



Observatorio Integral
de la Región Turística
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

PERFIL Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA

MERCADO NACIONAL
NOVIEMBRE 2016

Observatorio Integral de la Región
Turística
Puerto Vallarta-Bahía de Banderas

Contenido

PERFIL TURISMO NACIONAL	5
Características socio-demográficas.	5
Entidad federativa de procedencia.	6
Correlación de Sexo y ocupación y su reflejo en profesiones y empleos.	9
CARACTERÍSTICAS Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE TURISMO NACIONAL	13
Relación entre medio de transporte usado y tiempo de estancia.....	16
Organización del viaje y tiempo de estancia.....	18
Relación entre motivo del viaje y grupo con quien lo hace.	19
Duración del viaje y forma de conocer el destino.....	21
Tipo de alojamiento.....	22
Tipo de alojamiento por nivel de ingresos.	24
Servicios contratados en el destino por grupos de ingresos.....	25
Evaluación de los servicios contratados en el destino.	27
Evaluación en lugares donde consumió alimentos y bebidas, evaluado por turista según grupo de ingreso.	29
Lugares que visitó.....	31
Movilidad principal en el destino.	35
Medio de transporte utilizado para llegar al destino y costo total de viaje.	36
Evaluación general del destino y costo del viaje.....	37

Índice de gráficas.

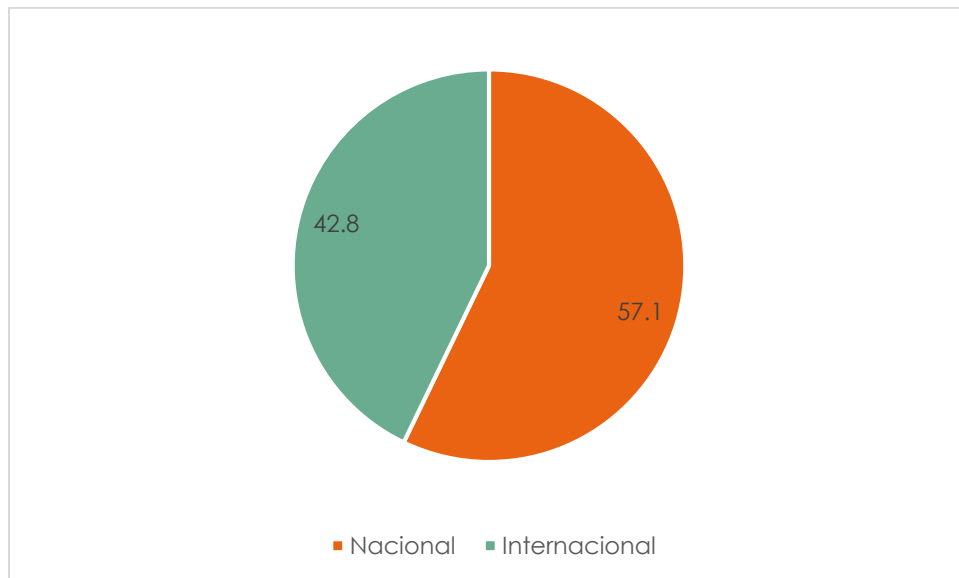
Gráfica 1. Distribución de la muestra por segmento nacional-internacional	4
Gráfica 2. Sexo por edad	5
Gráfica 3. Entidad federativa de procedencia	6
Gráfica 4. Sexo y nivel educativo	7
Gráfica 5. Estado civil y nivel educativo	8
Gráfica 6. Sexo y ocupación	9
Gráfica 7. Ingreso mensual familiar (MXN).....	10
Gráfica 8. Nivel máximo de educación e ingreso mensual familiar	11
Gráfica 9. Ingreso mensual y ocupación	12
Gráfica 10. Con quien viaja por sexo	13
Gráfica 11. organización del viaje	14
Gráfica 12. Puerto Vallarta-Riviera Nayarit como destino final.	15
Gráfica 13. Organización del viaje por género	15
Gráfica 14. Medio de transporte y tiempo de estancia	16
Gráfica 15. Motivo del viaje y anticipación para organizarlo	17
Gráfica 16. Organización del viaje y tiempo de estancia.....	18
Gráfica 17. Acompañantes de viaje cruzado con motivo de viaje	19
Gráfica 18. Organización del viaje y tipo de acompañante	20
Gráfica 19. Duración del viaje y forma de conocer al destino.....	21
Gráfica 20. Tipo de alojamiento por municipio	22
Gráfica 21. Tipo de alojamiento de turismo nacional por situación legal (regulado-no regulado).....	23
Gráfica 22. Municipio de alojamiento.....	23
Gráfica 23. Tipo de alojamiento por nivel de ingresos	24
Gráfica 24. Servicios contratados en el destino	25
Gráfica 25. Servicios contratados por nivel de ingresos	26
Gráfica 26. Evaluación general de hotel por municipio de alojamiento	27
Gráfica 27. Evaluación de los servicios contratados en el destino	28
Gráfica 28. Lugar de consumo de alimentos/bebidas por nivel de ingresos	29
Gráfica 29. Evaluación de establecimientos de alimentos/bebidas por nivel de ingresos	30
Gráfica 30. Experiencia en Playa.....	31
Gráfica 31. Experiencia en Montaña	31
Gráfica 32. Experiencia en Zona Centro / Malecón.....	32
Gráfica 33. Experiencia de la vida nocturna.....	32
Gráfica 34. Experiencia en Iglesias	33
Gráfica 35. Experiencia en Pueblos típicos o mágicos.....	33
Gráfica 36. Experiencia en Parques Temáticos.....	34
Gráfica 37. Movilidad principal en el destino	35
Gráfica 38. Medio de transporte utilizado y costo total aproximado de viaje	36
Gráfica 39. Costo total aproximado de viaje y evaluación del destino.....	37
Gráfica 40. Percepción general del destino	38

