

# Las estadísticas de la región Puerto Vallarta - Bahía de Banderas

## 1. Puerto Vallarta 2010-2015

En este tema, luego del análisis y la ubicación de las principales inconsistencias de las estadísticas anteriores, pasamos a tomar nuevamente las series estadísticas actuales de SETUJAL como referente y luego la compararemos con las de Datatur, para ver si persisten las inconsistencias o fueron superadas.

Los establecimientos de alojamiento de Puerto Vallarta, registrados y en operación, han tenido en el último quinquenio un incremento de un poco más del 10% en los hoteles de cinco estrella, ya que los cuatro, tres y dos se han mantenido, con igual número de establecimientos, sin embargo, han crecido en un 15% los establecimientos sin categoría.

### Establecimientos de Puerto Vallarta. 2009-2014

| Año  | Total | 5 * | 4 * | 3 * | 2 * | 1 * | Sin categoría |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| 2014 | 292   | 26  | 30  | 28  | 12  | 11  | 185           |
| 2013 | 292   | 26  | 30  | 28  | 12  | 11  | 185           |
| 2012 | 284   | 26  | 34  | 28  | 12  | 13  | 171           |
| 2011 | 275   | 25  | 30  | 28  | 12  | 11  | 169           |
| 2010 | 276   | 24  | 30  | 28  | 12  | 12  | 170           |
| 2009 | 271   | 22  | 29  | 29  | 11  | 13  | 167           |

Fuente: Setujal. 2015.

Sin embargo, esta tendencia refleja una cara del problema no la totalidad ya que cuando se analizan por habitaciones, los que menos crecieron en establecimientos, las cuatro estrellas poseen un incremento mayor al resto en

cuartos, lo cual significa que éstos se consolidaron como establecimientos y su incremento de cuartos responde a un tema de demanda.

### Habitación, cuartos, registrados

| Año  | Total  | 5 *   | 4 *   | 3 *   | 2 * | 1 * | Sin categoría |
|------|--------|-------|-------|-------|-----|-----|---------------|
| 2014 | 22,962 | 5,955 | 3,416 | 1,410 | 341 | 381 | 11,459        |
| 2013 | 22,962 | 5,955 | 3,416 | 1,410 | 341 | 381 | 11,459        |
| 2012 | 21,701 | 5,955 | 3,221 | 1,410 | 341 | 356 | 10,418        |
| 2011 | 20,675 | 5,285 | 2,681 | 1,490 | 311 | 295 | 10,618        |
| 2010 | 21,206 | 5,374 | 2,848 | 1,516 | 348 | 327 | 10,793        |
| 2009 | 21,034 | 5,210 | 2,806 | 1,589 | 329 | 355 | 10,745        |

Fuente: Setujal. 2015.

Al analizar otros establecimientos dentro del clúster de turismo tenemos que también en este quinquenio su crecimiento ha sido mínimo, pero emergen las inconsistencias en el transporte, presumiblemente basados en que los guías de turismo tienen unos transportes medianos y aparecen como transportadoras, pero igual las estadísticas son muy irregulares, algo que también no se ajusta en las rentadoras de autos.



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

## Otros establecimientos de servicios relacionados con el turismo

| Año  | Agencias de viaje | Balnearios | Campos de golf | Arrendadora autos | Marinas turísticas | Muelles | Transportadoras |
|------|-------------------|------------|----------------|-------------------|--------------------|---------|-----------------|
| 2014 | 92                | 2          | 3              | 39                | 1                  | 3       | 389             |
| 2013 | 92                | 2          | 3              | 39                | 1                  | 3       | 389             |
| 2012 | 80                | 2          | 3              | 34                | 1                  | s/d     | 21              |
| 2011 | 63                | 2          | 3              | 34                | 1                  | s/d     | 436             |
| 2010 | 77                | 2          | 3              | 29                | 1                  | s/d     | 162             |
| 2009 | 79                | 2          | 3              | 27                | 1                  | s/d     | 132             |

s/d: sin datos.

