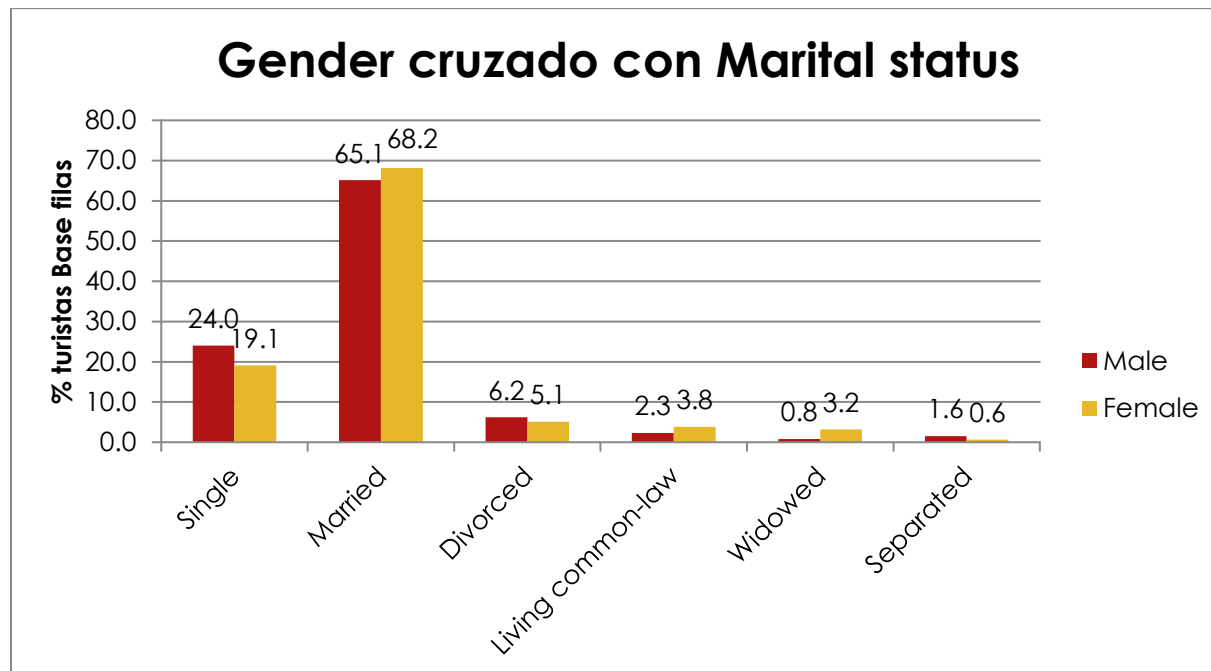
GRÁFICA 1. GRUPOS DE EDAD POR SEXO



Base 286 turistas.

Estado civil por sexo

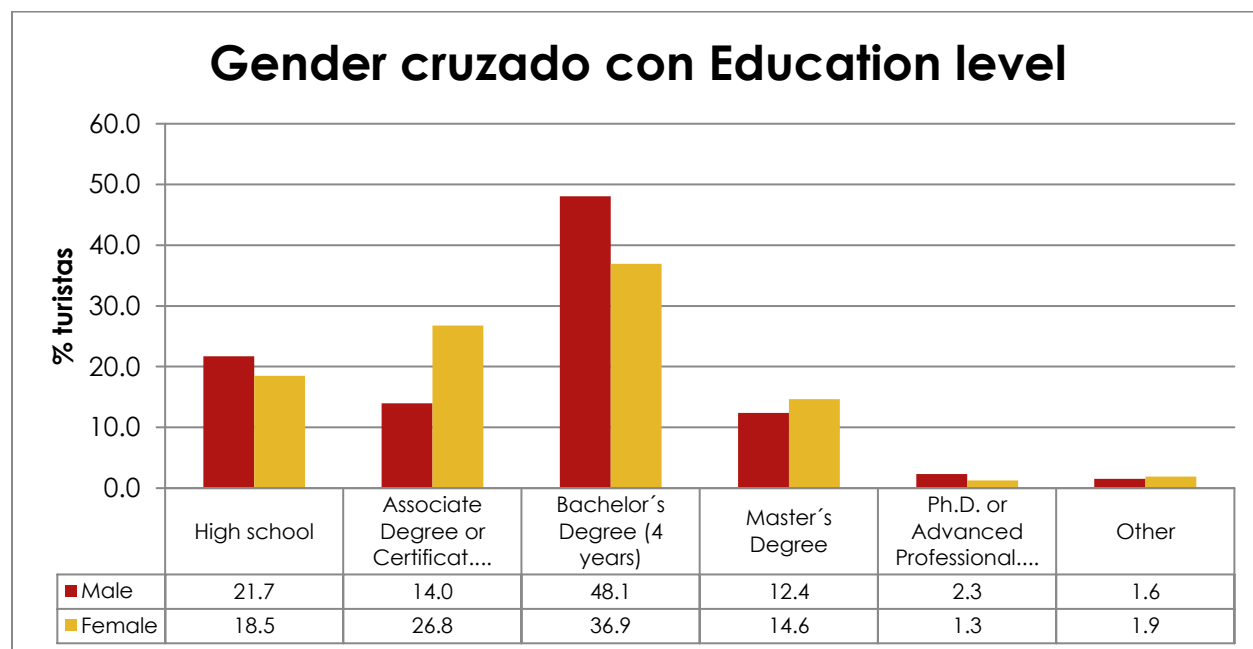
GRÁFICA 2. ESTADO CIVIL POR SEXO.



Base 286 turistas.

Sexo y nivel educativo

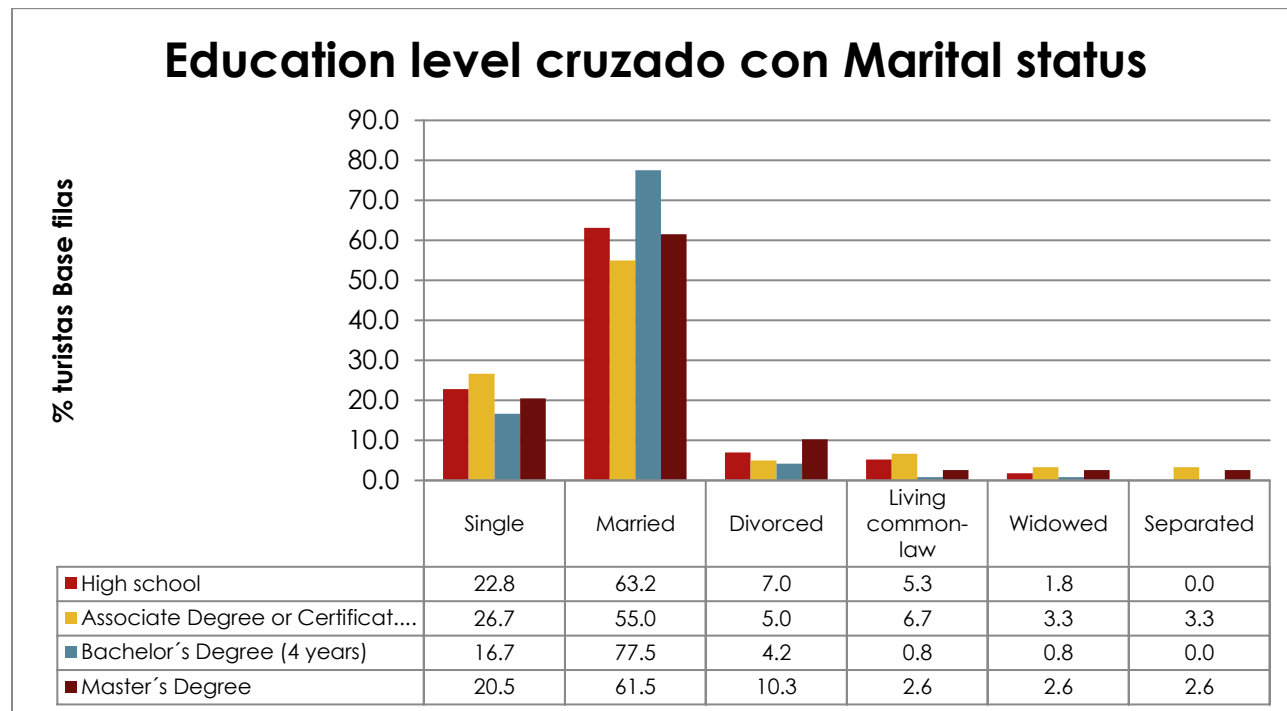
GRÁFICA 3. NIVEL EDUCATIVO POR SEXO



Base 286 turistas.

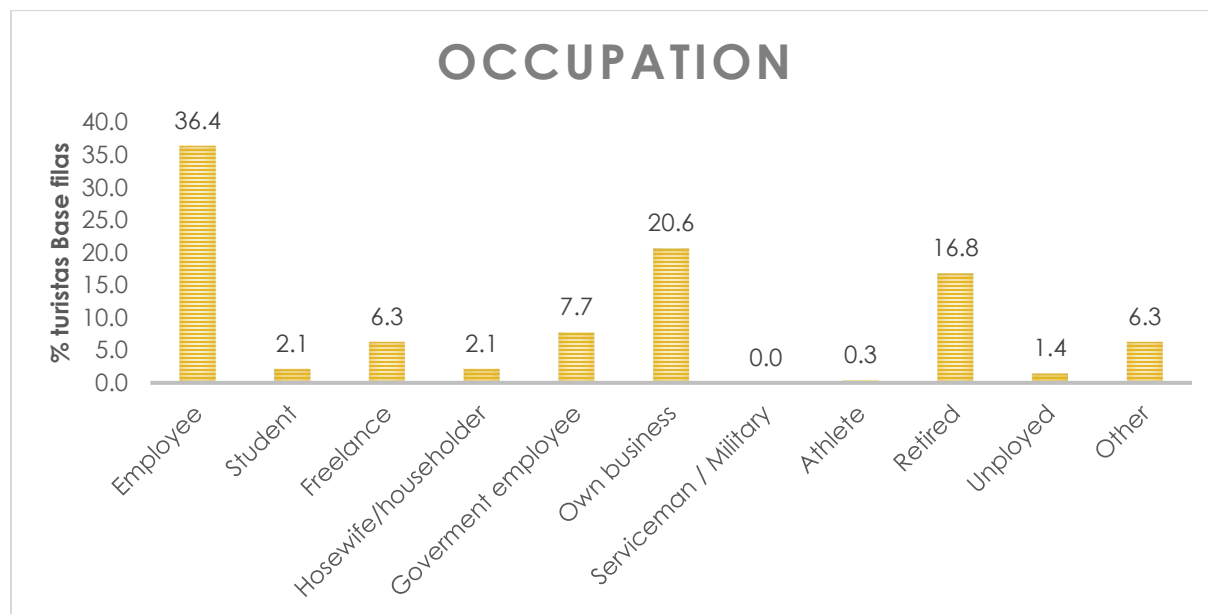
Estado civil y nivel educativo

GRÁFICA 4. ESTADO CIVIL Y NIVEL EDUCATIVO.



Base 276 sujetos.