Estudio de Perfil y Satisfacción del Turista

La información que a continuación se presenta corresponde al levantamiento de datos del 11 al 16 de noviembre del 2016, mediante una distribución arbitraria con base en la experiencia del destino que cumple con un nivel de confianza de 95% y un error de estimación del 5%¹. El instrumento aplicado consta de 38 reactivos. Se realizaron 668 entrevistas divididas entre mercado nacional e internacional en Puerto Vallarta y Bahía de Banderas como unidades de aplicación. Los puntos de mayor afluencia, para el caso específico del presente estudio, el Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta, Centrales de autobuses, Zona centro y sur de Puerto Vallarta, así como playas y localidades costeras de ambos municipios. El criterio de elegibilidad del entrevistado es que cuente con estadía mínima de un día en el destino y mayoría de edad. El procesamiento de datos se realizó mediante el paquete estadístico Rotator Analyzer OLAP Versión 19.95.

¹ Tomando como base la recomendación de SECTUR-CESTUR a través del documento técnico *Metodología del estudio de perfil y satisfacción del turista*.

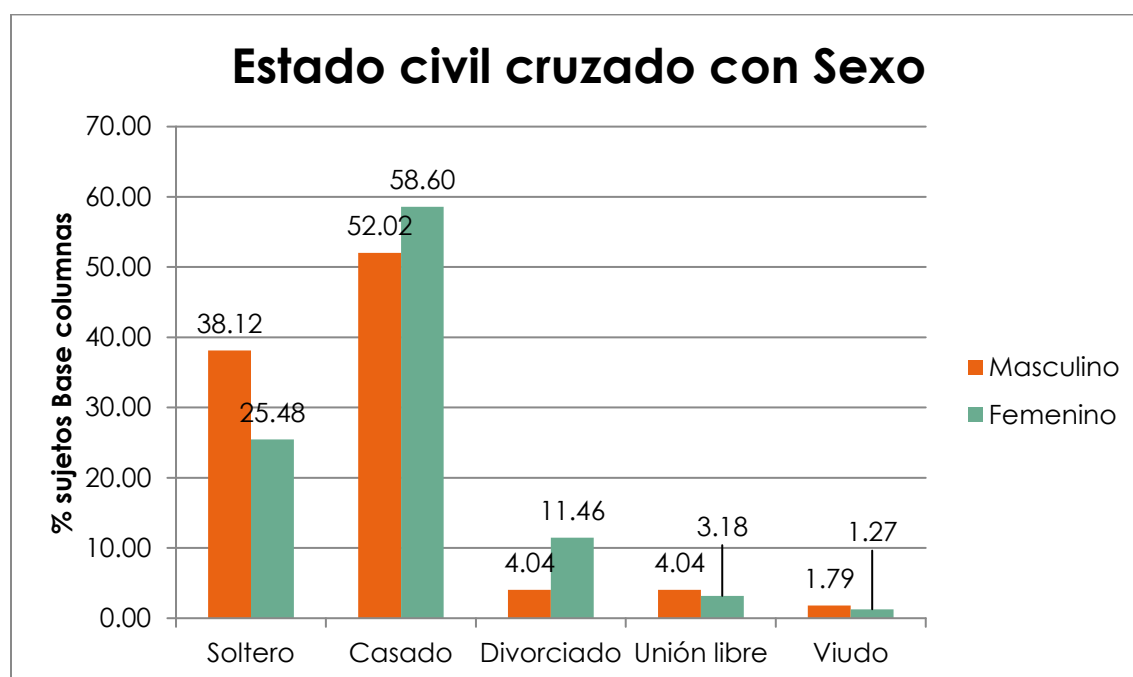
GRÁFICA 1. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEGMENTO NACIONAL-INTERNACIONAL



PERFIL TURISMO NACIONAL

Características socio-demográficas.