Fuente: Setujal. 2015.

Al tomar la afluencia de visitantes a Puerto Vallarta, nuevamente se ven cifras que no coinciden con las que tradicionalmente se manejan en el destino, primero porque los totales son muy inferiores a los normalmente se entregan a la prensa o se exponen en artículos.

El turismo nacional poco valorado por ciertos sectores en el turismo es un 80% más que en extranjero entre los hospedados y resulta incongruente que no haya crecido el turismo internacional que se mantiene casi igual en todo el quinquenio, y que ha sido la meta de la mayoría de las promociones, lo cual no coincide con los arribos del extranjero.

El turismo que se ubica en alojamientos no registrados desde casas propias a residencias rentadas, consolidando el peso del turismo residencial, así según esta estadística tenemos que para el 2014, llegan un total de 3.881,693, que son turistas propiamente dicho, y según la definición de la OMT 3.193,219, que son el 82.2%, de ellos los turistas extranjeros son solo el 32.2%, algo es contrario a las cifras y evaluaciones que se hace del turismo en Puerto Vallarta.



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

## Afluencia turística a Puerto Vallarta 2014

| Año  | Turismo hospedado |             |           | Turismo En Casas |             |         | Turistas En tránsito |             |         |
|------|-------------------|-------------|-----------|------------------|-------------|---------|----------------------|-------------|---------|
|      | Mexicanos         | Extranjeros | Total     | Mexicanos        | Extranjeros | Total   | Mexicanos            | Extranjeros | Total   |
| 2014 | 1.401,226         | 877,863     | 2.279,079 | 757,567          | 156,573     | 914,140 | 257,271              | 431,203     | 688,474 |
| 2013 | 1.343,223         | 859,852     | 2.203,085 | 743,669          | 160,390     | 904,059 | 232,692              | 420,073     | 652,765 |
| 2012 | 1.311,109         | 834,180     | 2.145,288 | 745,612          | 154,927     | 900,539 | 241,952              | 417,739     | 659,691 |
| 2011 | 1.197,168         | 854,167     | 2.051,335 | 704,966          | 154,428     | 859,394 | 227,567              | 470,469     | 698,036 |
| 2010 | 1.052,934         | 874,294     | 1.927,227 | 670,042          | 157,316     | 827,357 | 214,863              | 538,002     | 752,865 |

Fuente: Setujal. 2015.

En cuanto a la derrama, hay una serie de dudas, derivadas del hecho de que el turismo extranjero es un 80% menos que el nacional, hablamos del hospedado, situación que se invierte en la derrama en los hoteles y el destino.

Esto nos habla de una derrama media por turista extranjero alojado en hotel mayoritariamente en paquete, de \$7,727 por persona frente a una del turista nacional en igual condiciones que es de \$2,851 cada uno, algo que de confirmarse estaríamos hablando de un turismo de bajos ingresos.

## Derrama del turismo (En miles de Pesos)

| Año  | Turismo hospedado |             |            | Turismo en casas |             |           | Turistas en tránsito |             |         |
|------|-------------------|-------------|------------|------------------|-------------|-----------|----------------------|-------------|---------|
|      | Mexicanos         | Extranjeros | Total      | Mexicanos        | Extranjeros | Total     | Mexicanos            | Extranjeros | Total   |
| 2014 | 3,995,293         | 6,784,075   | 10,779,369 | 1,811,958        | 1,067,940   | 2,878,998 | 46,645               | 184,228     | 230,873 |
| 2013 | 3,758,722         | 6,567,038   | 10,325,761 | 1,710,257        | 1,032,797   | 2,743,055 | 41,230               | 175,117     | 216,348 |
| 2011 | 3,436,448         | 5,700,148   | 9,136,597  | 1,520,332        | 873,025     | 2,393,357 | 92,172               | 369,225     | 461,397 |
| 2010 | 2,935,414         | 5,667,523   | 8,602,937  | 1,404,437        | 863,924     | 2,268,362 | 84,839               | 410,184     | 495,024 |

Fuente: Setujal. 2015

En cuanto al perfil derivado de estos estudios nos dicen que tanto el turista nacional y el extranjero son en una media de 57% casados y un 25% son solteros y el otro 18% se divide entre unión libre, viudos o divorciados, esto en el 2014.