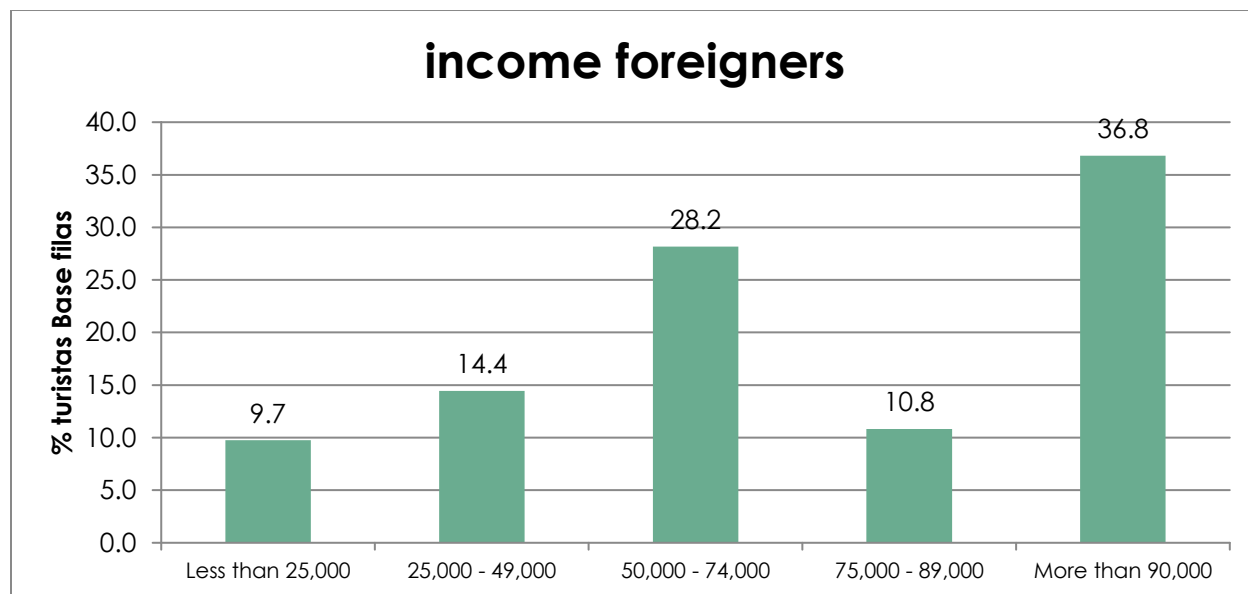
GRÁFICA 5. OCUPACIÓN



Base 286 turistas.

Ingreso mensual familiar (annual household income – USD)

GRÁFICA 6. ANNUAL HOUSEHOLD INCOME (USD)



Base 277 turistas.

CARACTERÍSTICAS Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE TURISMO INTERNACIONAL.

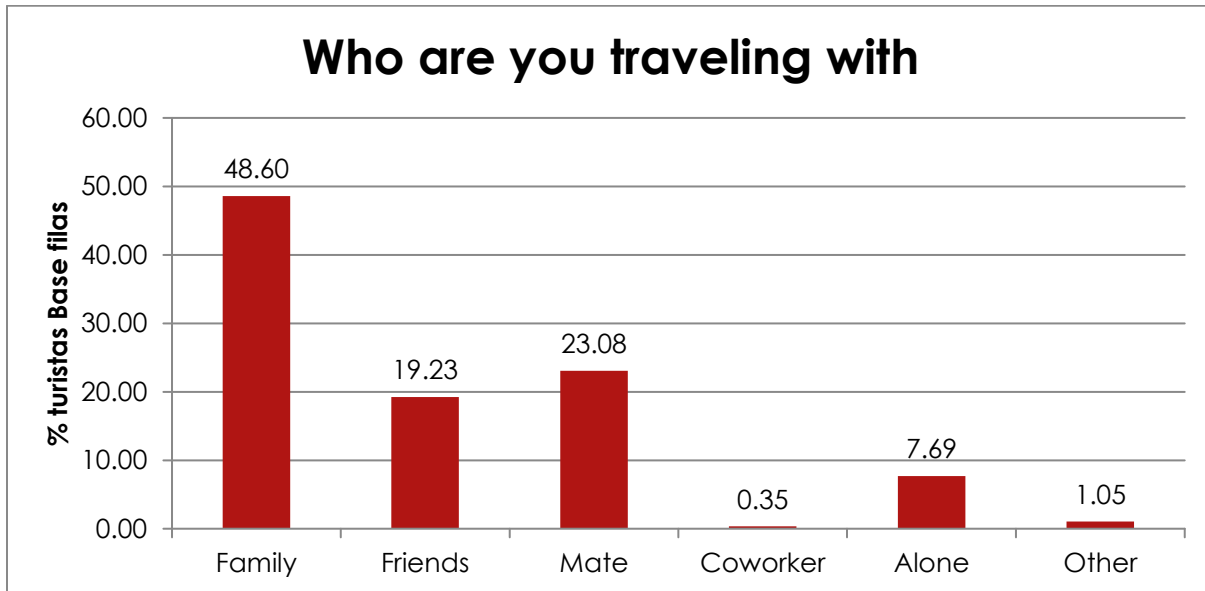
Continuación del viaje (Will you continue your trip after being here?)

GRÁFICA 7. CONTINUACIÓN DEL VIAJE



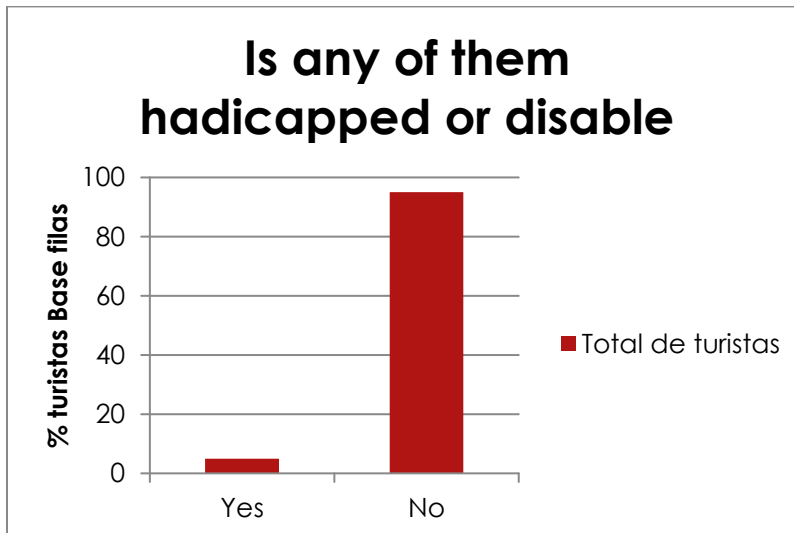
Base 286 turistas.

GRÁFICA 8. ACOMPAÑANTE DE VIAJE (WHO ARE YOU TRAVELING WITH?)



Base 286 turistas.

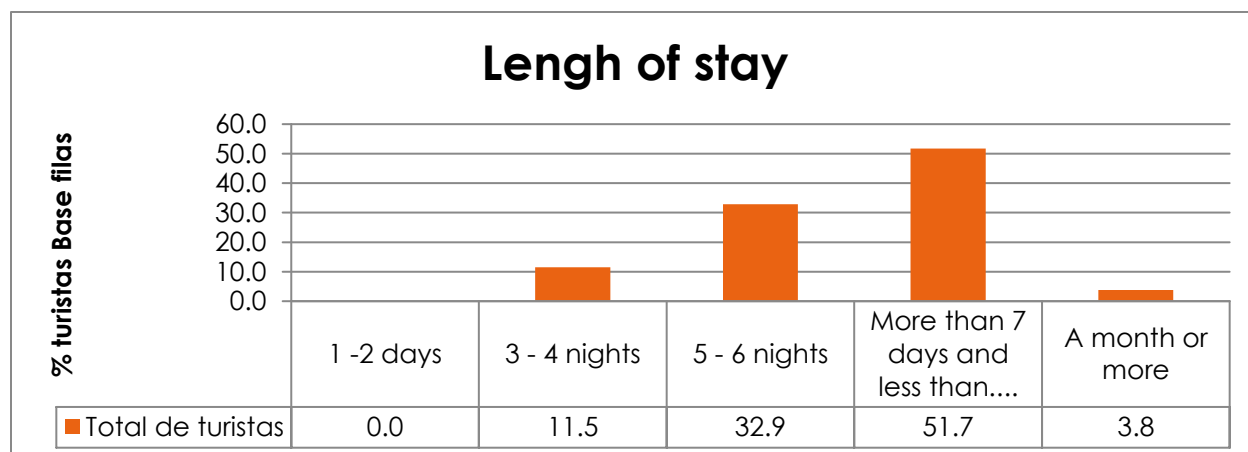
GRÁFICA 9. TRAVELING WITH SOMEONE HANDICAPPED OR DISABLE.



Base 260 turistas.

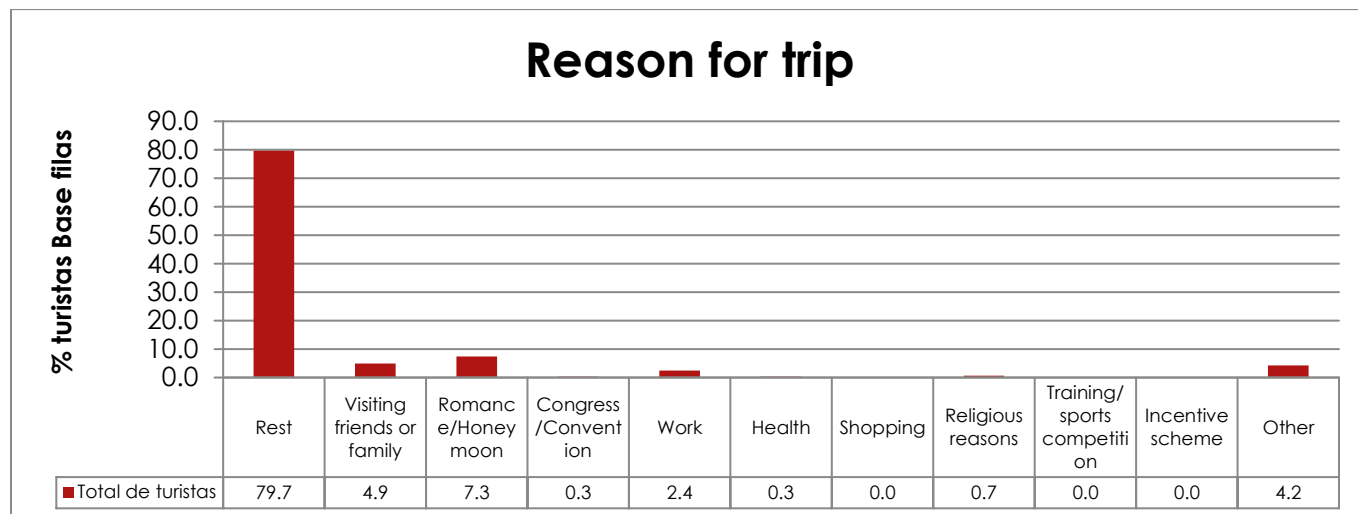
Duración del viaje (Lengh of stay)

GRÁFICA 10. DURACIÓN DEL VIAJE



Base 286 turistas.