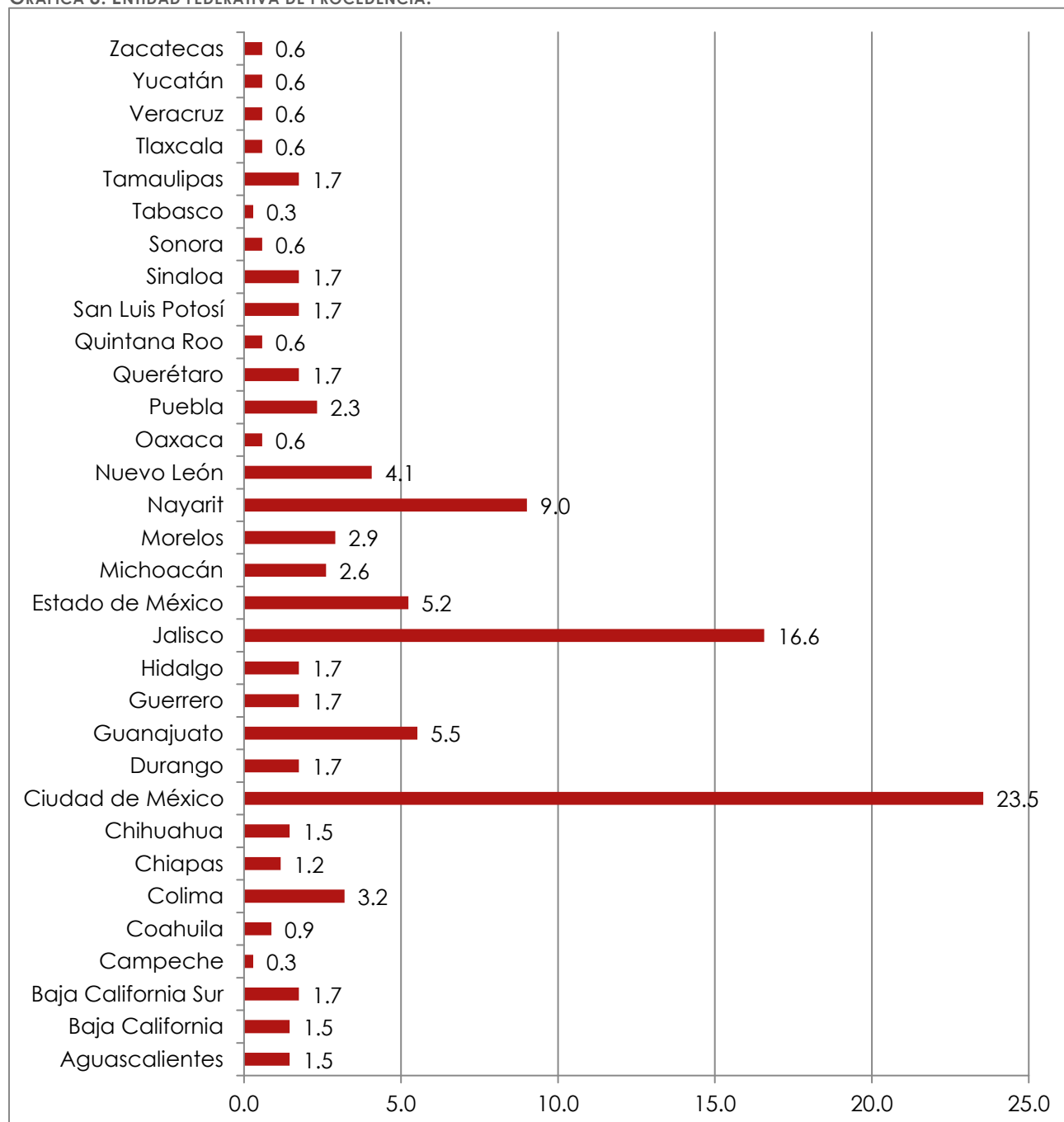
GRÁFICA 2. SEXO POR EDAD



Base 380 turistas.