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

En el 2013, bajan los casados a una media del 43% y los solteros de ambos grupos, nacionales y extranjeros suben a una media del 40%, una variación muy grande que puede estar determinada por fecha en que se toma la muestra.

Los dos primeros años del quinquenio también dan tendencias diferentes, lo cual creemos que está determinado por la época en que se tomó la muestra, épocas de crisis que también hizo bajar los precios en el destino y ello habría incidido en los resultados.

#### Estado civil de turistas a Puerto Vallarta (%) 2010-2014

| Año  | casado   |            | Soltero  |            | Unión Libre |            | Viudo    |            | Divorciado |            |
|------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|------------|------------|
|      | Mexicano | Extranjero | Mexicano | Extranjero | Mexicano    | Extranjero | Mexicano | Extranjero | Mexicano   | Extranjero |
| 2014 | 56.11    | 60.47      | 27.55    | 27.86      | 5.77        | 5.77       | 6.92     | 0.23       | 3.65       | 5.87       |
| 2013 | 46.67    | 40.47      | 39.39    | 43.72      | 7.27        | 0.00       | 3.64     | 4.19       | 3.03       | 11.62      |
| 2012 | s/d      | s/d        | s/d      | s/d        | s/d         | s/d        | s/d      | s/d        | s/d        | s/d        |
| 2011 | 54.57    | 63.45      | 35.96    | 25.76      | 2.84        | 2.58       | 2.37     | 5.48       | 4.26       | 2.74       |
| 2010 | 44.60    | 62.93      | 44.76    | 25.53      | 2.54        | 1.46       | 3.65     | 5.20       | 4.44       | 4.88       |

s/d. sin datos.

Fuente: Setujal. 2015.

En síntesis, estos datos generales del municipio son como las estadísticas de Nayarit construidas a base de datos sin discriminar, de allí que los grandes números ocultan las inconsistencias y no nos permiten ver el verdadero universo de los visitantes que cada vez es más segmentado y especializado, un dato fundamental en la mercadotecnia del destino.

#### Bahía de Banderas en las estadísticas de Nayarit

En Nayarit, la Secretaría de Turismo publica un Barómetro orientado a la Riviera Nayarit, o sea, que abarca los municipios de Bahía de Banderas, Compostela y San Blas, que es la información más completa que genera esta Secretaría.

A ella, la contrastaremos con los datos de Datatur a fin de ver las potenciales inconsistencias estadísticas, a fin de poder tener una visión más cercana a la realidad de esta región destino.

La oferta de establecimientos en el municipio de Bahía de Banderas es el primer indicador, del que este municipio tiene el liderazgo en el desarrollo del turismo en la denominada Riviera Nayarit, con el 72% de los establecimientos de este corredor, con 124 establecimientos hoteleros y allí aparece la primera inconsistencia.

Se habla de 10,640 habitaciones, sin contar que muchos hoteles tiene edificios de departamentos con servicios hoteleros como es el caso de Vidanta con sus cinco grandes marcas y nueve establecimientos suman más de 4,000 habitaciones y sumando los departamentos llegan a más de las 5,000.

Los hoteles de una a tres estrellas suman el 15% aproximadamente del total de cuartos disponibles, por lo que estamos hablando de un destino dominado por hoteles de alta gama. Sin embargo, a nivel establecimientos estos hoteles "baratos", suman el 66% de los establecimientos en Bahía de Banderas.

Los hoteles de Gran turismo y cinco estrellas representan un 65% de los cuartos disponibles en el destino, pero sabemos que faltan algunos importantes principalmente en la zona norte desde el CIP de Litibú a Punta de Mita y zonas cercanas.