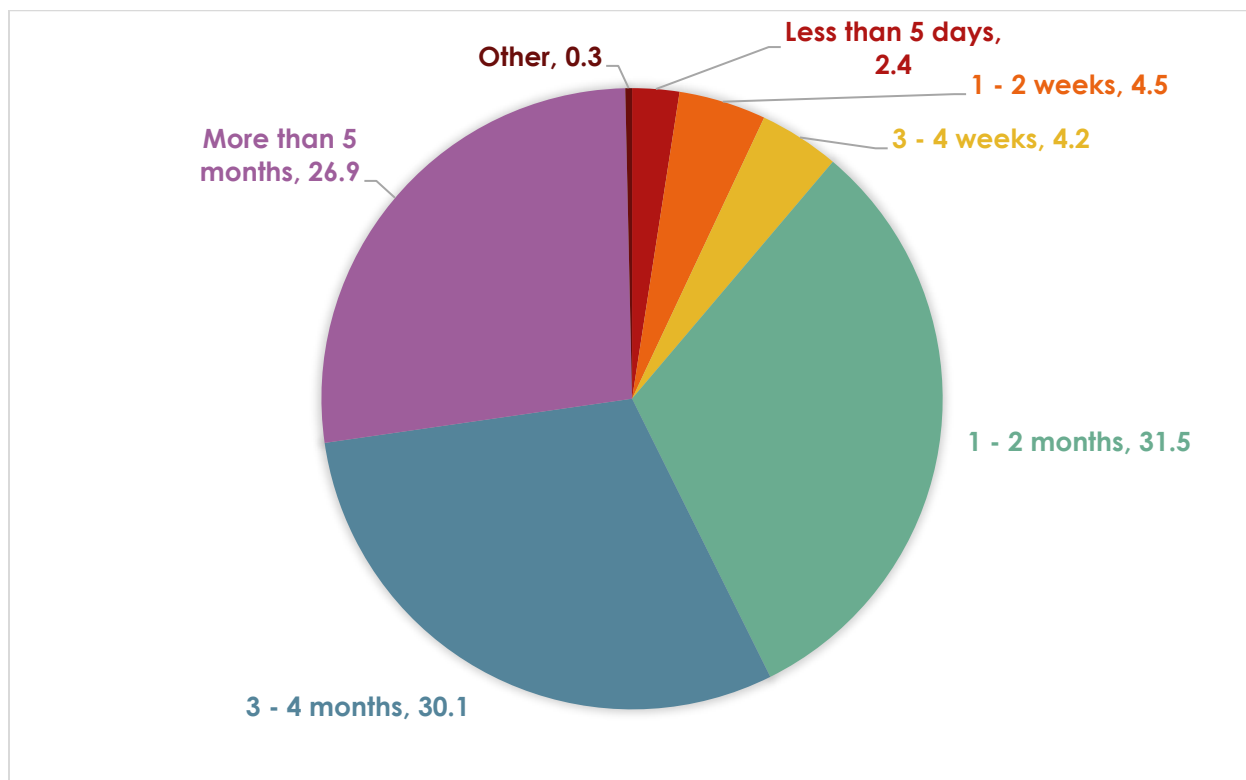
GRÁFICA 11. REASON FOR TRIP



Base 286 turistas.

Anticipación con que organiza su viaje (How far in advance did you plan your trip?)

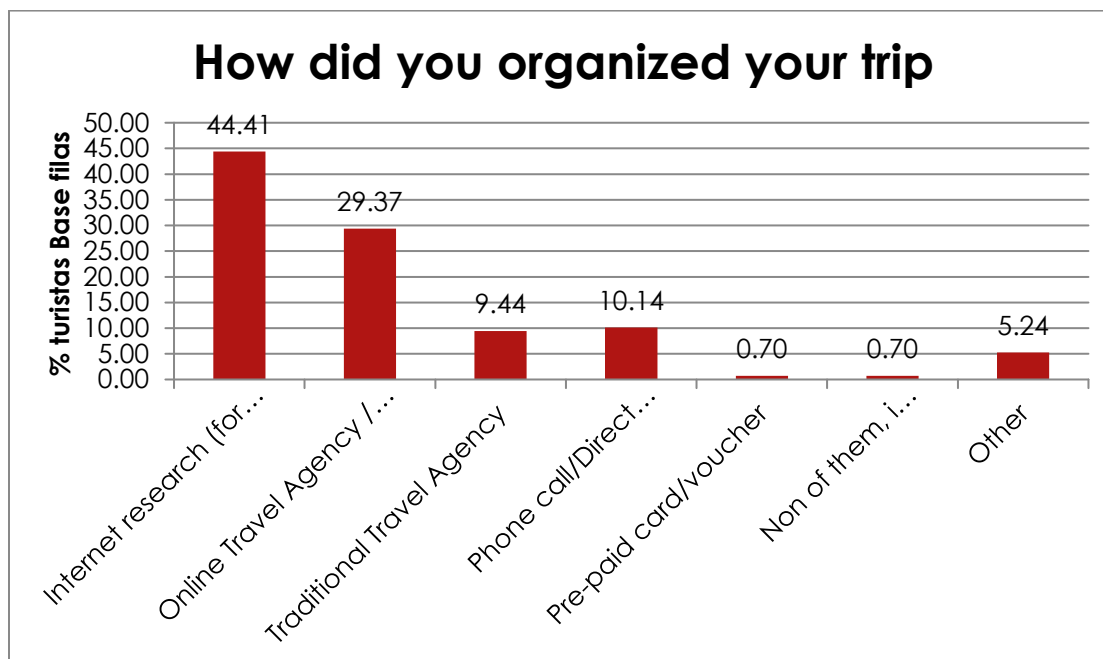
GRÁFICA 12. ANTICIPACIÓN DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.



Base 286 turistas.

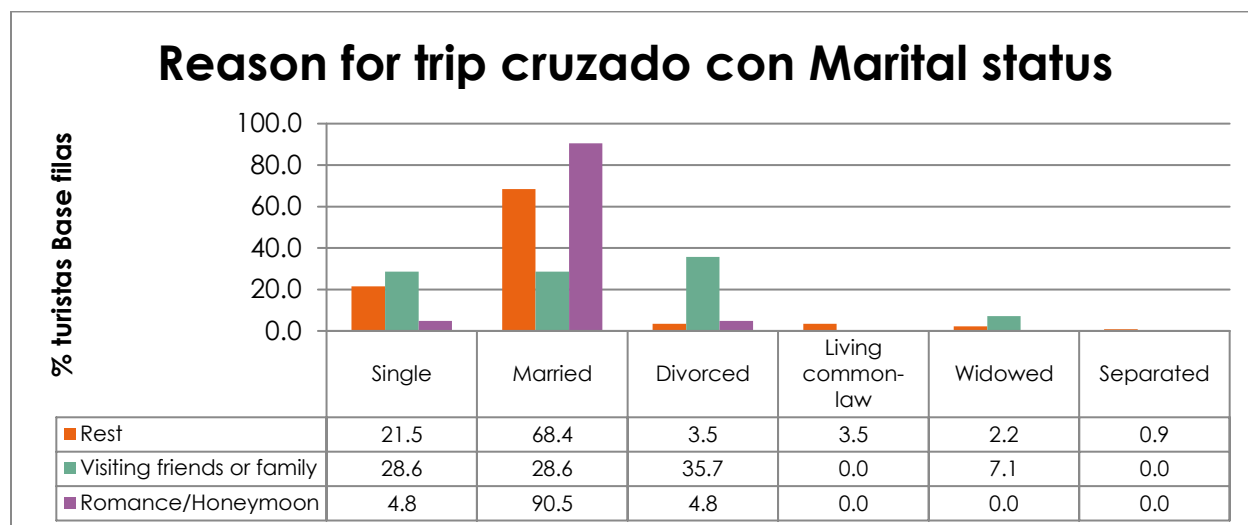
Organización del viaje – How did you organize your trip?

GRÁFICA 13. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE



Base 286 turistas.

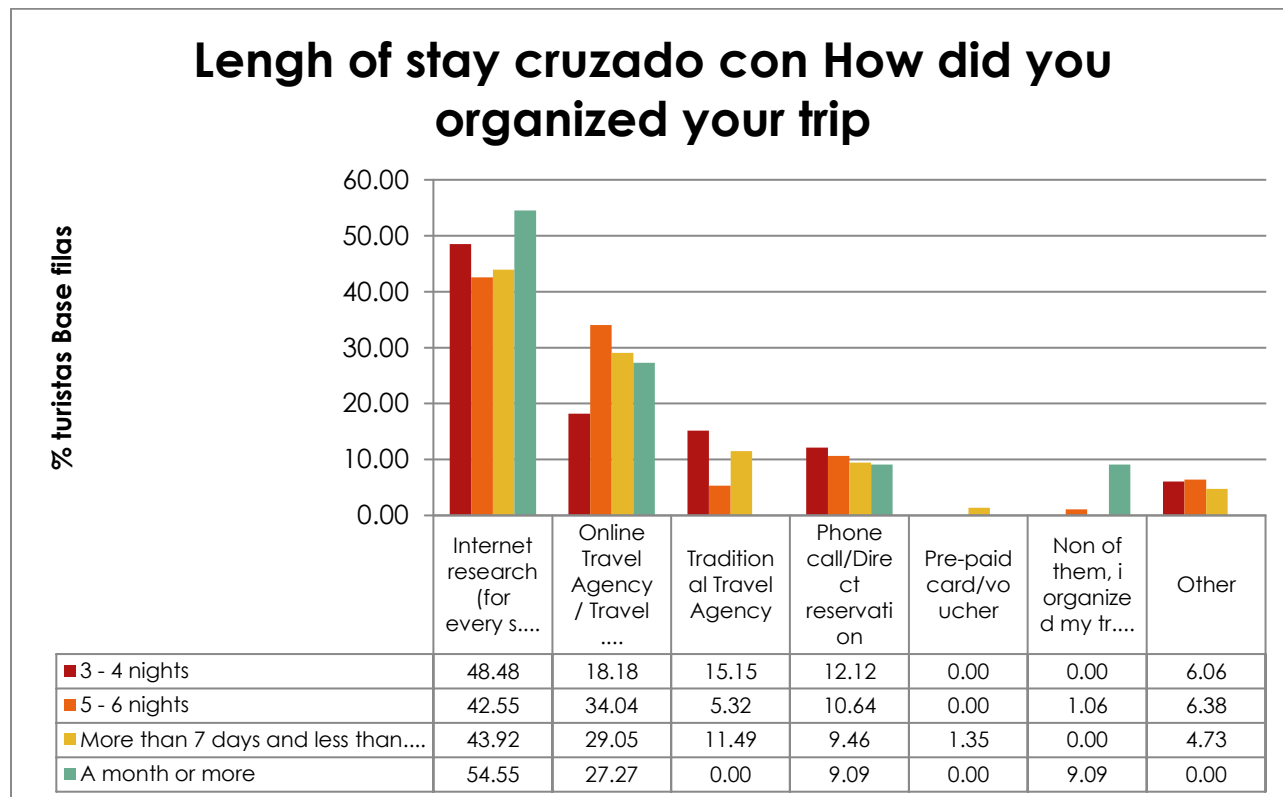
GRÁFICA 14. MOTIVO DE VIAJE POR ESTADO CIVIL



Base 263 turistas.

Tiempo de estancia y forma de organización del viaje.

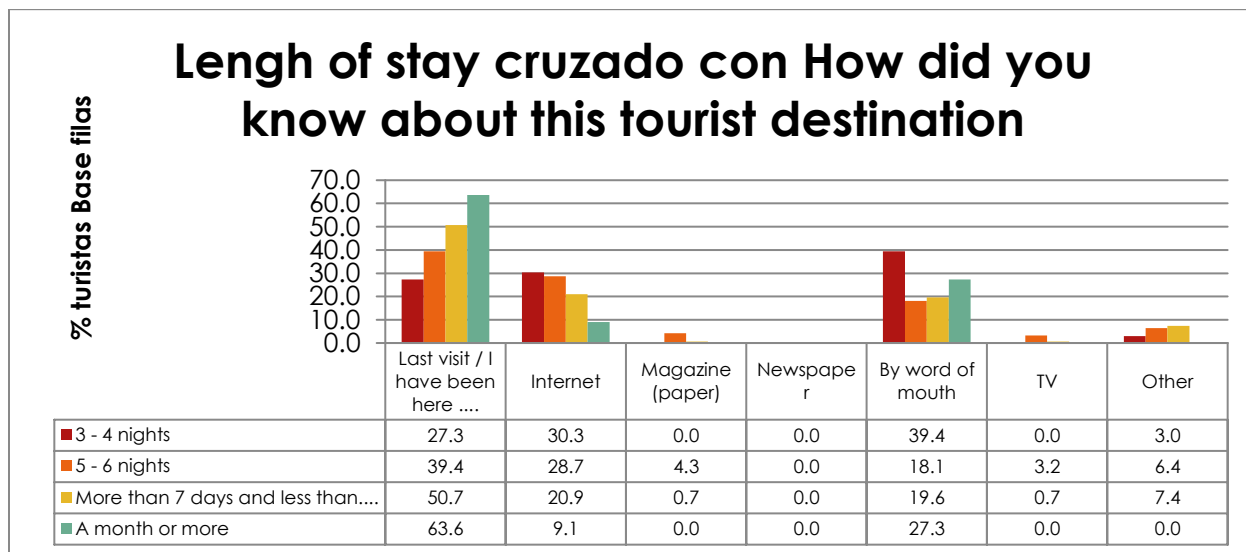
GRÁFICA 15. ESTANCIA PROMEDIO Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.