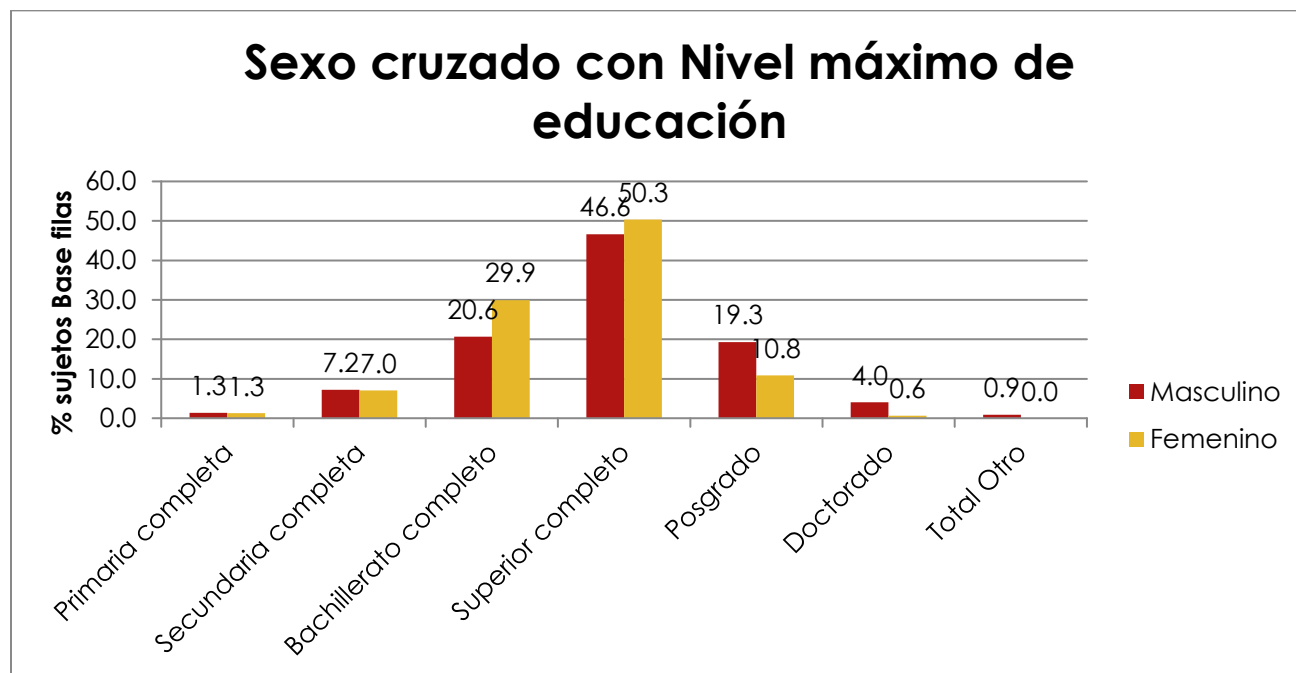
Entidad federativa de procedencia.

GRÁFICA 3. ENTIDAD FEDERATIVA DE PROCEDENCIA.



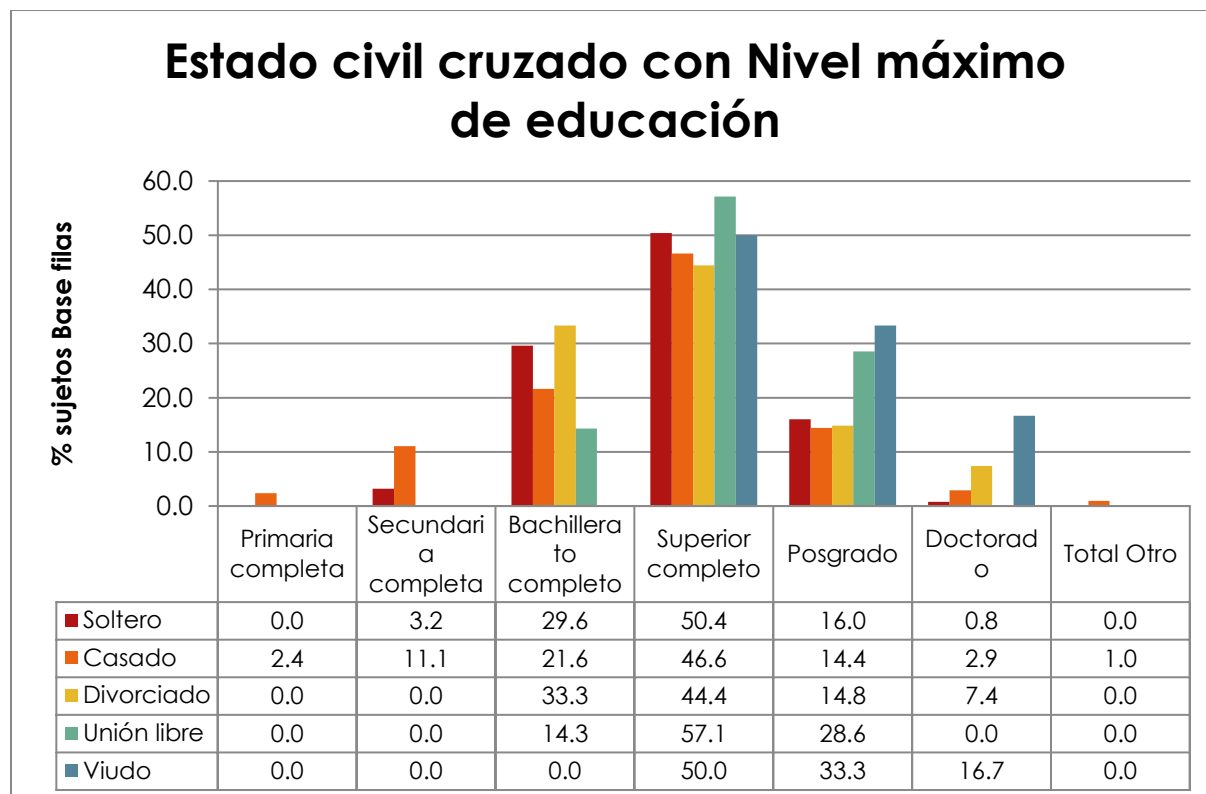
Base 344 sujetos.

GRÁFICA 4. SEXO Y NIVEL EDUCATIVO.



Base 380 sujetos.