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

### **Oferta hotelera de Bahía de Banderas. 2014**

| Categoría          | Establecimientos | Nº de habitaciones |
|--------------------|------------------|--------------------|
| *                  | 21               | 285                |
| **                 | 30               | 403                |
| ***                | 31               | 763                |
| ****               | 11               | 1,087              |
| *****              | 18               | 4,520              |
| Gran turismo       | 10               | 3,010              |
| Categoría especial | 4                | 572                |
| Total              | 124              | 10,640             |

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015.

En cuanto a la ocupación, según reporta el Barómetro, ésta ha ido en ascenso desde el 2013 al 2015, con un incremento de un 16% que es elevado e implica una verdadera recuperación del destino.

### **Ocupación de Bahía de Banderas. Alojamiento registrado. 2013 - 2015**

| Año  | Ocupación % |
|------|-------------|
| 2013 | 69.60       |
| 2014 | 76.09       |
| 2015 | 86.10       |

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015.

Esta recuperación en base a la ocupación, tiene un comportamiento muy desigual, por un lado el turismo nacional tiene un crecimiento constante desde el 2007 hasta el 2014 y a partir del 2008 es mayor que el turismo internacional que ha tenido un comportamiento opuesto ha ido reduciéndose sistemáticamente desde el 2008 al 2014, lo cual nos hace dudar dadas las grandes inversiones que

se han realizado que se orientan a este segmento, por lo que sería aconsejable una revisión de estas estadísticas.

### **Afluencia turística a Bahía de Banderas. 2007-2014**

| Año  | Nacionales | %    | Internacionales | %    | Total     |
|------|------------|------|-----------------|------|-----------|
| 2007 | 653,190    | 0.44 | 829,180         | 0.56 | 1.482,371 |
| 2008 | 666,029    | 0.47 | 760,658         | 0.53 | 1.426,689 |
| 2009 | 758,020    | 0.59 | 521,001         | 0.41 | 1.279,022 |
| 2010 | 708,899    | 0.58 | 504,470         | 0.42 | 1.213,369 |
| 2011 | 931,242    | 0.67 | 453,903         | 0.33 | 1.385,145 |
| 2012 | 999,237    | 0.70 | 428,244         | 0.30 | 1.427,481 |
| 2013 | 1.031,688  | 0.67 | 502,457         | 0.33 | 1.534,146 |
| 2014 | 911,460    | 0.71 | 577,084         | 0.39 | 1.488,545 |

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015

El otro tema es el relacionado con la tarifa promedio, que puede ser real, pero de aplicación limitada ya que la mayoría de los hoteles traen turistas en chárter por paquetes y cuando se habla de tarifa no se especifica si ésta es del todo incluido o de un plan europeo.

### **Bahía de Banderas y Riviera Nayarit. Tarifa promedio anual. 2011-2015 (en pesos)**

| Año   | Bahía de Banderas | Riviera Nayarit |
|-------|-------------------|-----------------|
| 2011  | 1,888.02          | 1,375.9         |
| 2012  | 2,512.40          | 1,777.17        |
| 2013  | 2,161.20          | 1,813.10        |
| 2014  | 2,292.21          | 1,922.72        |
| 2015* | 2,745.94          | 2,298.12        |



\*Mes de enero.

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015.

Las tarifas contrastan con el gasto promedio por persona que se presenta en un dato sin especificar que sea o no todo incluido. Se trata de todo lo gastado en su estancia pero definido en dólares de USA, y allí se ve una profunda diferencia entre el gasto del turismo nacional y el extranjero.

El gasto promedio en los diferentes años para los turistas extranjeros ha sido bastante constante con pocos altibajos, entre 1,400 y 1,600 dólares, con dos años de caída a 1,200 dólares, los años de la crisis 2009, 2010 y un tercero el 2012.