Base 286 turistas.

Tiempo de estancia cruzado con la forma en cómo conoció el destino.

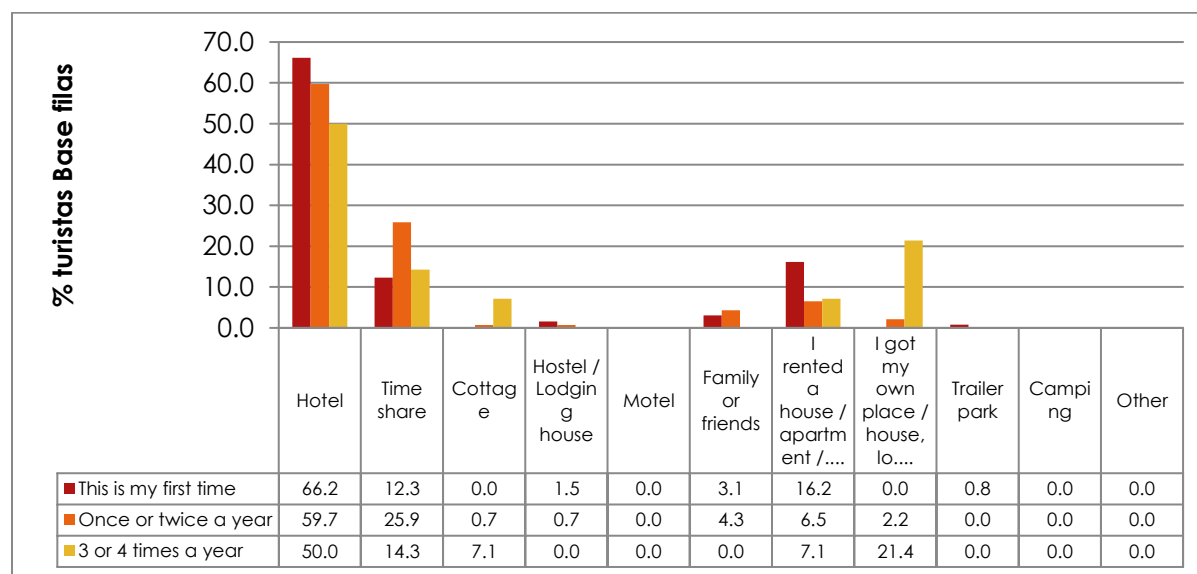
GRÁFICA 16. TIEMPO DE ESTANCIA Y FORMA DE CONOCER EL DESTINO.



Base 286 turistas.

Frecuencia de visita por tipo de alojamiento

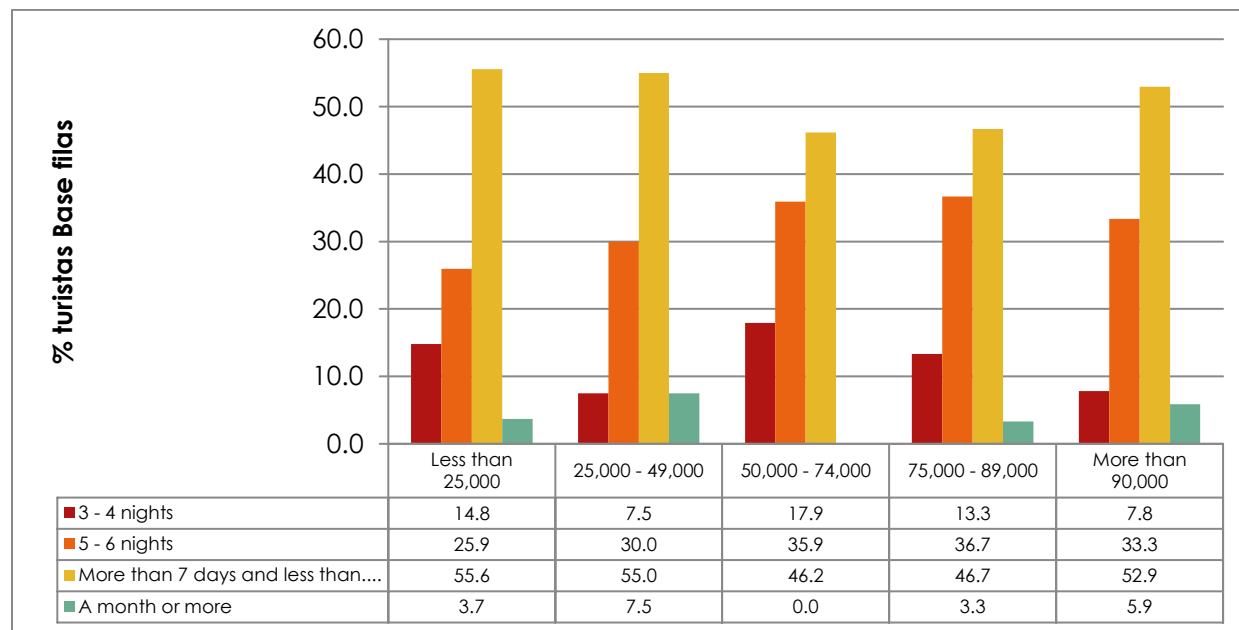
GRÁFICA 17. TIPO DE ALOJAMIENTO Y FRECUENCIA DE VISITA



Base 283 turistas.

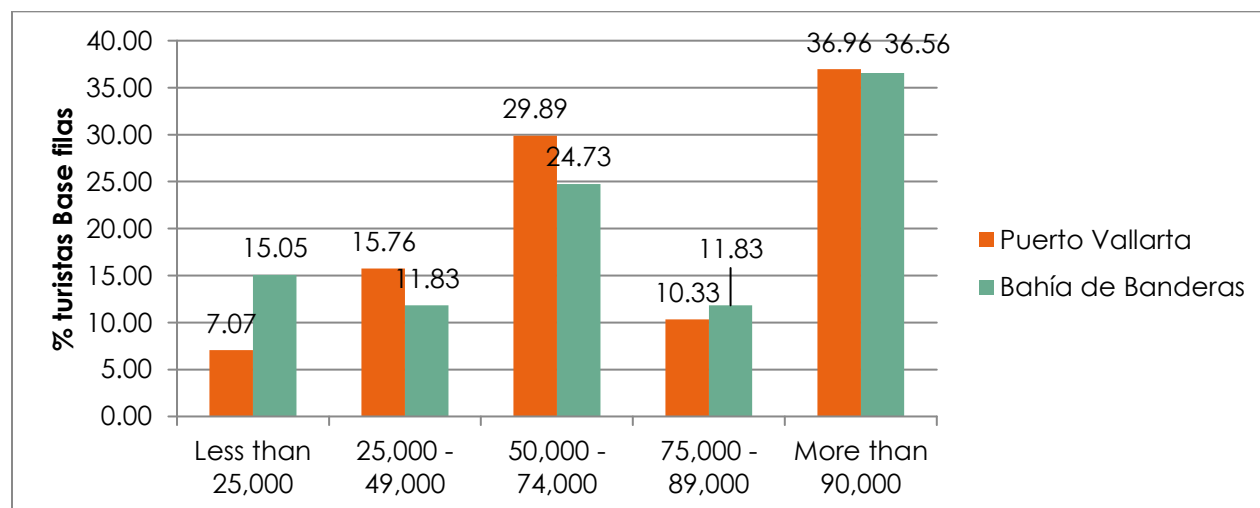
Tiempo de estancia cruzado con ingresos mensuales.

GRÁFICA 18. TIEMPO DE ESTANCIA PROMEDIO POR INGRESOS (USD).

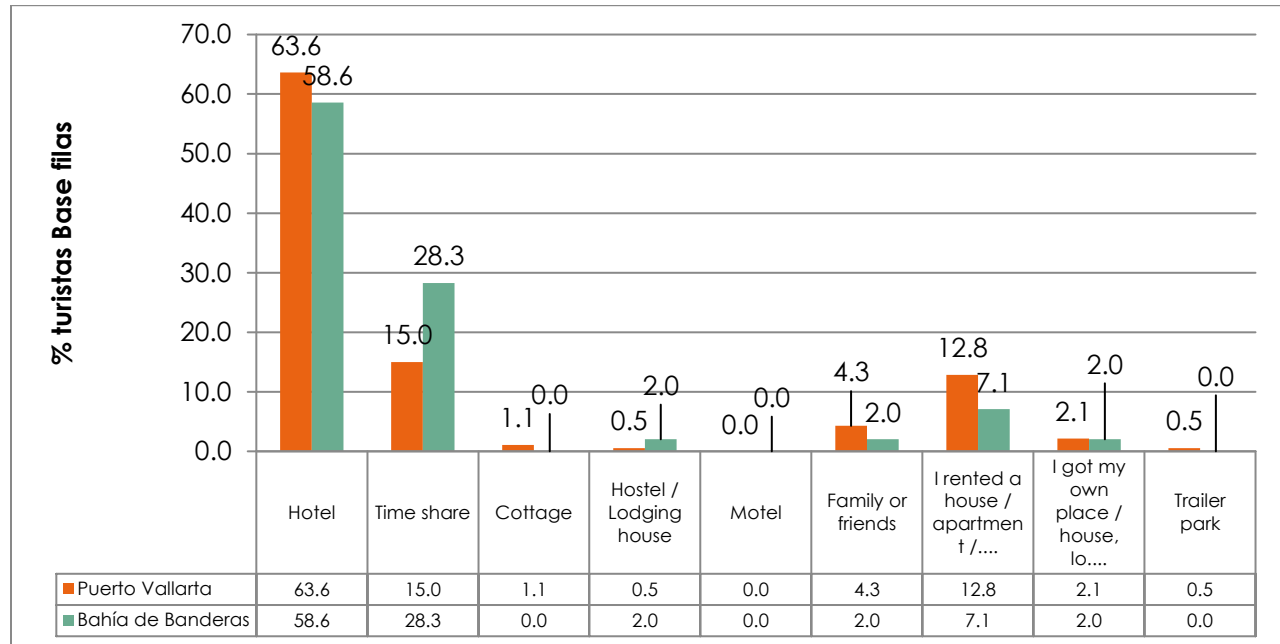


Base 277 turistas.

GRÁFICA 19. LUGAR DE HOSPEDAJE POR INGRESOS.