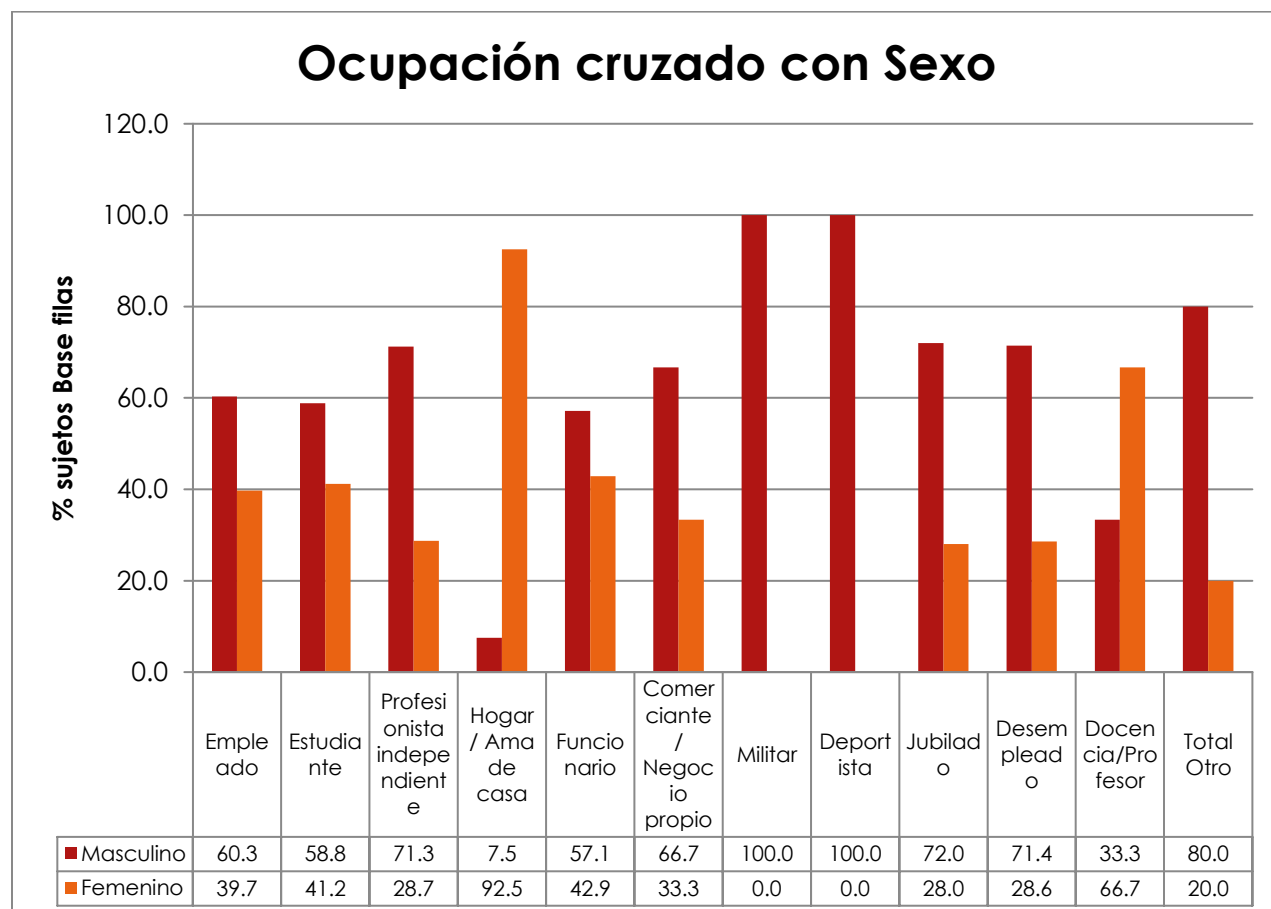
GRÁFICA 5. ESTADO CIVIL Y NIVEL EDUCATIVO.



Base 380 sujetos.

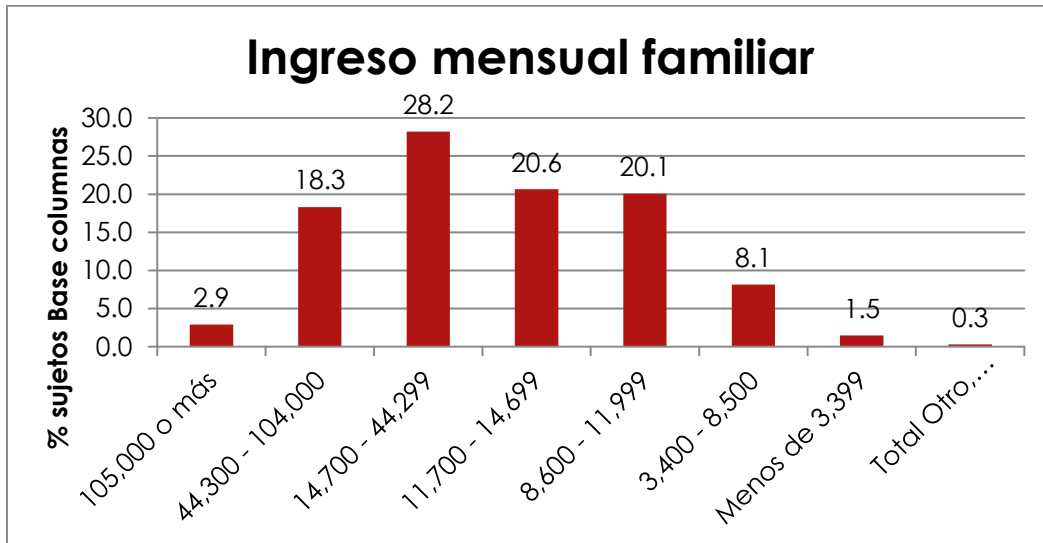
Correlación de Sexo y ocupación y su reflejo en profesiones y empleos.