El turismo nacional arranca en el 2007 en 400 y al año siguiente pasa los 800 dólares pero llega la crisis y cae el 2009, 2010 y 2011, a una media de 350 dólares, y luego comienza la recuperación, pero una vez y medio menor al gasto del turista extranjero, algo inconsistente si lo medimos con las tarifas que aparecen como medias en el último quinquenio.



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

### **Gasto promedio por persona 2007-2014 (en dólares USA)**

| Año  | Nacional | Internacional |
|------|----------|---------------|
| 2007 | 403.00   | 1,412.00      |
| 2008 | 805,66   | 1,447.66      |
| 2009 | 380,66   | 1,258.00      |
| 2010 | 370.00   | 1,221.60      |
| 2011 | 419.50   | 1,413.50      |
| 2012 | 423.47   | 1,288.20      |
| 2013 | 632.54   | 1,521.56      |
| 2014 | 616.53   | 1,652.09      |

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015

La derrama económica generada por el turismo del 2008 al 2013, refleja la crisis ya que sin ajustar la misma a la inflación y la depreciación del peso, sigue siendo mayor la del 2008 que la del 2013 aunque en una franca recuperación que se inició a partir del 2011.

Una vez más el comportamiento del turismo nacional es diferente al del extranjero ya que el nacional logra recuperar el gasto y superarlo del año del inicio de la crisis, el 2008, mientras que la derrama del turismo extranjero no ha podido en el 2013 llegar a los valores del 2008, con una mínima recuperación.



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

### Derrama Económica 2008 – 2013

| Año  | Nacional       | Internacional    | Total            |
|------|----------------|------------------|------------------|
| 2008 | 536.393,171.38 | 1,101.174,782.35 | 1,637.767,953.73 |
| 2009 | 288.547,978.10 | 655.419,156.18   | 943.967,134.28   |
| 2010 | 262.292,604.66 | 616.260,578.05   | 878.553,182.71   |
| 2011 | 390.655,935.60 | 641.592,397.85   | 1,417.102,400.44 |
| 2012 | 419.762,096.68 | 556.960,503.40   | 981.722,600.08   |
| 2013 | 652.583,927.52 | 764.518,742.92   | 1,417.102,400.44 |

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015.

Los parámetros de la estancia promedio medidos desde el 2008 al 2013, muestran una clara caída al estallar la crisis del 2008 y una recuperación del 2010 al 2011, con una caída en el turismo internacional en el 2012.

### Bahía de Banderas: Estancia promedio (días)

| Año  | Nacional | Extranjero |
|------|----------|------------|
| 2006 | 3.0      | 4.4        |
| 2007 | 2.1      | 4.4        |
| 2008 | 2.1      | 5.2        |
| 2009 | 4.7      | 5.7        |
| 2010 | 4.9      | 5.6        |
| 2011 | 4.6      | 5.7        |
| 2012 | 4.3      | 6.1        |
| 2013 | 3.6      | 5.8        |

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015

Del análisis de la opinión externada por los turistas en diferentes medios y evaluaciones del servicio se desprende que estamos frente a un destino de sol y playa con muy poca diversificación de la oferta de ocio al extremo que después de la playa es el hotel el principal atractivo.

### **Principales atractivos de Bahía de Banderas. 2014**

| Atractivos              | %  |
|-------------------------|----|
| Playa                   | 87 |
| Spa                     | 2  |
| Excursiones en barco    | 8  |
| Excursiones por tierra  | 6  |
| Restaurantes            | 72 |
| Vida nocturna           | 12 |
| Compra                  | 6  |
| Actividades en el hotel | 6  |
| Cultura mexicana        | 6  |
| Bajos precios           | 8  |
| Hotel/hospedaje         | 66 |

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015

En la medición del grado de satisfacción respecto del arribo y su relación con las autoridades aduanales y de migración, los datos son demasiados altos, y llama la atención que no se analiza el check in, que es junto al check out los momentos más difíciles dado las grandes magnitudes de visitantes que arriban en los charters.