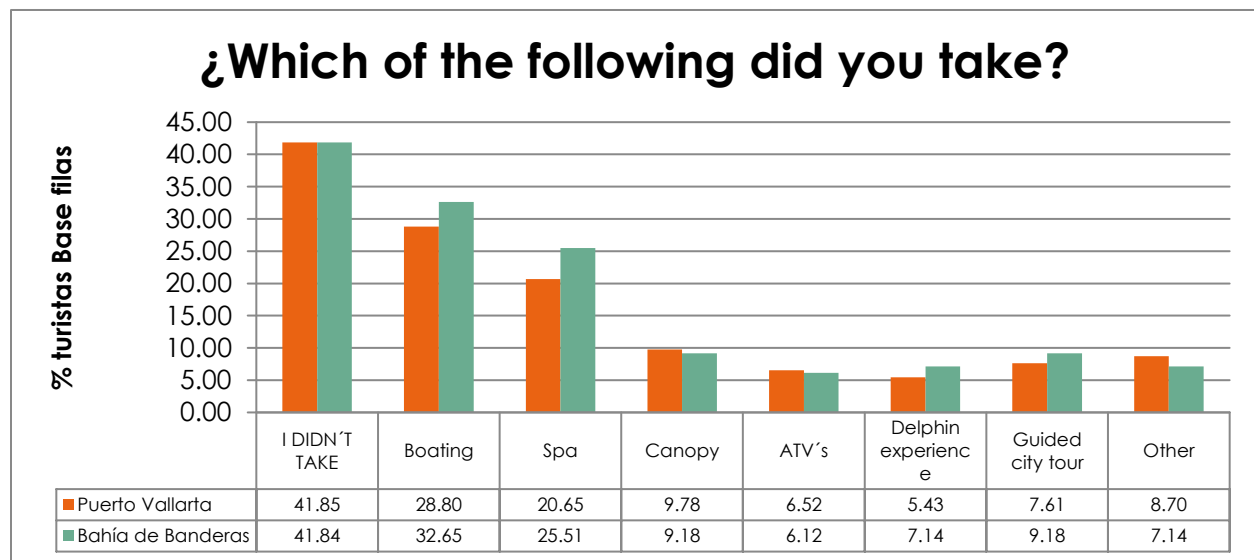


GRÁFICA 20. MUNICIPIO DONDE SE HOSPEDÓ POR TIPO DE ALOJAMIENTO.



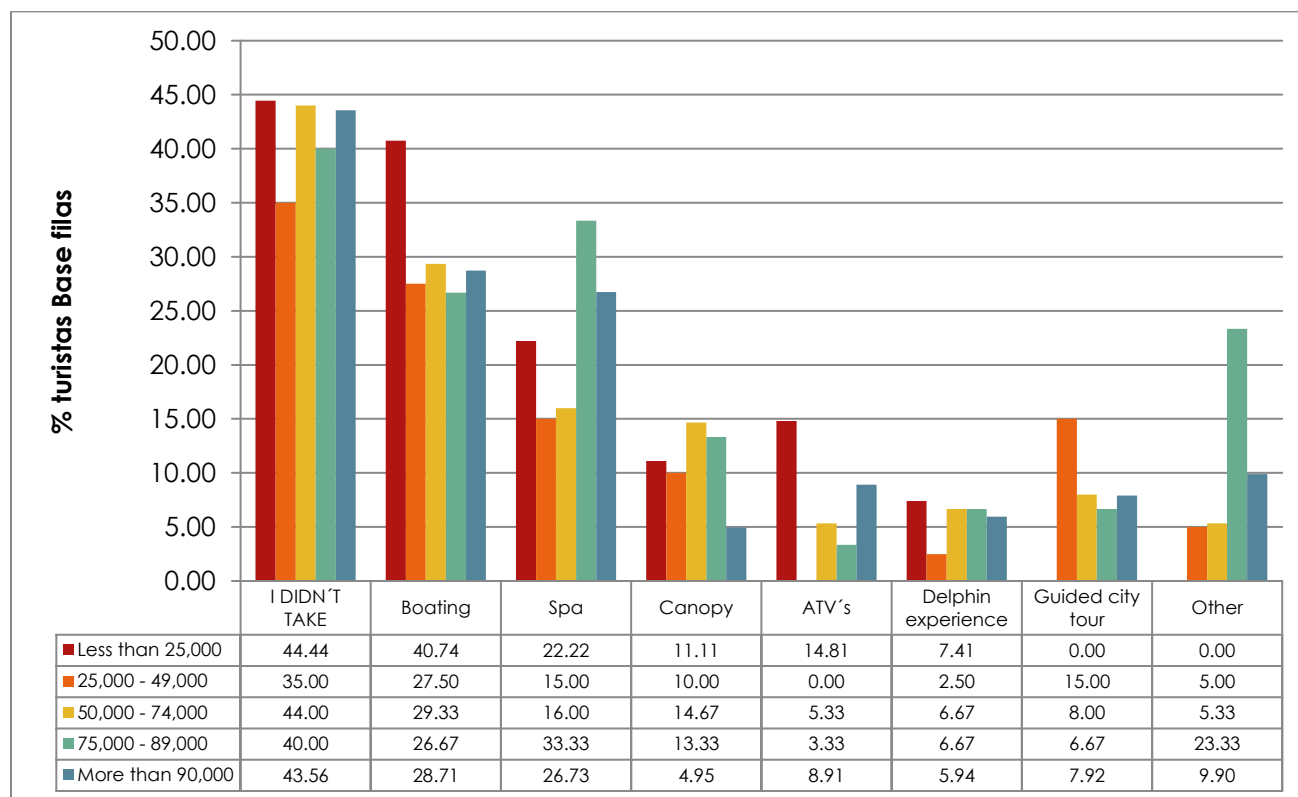
Adquisición de actividades recreativas por ingresos.

GRÁFICA 21. ADQUISICIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS.



Base 282 turistas.

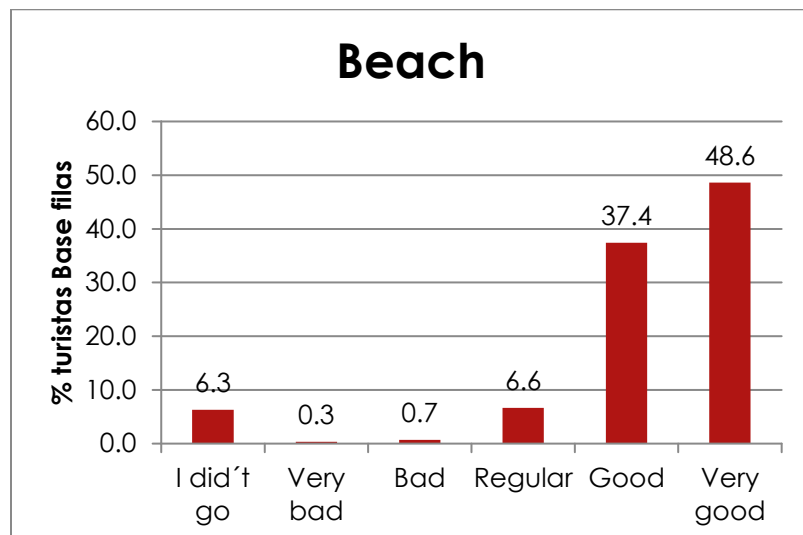
GRÁFICA 22. TIPO DE ACTIVIDAD CONTRATADA POR NIVEL DE INGRESOS.



Base 273 turistas.

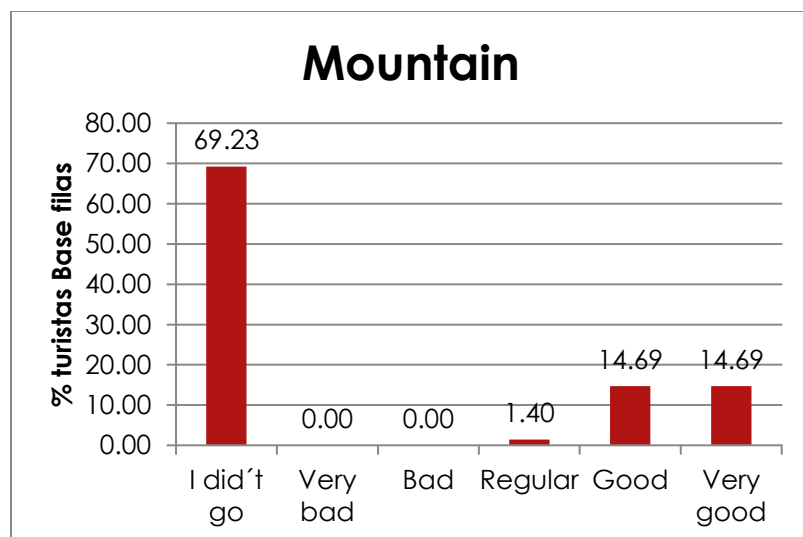
Evaluación de los atractivos visitados.

GRÁFICA 23. EVALUACIÓN DE LA PLAYA.



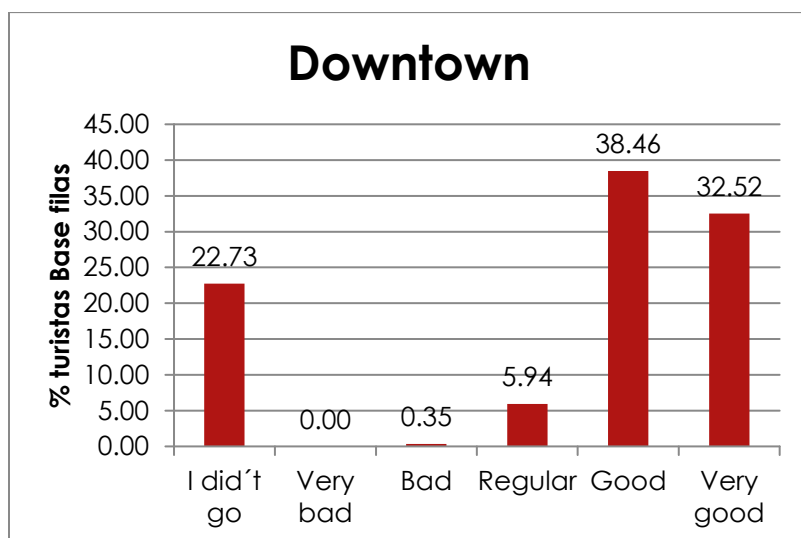
Base 286 turistas.

GRÁFICA 24. EVALUACIÓN DE LA MONTAÑA



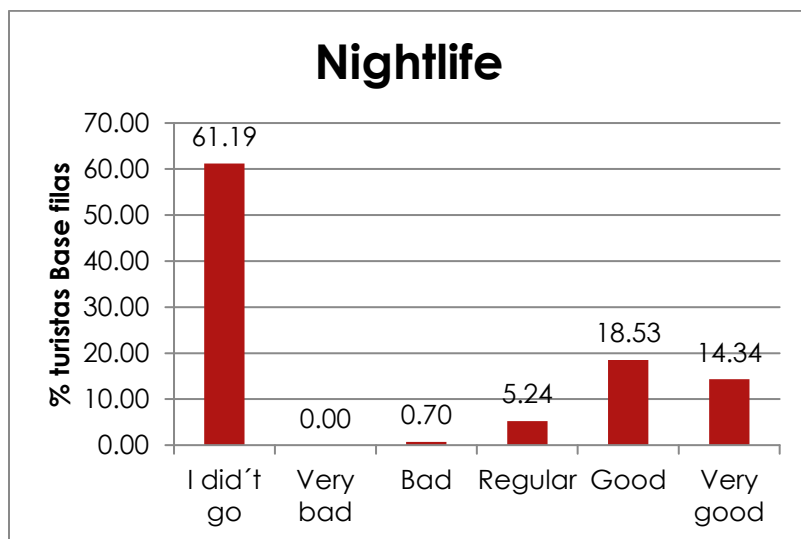
Base 286 turistas.

GRÁFICA 25. EVALUACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO.