GRÁFICA 6. SEXO Y OCUPACIÓN.



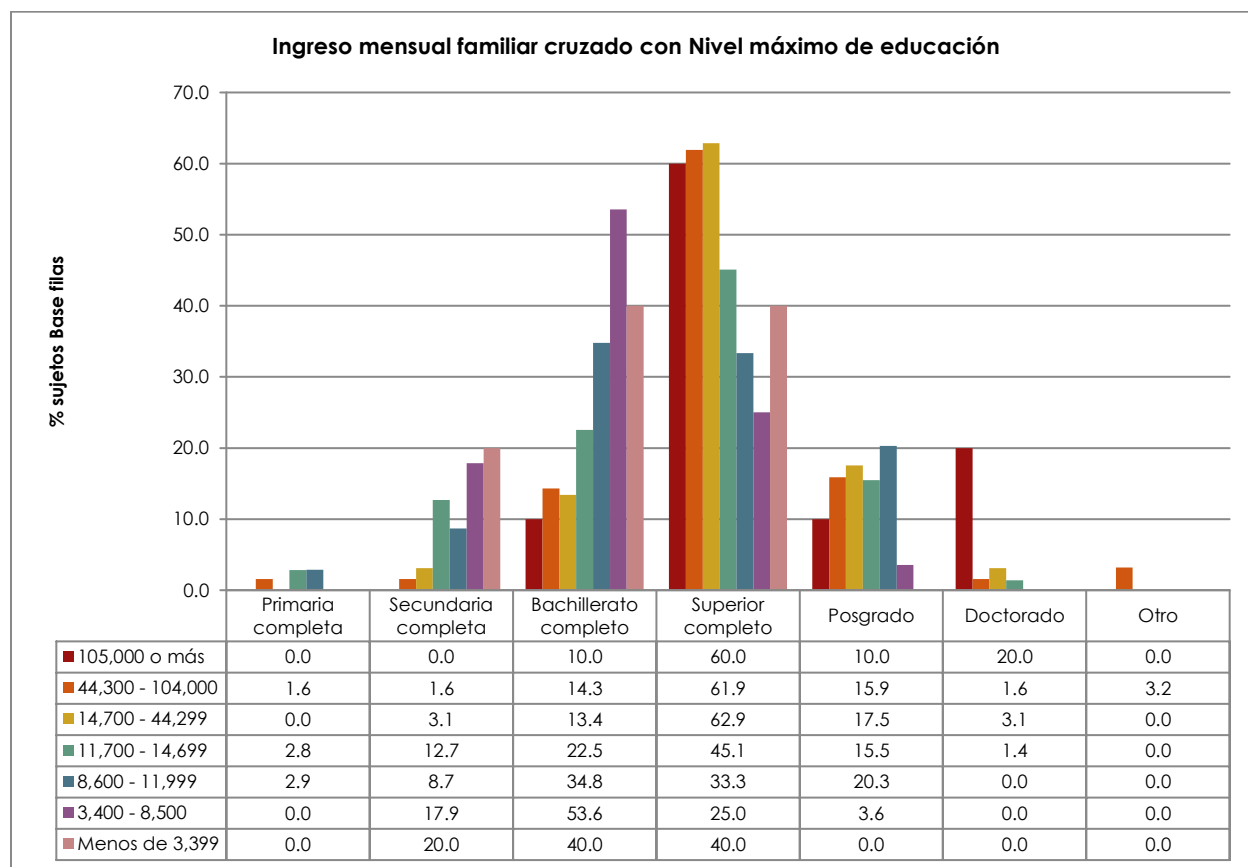
Base 380 sujetos.