Se toman temas complejos como los taxis, pero no se aclara si es en la estadía o el transporte del aeropuerto al hotel.



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

### **Grado de satisfacción de los turistas. Enero 2015 (Según nacionalidad)**

| Aspectos a Evaluar            | México | EEUU | Canadá | Otros países | Evaluación general |
|-------------------------------|--------|------|--------|--------------|--------------------|
| Migración tiempo de espera    |        | 8.8  | 8.6.   | 9.0          | 8.7.               |
| Personal de aduanas           |        | 8.9  | 8.9    | 9.1          | 8.9                |
| Entrega de equipaje           | 9.3    | 9.0  | 8.9    | 9.5          | 9.0                |
| Hospitalidad mexicana         | 9.8    | 9.7  | 9.6    | 9.7          | 9.7                |
| Seguridad                     | 9.7    | 9.6  | 9.5    | 9.8          | 9.6                |
| Limpieza del destino          | 9.5    | 9.4  | 9.2    | 9.5          | 9.4                |
| Taxi y camiones               | 9.8    | 8.7  | 8.5    | 8.8          | 8.7                |
| Disponibilidad de información | 9.6    | 9.5  | 9.4    | 9.6          | 9.5                |
| Evaluación general            | 9.4    | 9.2  | 9.1    | 9.4          | 9.2                |

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015.

Respecto al medio de transporte hay una clara diferencia. El turismo extranjero es solo de avión, dada las distancias y los paquetes que adquieren, mientras el turismo nacional es un 50% en automóvil y el otro se divide entre el autobús y avión comercial, este último no pasa de una media de un 15%.



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

### Medio de transporte a Bahía de Banderas. 2006 - 2014 (%)

| Año  | Autobús Nacional | Autobús Extranjero | Auto Nacional | Auto Extranjero | Avión Nacional | Avión Extranjero |
|------|------------------|--------------------|---------------|-----------------|----------------|------------------|
| 2006 | 45               | 0                  | 47            | 0               | 8              | 100              |
| 2007 | 28               | 0                  | 54            | 1               | 18             | 99               |
| 2008 | 30               | 0                  | 57            | 1               | 13             | 99               |
| 2009 | 54               | 0                  | 54            | 2               | 12             | 98               |
| 2010 | 36               | 1                  | 52            | 2               | 12             | 97               |
| 2011 | 28               | 0                  | 63            | 2               | 9              | 98               |
| 2012 | 35               | 0                  | 51            | 1               | 14             | 99               |
| 2013 | 35               | 0                  | 52            | 1               | 13             | 99               |
| 2014 | 35               | 0                  | 50            | 0               | 16             | 100              |

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015

Respecto a los mercados emisores, el mexicano entre el 2008 y el 2013 se duplica y el norteamericano se reduce en este período al igual que el canadiense, son datos que no creemos coinciden con el análisis del aeropuerto que ha incrementado sustancialmente los vuelos desde América del Norte y los chárteres, por ello creemos que esta cifra debería ser revisada.

### Principales mercados para Bahía de Banderas. 2008-2013 (%)

| País /año | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|
| México    | 30   | 41   | 45   | 51   | 71   | 57   |
| EEUU      | 44   | 39   | 35   | 27   | 18   | 23   |
| Canadá    | 22   | 20   | 19   | 21   | 10   | 19   |
| Otro      | 4    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| Total     | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015.