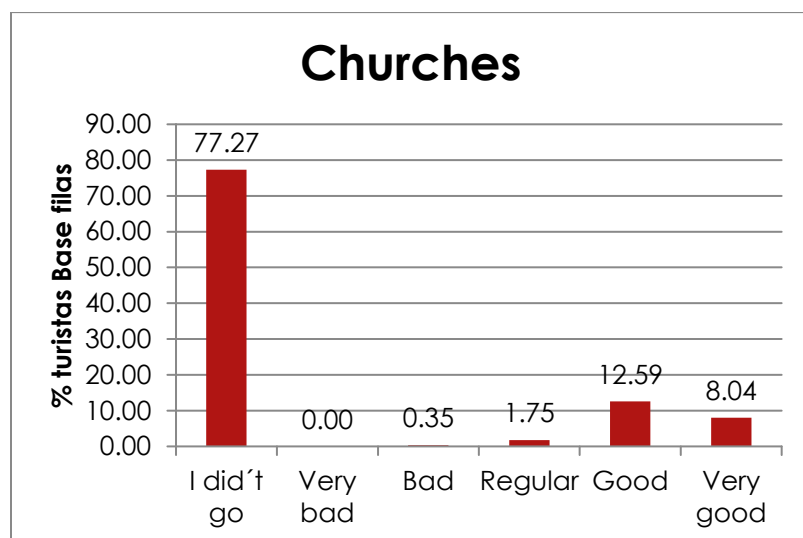
Base 286 turistas.

GRÁFICA 26. EVALUACIÓN DE LA VIDA NOCTURNA.



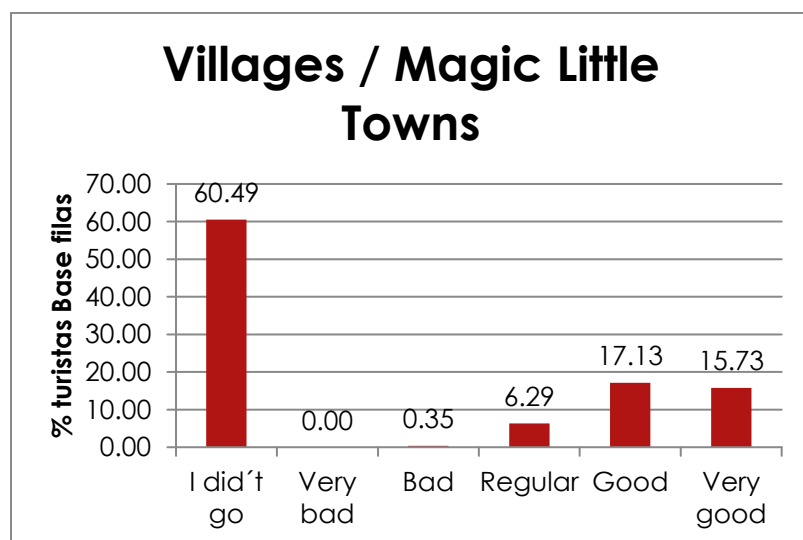
Base 286 turistas.

GRÁFICA 27. EVALUACIÓN DE IGLESIAS/CENTROS RELIGIOSOS.



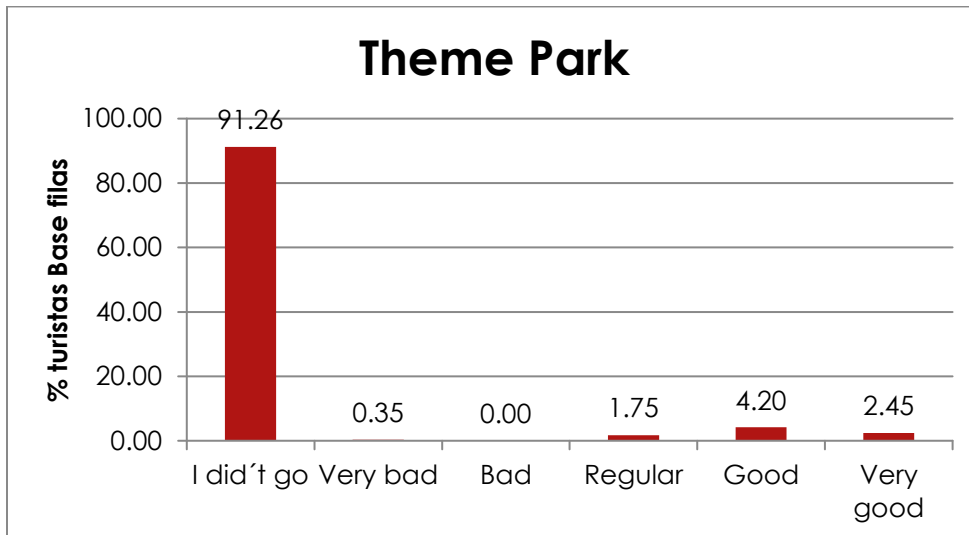
Base 286 turistas.

GRÁFICA 28. EVALUACIÓN DE PUEBLOS TÍPICOS/MÁGICOS.



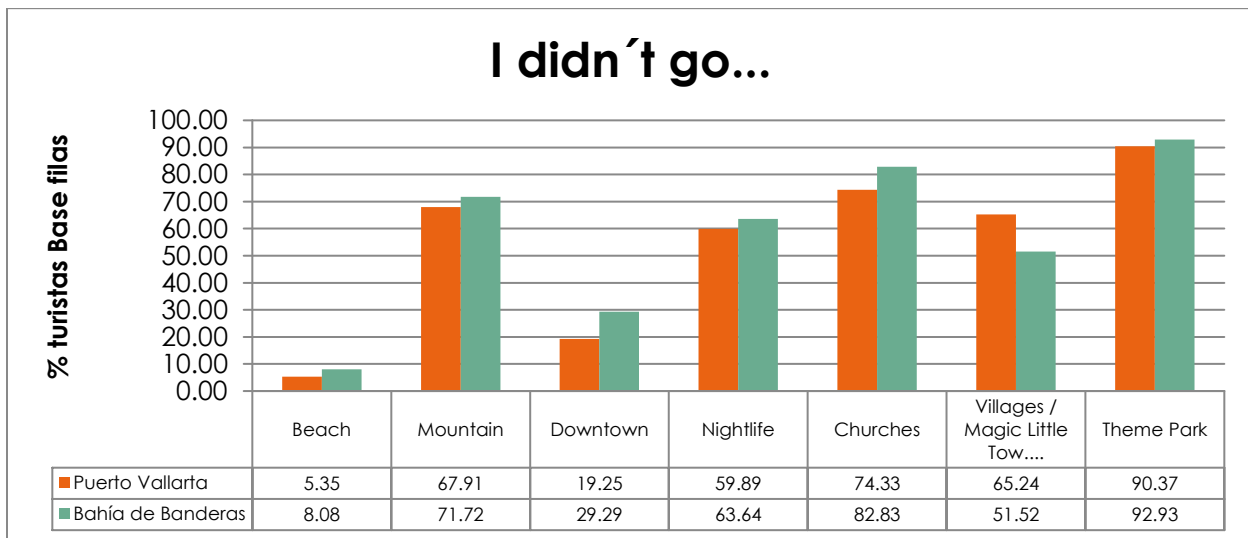
Base 286 turistas.

GRÁFICA 29. EVALUACIÓN DE PARQUES TEMÁTICOS.



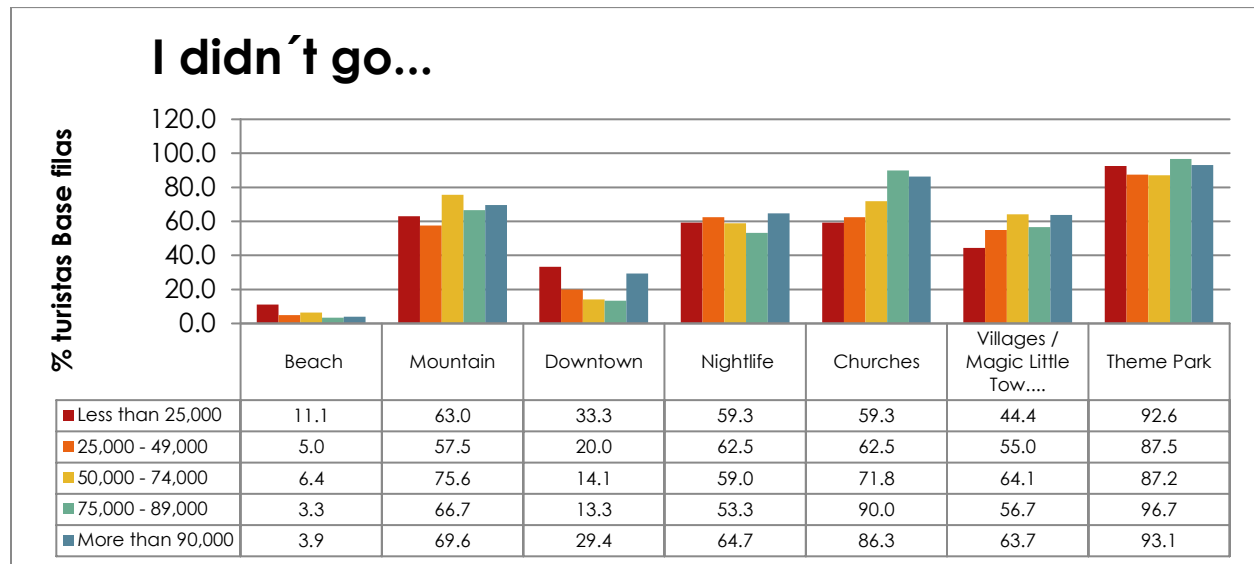
Base 286 turistas.

GRÁFICA 30. COMPARATIVO DE PORCENTAJES - ATRACTIVOS QUE NO SE VISITAN POR LUGAR DE ALOJAMIENTO.



Base 286 turistas.

GRÁFICA 31. COMPARATIVO DE PORCENTAJES - ATRACTIVOS QUE NO SE VISITAN POR INGRESOS.

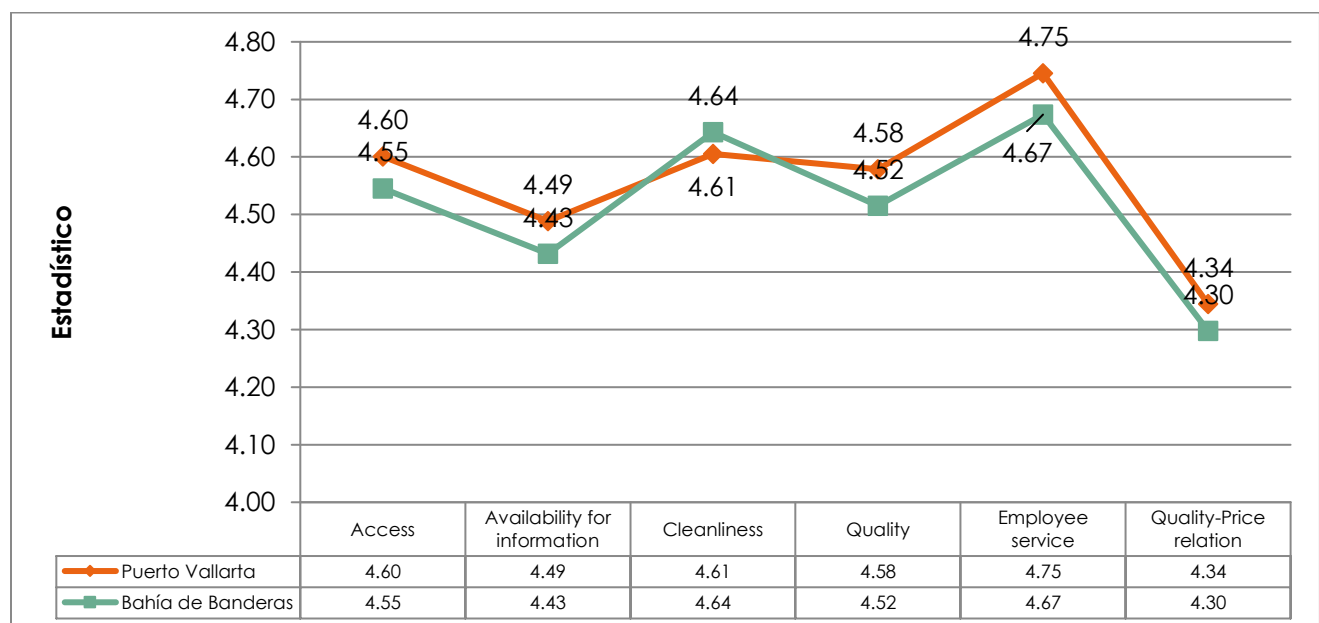


Base 286 turistas.

EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS CONTRATADOS EN EL DESTINO.

La evaluación se realiza tomando como base el criterio de 5 como máxima calificación.

GRÁFICA 32. EVALUACIÓN PROMEDIO DEL HOSPEDAJE SEGÚN MUNICIPIO DE ALOJAMIENTO.

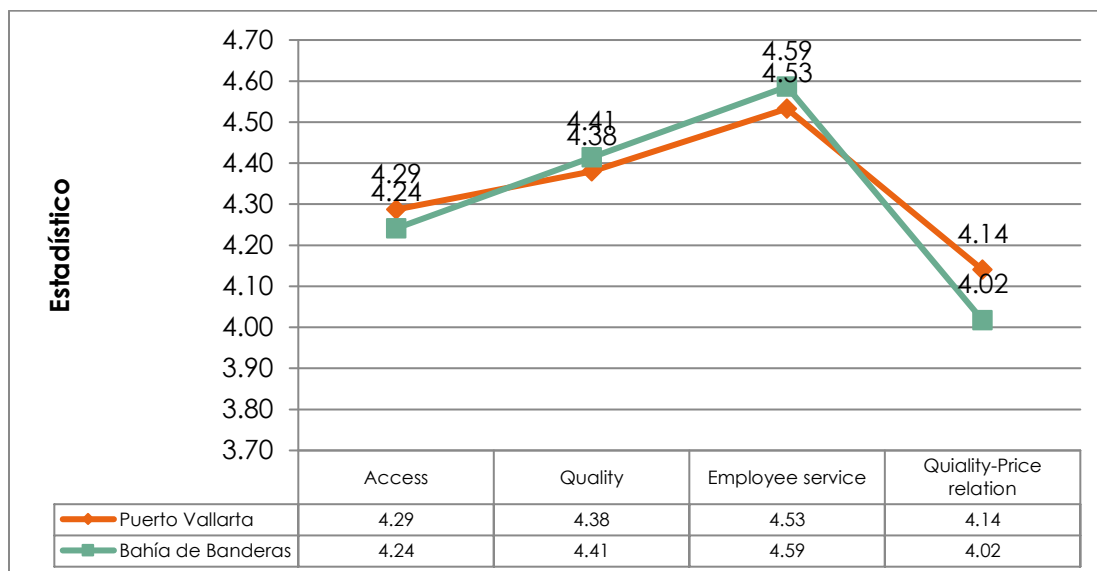


Base 286 turistas.

Evaluación general de los servicios contratados en el destino (City tour, Boating, Spa).

La evaluación se realiza tomando como base el criterio de 5 como máxima calificación.

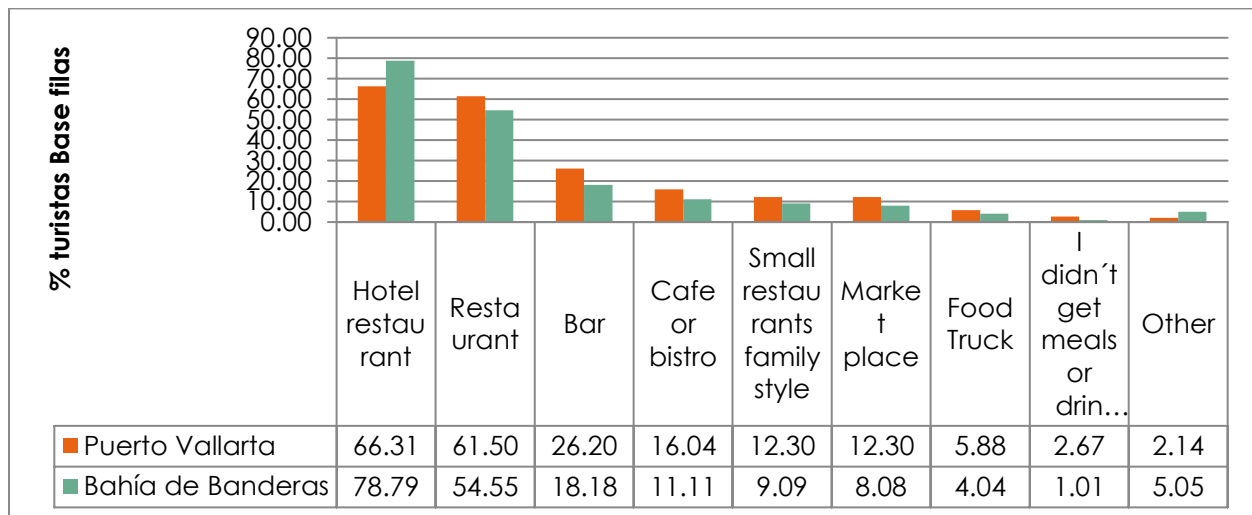
GRÁFICA 33. EVALUACIÓN PROMEDIO DE LOS SERVICIOS DE RECREACIÓN CONTRATADOS POR MUNICIPIO DE ALOJAMIENTO.



Base 286 turistas.

Lugar donde consumió alimentos cruzado con ingresos.

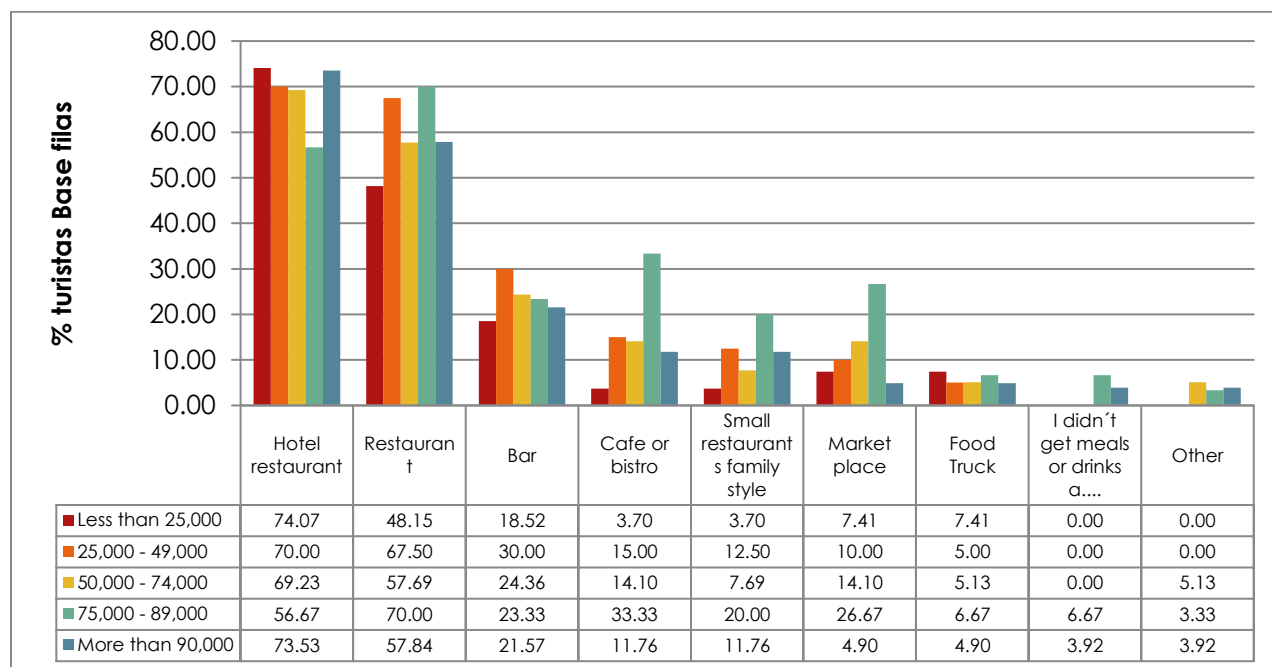
GRÁFICA 34. LUGARES DONDE SE CONSUME ALIMENTOS/BEBIDAS POR MUNICIPIO DE ALOJAMIENTO.



Base 286 turistas.

*Los porcentajes no suman 100% porque el entrevistado puede elegir más de una opción.

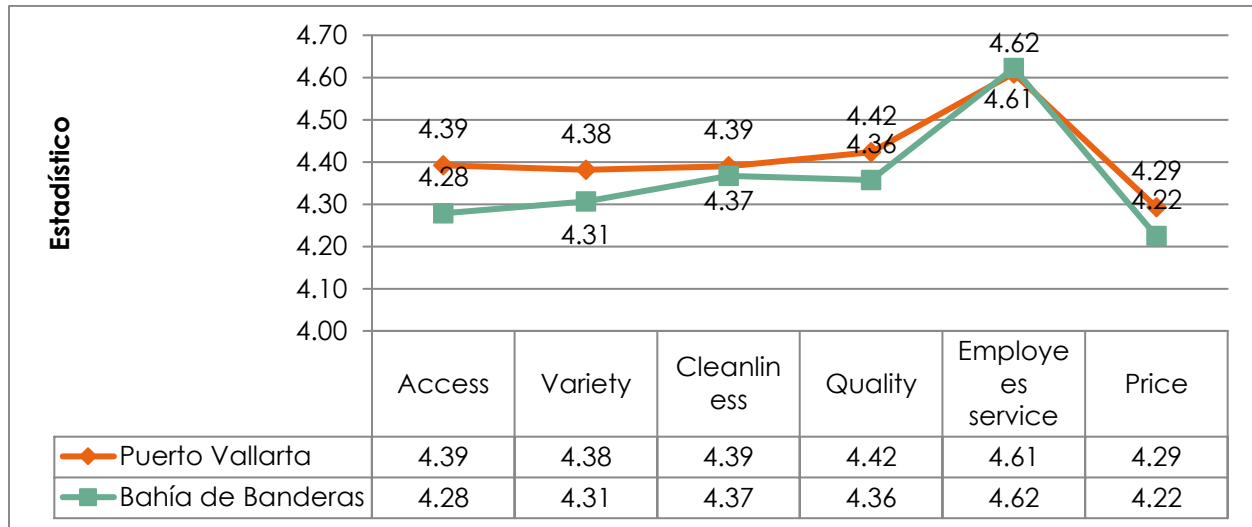
GRÁFICA 35. LUGAR DE CONSUMO DE ALIMENTOS/BEBIDAS POR INGRESOS (USD)



Base 277 turistas.