GRÁFICA 7. INGRESO MENSUAL FAMILIAR (MXN)



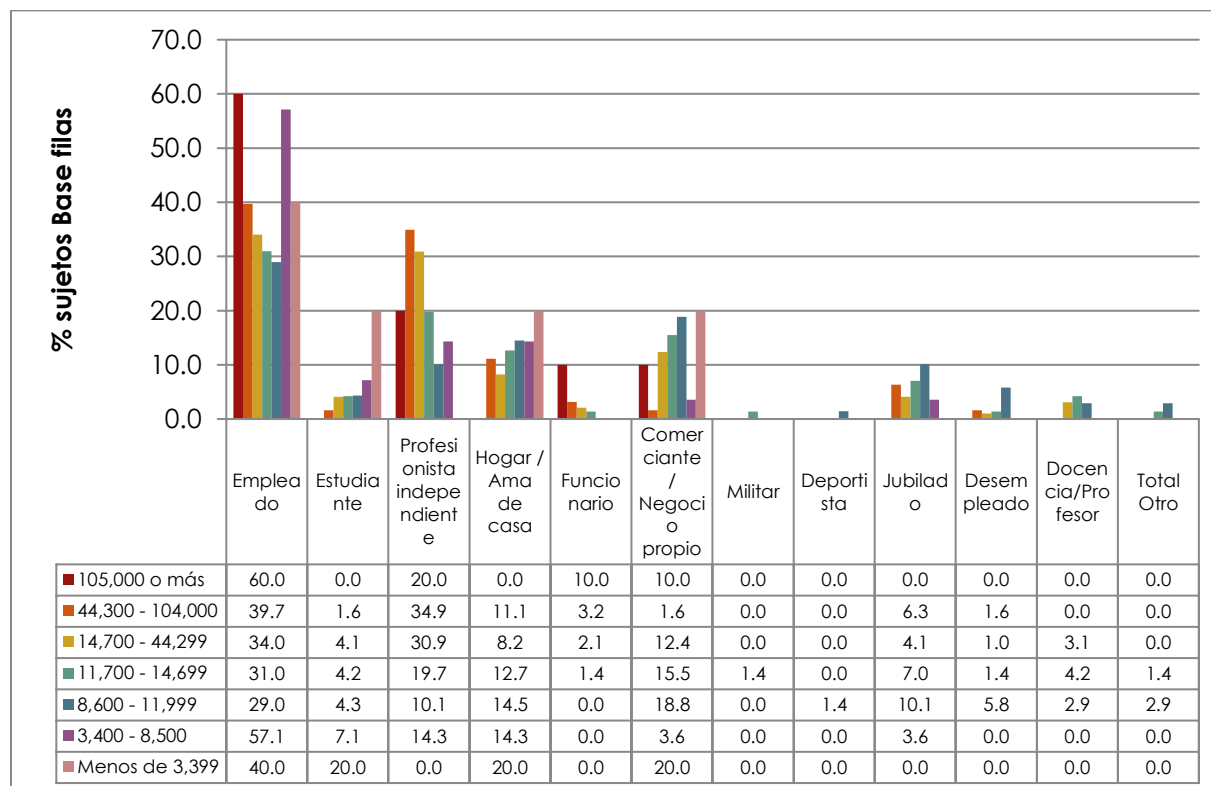
Base 344 turistas.

GRÁFICA 8. NIVEL MÁXIMO DE EDUCACIÓN E INGRESO MENSUAL FAMILIAR.



Base 344 sujetos

GRÁFICA 9. INGRESO MENSUAL Y OCUPACIÓN²

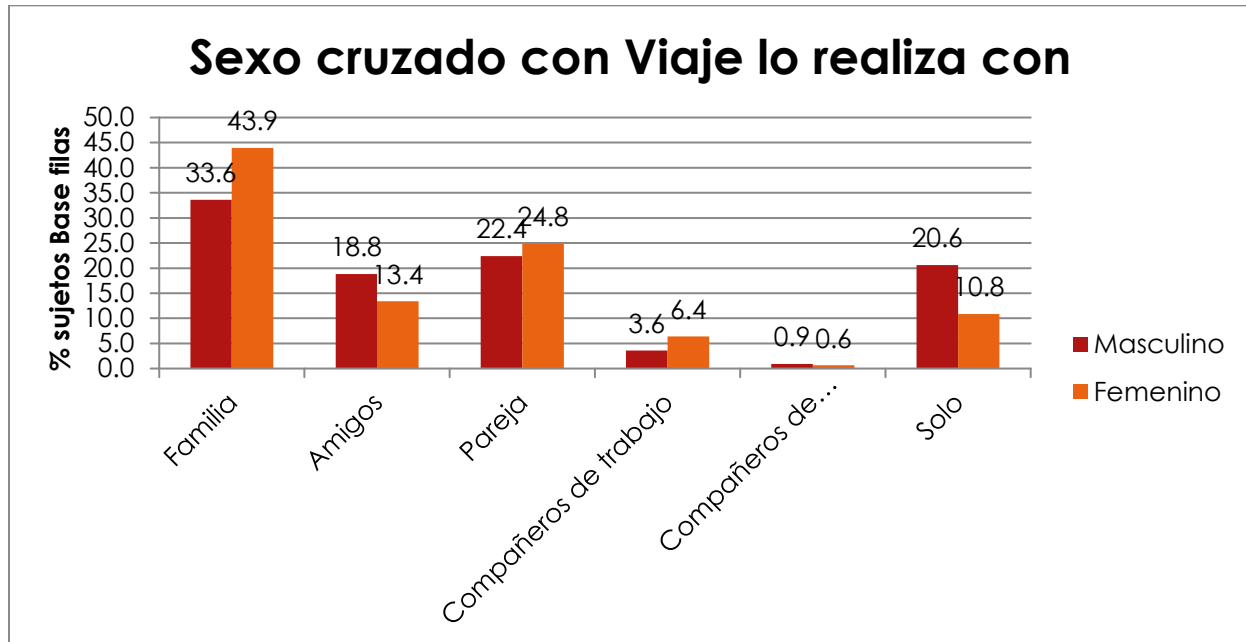


Base 344 sujetos.