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

Hay un interesante mercado de congresos, convenciones y eventos, pero aún es muy incipiente en este cuadro que analiza enero del 2014, los que se ven en el cuadro son eventos de participación limitada, como es el caso de las bodas que superan en número de eventos y participantes a las convenciones, pero esto puede ser una tendencia, lo que nos obligará a ver series más largas para poder tener una panorama más claro al respecto

### **Turismo de congresos, convenciones y eventos en Bahía de Banderas. Enero 2014.**

| Eventos                              | Nacional | Internacional | Participantes | Cuartos noches |
|--------------------------------------|----------|---------------|---------------|----------------|
| Congresos o eventos de asociaciones  | 2        | 7             | 5,507         | 3,253          |
| Convenciones, reuniones corporativas | 4        | 11            | 809           | 1,977          |
| Viajes de incentivos                 | 0        | 3             | 672           | 1,959          |
| Ferias y exposiciones                | 0        | 0             | 0             | 0              |
| Bodas                                | 6        | 9             | 867           | 1,681          |
| Otros eventos                        | 3        | 6             | 205           | 601            |
| Total                                | 15       | 36            | 8,060         | 9,471          |

Fuente: Barómetro Riviera Nayarit. 2015.

### **Infraestructura en común a toda la región Puerto Vallarta Bahía de Banderas**

Esta región tiene las dos infraestructuras de transporte fundamentales que comparten y que generan el principal flujo de visitantes y excursionistas, hablamos del aeropuerto de la ciudad de Puerto Vallarta y el puerto de cruceros que también está ubicado en esta ciudad.

Si bien son dos transportes que generan visitantes diferenciados, los cruceristas como excursionistas y los del transporte aéreo como turistas, aunque

se alojen en un lugar no registrado, tener una visión general de estos movimientos ratifica o cuestiona lo antes planteado.

### **Cruceros que paran en Puerto Vallarta**

La crisis del 2009 tuvo un gran impacto en el movimiento de cruceros, siendo el destino más afectado la isla de Cozumel que se había transformado en el puerto de mayor número de arribos en el Caribe, remplazando a San Juan de Puerto Rico como destino obligado, ya que el principal emisor es La Florida en Estados Unidos.

Podemos ver que desde el 2009 al 2013 se ha dado una caída casi total y en el 2014, comienza una recuperación, que es muy clara hasta el 2015, ya que no tenemos todavía los datos del 2016.

La causa de esto es que dos puertos mexicanos se transformaron en focos rojos, Mazatlán y Acapulco, lo cual reducía drásticamente la ruta de los cruceros, todo ello como parte del costo ante el incremento de la inseguridad.

Esto no solo se refleja en menor número de arribos sino en una reducción de los viajeros, que no siempre bajan en los destinos, pero generan una derrama media de 50 a 60 dólares por excursionista en las ocho a diez horas que están en tierra.





Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

### **Arribo de cruceros y visitantes. 2009 - 20016**

| Año  | Nº Cruceros      | Pasajeros |
|------|------------------|-----------|
| 2009 | 185              | 484,459   |
| 2010 | 216              | 553,514   |
| 2011 | 187              | 441,297   |
| 2012 | 139              | 358,009   |
| 2013 | 81               | 154,787   |
| 2014 | 110              | 240,231   |
| 2015 | 144              | 321,454   |
| 2016 | (hasta abril) 43 |           |

Fuente: API

### **Movimiento de viajeros en el aeropuerto internacional de Puerto Vallarta**

El aeropuerto internacional de Puerto Vallarta Licenciado Gustavo Díaz Ordaz es de los más activos en los destinos turísticos de México, ya que tributa a dos destinos de fama mundial Puerto Vallarta y Riviera Nayarit.