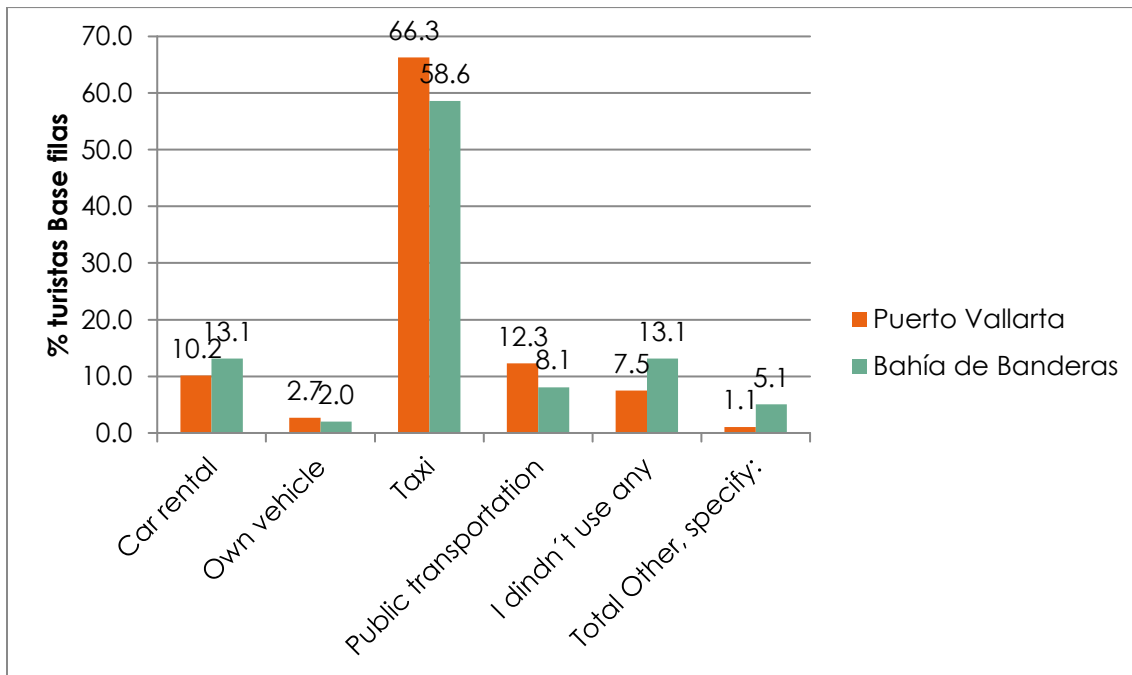
Evaluación de establecimientos de alimentos

GRÁFICA 36. EVALUACIÓN PROMEDIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS/BEBIDAS.



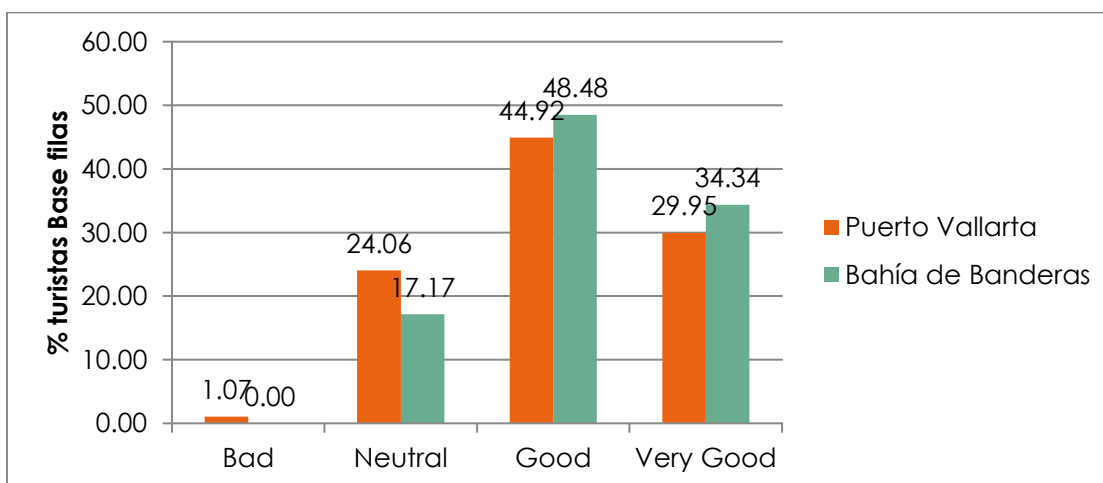
Evaluación general de Transporte utilizado durante la estancia.

GRÁFICA 37. TRANSPORTE USADO DURANTE LA ESTANCIA POR MUNICIPIO DE ALOJAMIENTO.



Base 286 turistas.

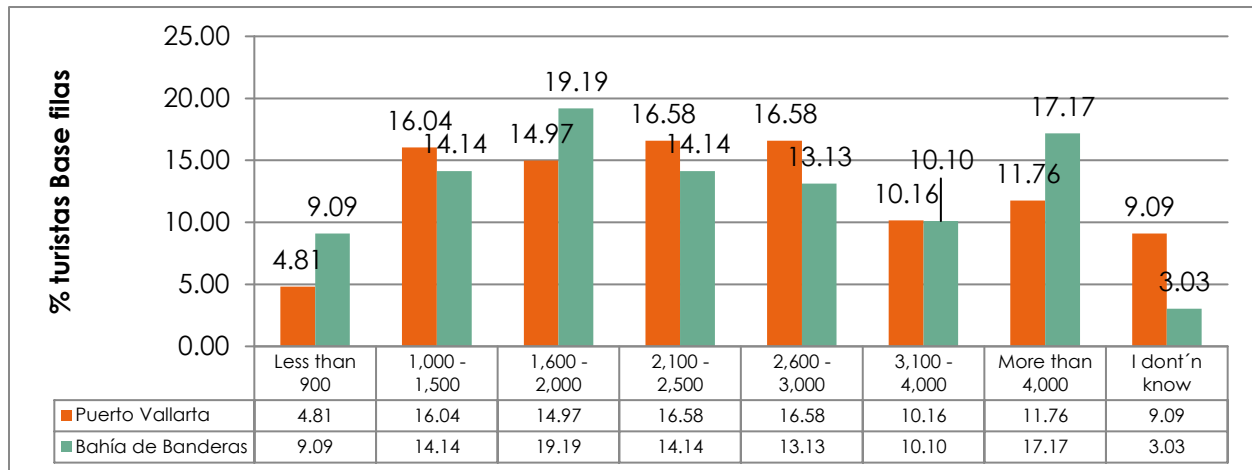
GRÁFICA 38. OPINIÓN DE LA SEGURIDAD PÚBLICA DEL DESTINO POR MUNICIPIO DE ALOJAMIENTO.



Base 286 turistas.

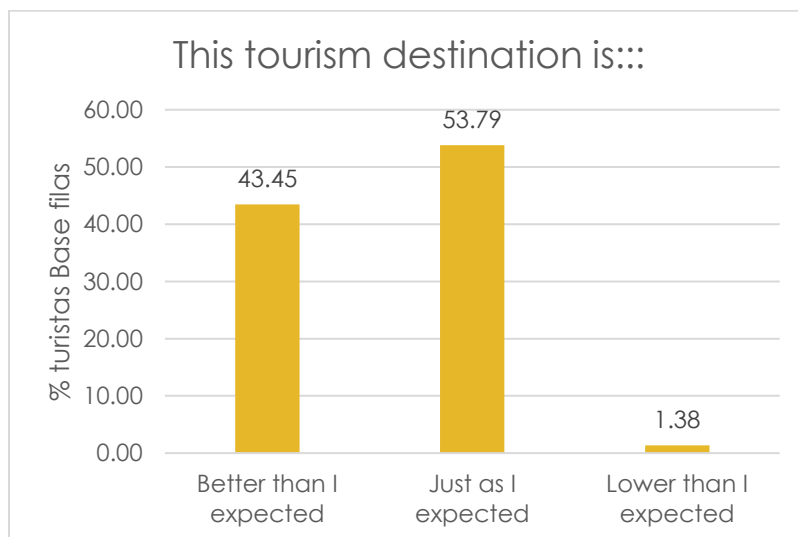
Opinión del destino y costo total del viaje.

GRÁFICA 39. COSTO TOTAL DEL VIAJE POR LUGAR / MUNICIPIO DE ALOJAMIENTO (USD).



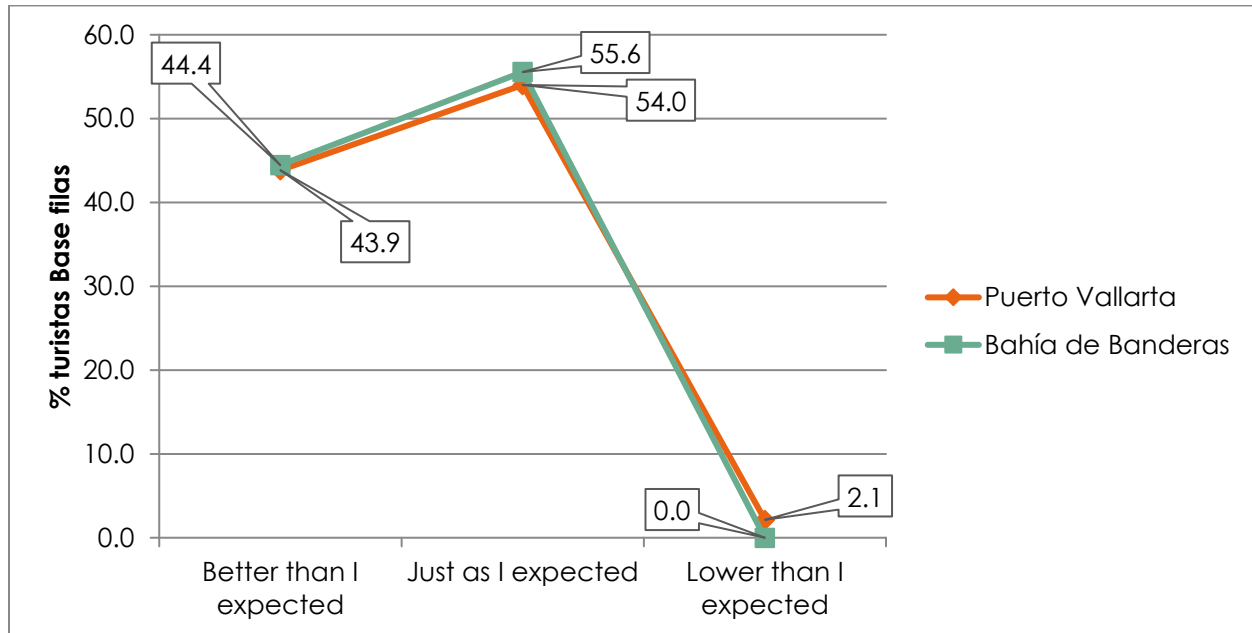
Base 286 turistas.

GRÁFICA 40. OPINIÓN GENERAL DEL DESTINO.



Base 290 turistas.

GRÁFICA 41. OPINIÓN DEL DESTINO POR MUNICIPIO DE ALOJAMIENTO.



Base 286 sujetos.

Directorio

Sector educativo

Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de la Costa
Dr. Marco Antonio Cortés Guardado

Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
Ing. Roberto Herrera Cruz

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta
Mtro. Luis Roberto González Gutiérrez

Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas
Mtra. Angélica Aguilar Beltrán

Sector empresarial

Dr. Jorge A. Villanueva Hernández

Presidente de la Asociación de Empresarios de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas
A.C. (AEBBA).

Dr. Jorge A. Villanueva Hernández, Vocero titular.

Consejo Coordinador de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas A.C. (CCPVBB)

Lic. Gabriel J. Igartúa Sánchez

Presidente de COPARMEX Puerto Vallarta - Bahía de Banderas.

Lic. Jorge Zambrano Hernández

Presidente de CANIRAC Puerto Vallarta - Riviera Nayarit.

Lic. Álvaro Garciarce Monráz

Presidente de la Asociación de Hoteles de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas A.C.

Lic. Fernando González Ortega

Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas A.C.

Alfredo César Dachary
Stella Maris Arnaiz Burne
Coordinadores

MDM. Sandra Luz Zepeda Hernández

Responsable Demanda Turística

zepedas@observatorioit.org

Equipo de recolección de datos:

Alumnos de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas.

info@observatorioit.org

www.observatorioit.org