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

## Arribo de pasajeros por mes (miles) al aeropuerto de Puerto Vallarta. 2010 - 2015.

| Año/Mes    | 2010  |        | 2011  |        | 2012  |        | 2013  |        | 2014  |        | 2015   |        |
|------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|
|            | Nac.  | Int.   | Nac.  | Int.   | Nac.  | Int.   | Nac.  | Int.   | Nac.  | Int.   | Nac.   | Int.   |
| Enero      | 50.0  | 258.6  | 56.0  | 253.4  | 55.4  | 231.3  | 61.0  | 224.0  | 68.6  | 253.4  | 79.0   | 309.4  |
| Febrero    | 45.3  | 249.6  | 47.4  | 241.0  | 47.1  | 230.6  | 53.0  | 208.4  | 57.2  | 255.4  | 65.9   | 291.4  |
| Marzo      | 56.6  | 279.1  | 53.4  | 261.8  | 65.7  | 261.5  | 73.8  | 273.3  | 64.2  | 307.3  | 84.2   | 333.3  |
| Abril      | 56.1  | 197.1  | 60.8  | 183.8  | 73.2  | 167.6  | 68.8  | 160.9  | 82.8  | 192.8  | 95.5   | 242.5  |
| Mayo       | 63.3  | 129.8  | 58.7  | 105.6  | 63.9  | 101.2  | 70.6  | 103.0  | 73.3  | 138.7  | 94.1   | 151.5  |
| Junio      | 61.6  | 128.4  | 57.8  | 93.2   | 64.2  | 104.5  | 72.2  | 110.2  | 73.7  | 143.8  | 89.9   | 151.0  |
| Julio      | 91.6  | 130.8  | 83.8  | 97.1   | 99.7  | 100.3  | 103.7 | 104.6  | 113.6 | 135.7  | 135.1  | 156.7  |
| Agosto     | 75.5  | 103.7  | 68.6  | 80.4   | 79.2  | 88.1   | 89.4  | 93.4   | 101.2 | 116.1  | 127.4  | 132.2  |
| Septiembre | 51.2  | 65.9   | 51.1  | 56.5   | 54.7  | 57.8   | 61.7  | 56.9   | 63.9  | 67.4   | 79.3   | 72.8   |
| Octubre    | 56.9  | 103.2  | 53.3  | 90.8   | 58.6  | 92.4   | 60.2  | 91.5   | 72.9  | 123.1  | 80.0   | 121.8  |
| Noviembre  | 61.8  | 153.9  | 58.7  | 151.8  | 66.9  | 158.9  | 66.5  | 162.9  | 81.7  | 210.0  | 94.9   | 221.2  |
| Diciembre  | 61.3  | 204.0  | 65.4  | 204.3  | 70.8  | 203.5  | 79.3  | 205.3  | 84.1  | 246.3  | 98.7   | 285.6  |
| Totales    | 731.2 | 2004.6 | 715.0 | 1819.7 | 799.4 | 1797.7 | 860.2 | 1794.4 | 937.2 | 2190.0 | 1124.0 | 2469.4 |

Fuente: Datos Aeropuerto.

A partir del 2010, se ha dado un repunte de turistas, ya que la crisis del 2008 había reducido mucho el flujo de viajeros especialmente de los emisores naturales de México que son Canadá y Estados Unidos.

Los turistas internacionales duplican en número a los nacionales, y ésta ha sido una constante en el último quinquenio, y las estadísticas en general aparentan ser consistentes.

Siempre queda la duda sobre el motivo del viaje, aunque la mayoría de los extranjeros es el turismo también hay gente de negocio pero se cree que el número no alteraría la tendencia.



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

### **Total de pasajeros (miles) por año al aeropuerto de Puerto Vallarta 2010 – 2015.**

| <b>AÑO/</b>  | <b>2010</b>   | <b>2011</b>   | <b>2012</b>   | <b>2013</b>   | <b>2014</b>   | <b>2015</b>   |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Nacionales   | 731.2         | 715.0         | 799.4         | 860.2         | 937.2         | 1124.0        |
| Extranjeros  | 2004.6        | 1819.7        | 1797.7        | 1794.4        | 2190.0        | 2469.4        |
| <b>TOTAL</b> | <b>2735.8</b> | <b>2534.7</b> | <b>2597.1</b> | <b>2654.6</b> | <b>3127.2</b> | <b>3593.4</b> |

Fuente: Datos Aeropuerto

Entre el 2010 y 2014, no se puede llegar aún a los visitantes aéreos del 2010, pero en el 2014 y 2015, se marca una recuperación en favor de la plaza, lo cual coincide con otros indicadores dándole mayor credibilidad a estas estadísticas del mercado aéreo.