² Tablas divididas por Niveles Socioeconómicos (NSE) de acuerdo a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercados y Opinión Pública (AMAI).

CARACTERÍSTICAS Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE TURISMO NACIONAL.

GRÁFICA 10. CON QUIEN VIAJA POR SEXO.



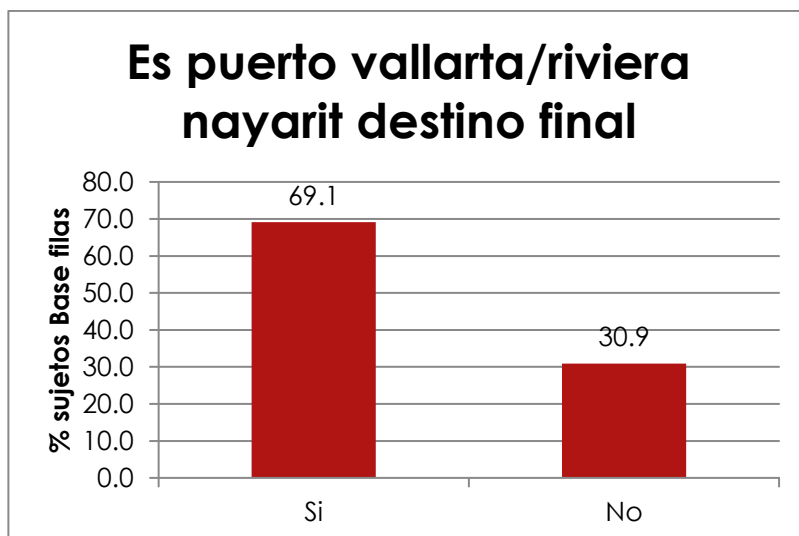
Base 380 turistas.

GRÁFICA 11. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.

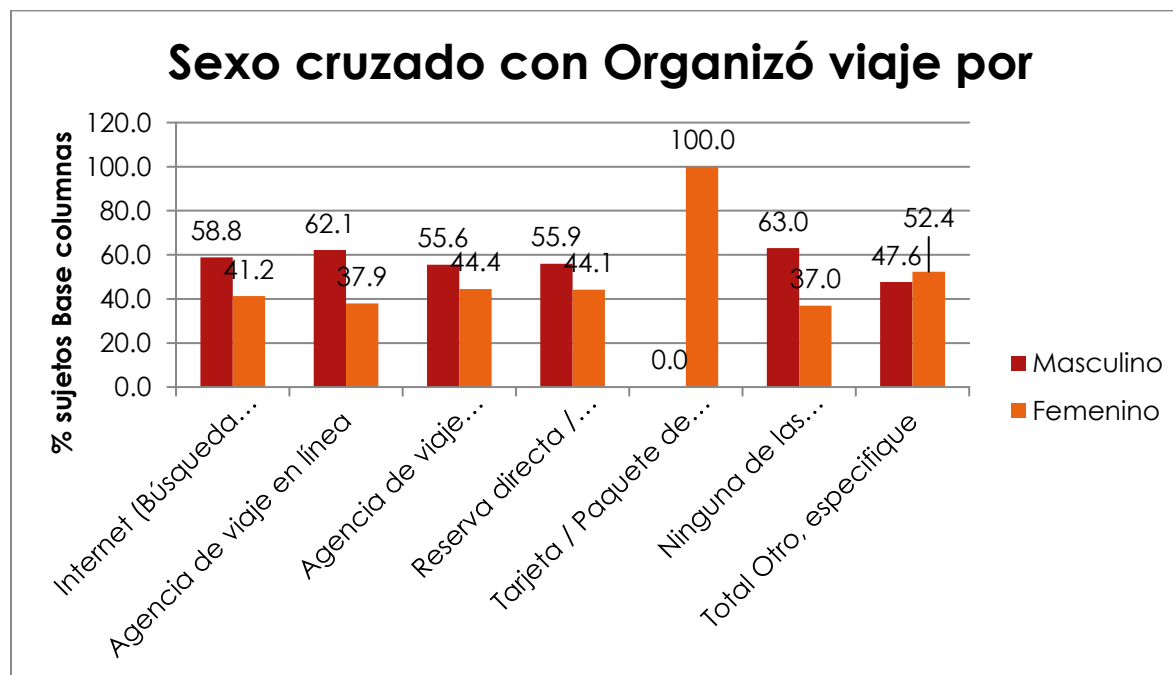


Base 380 turistas.

GRÁFICA 12. PUERTO VALLARTA-RIVIERA NAYARIT COMO DESTINO FINAL.



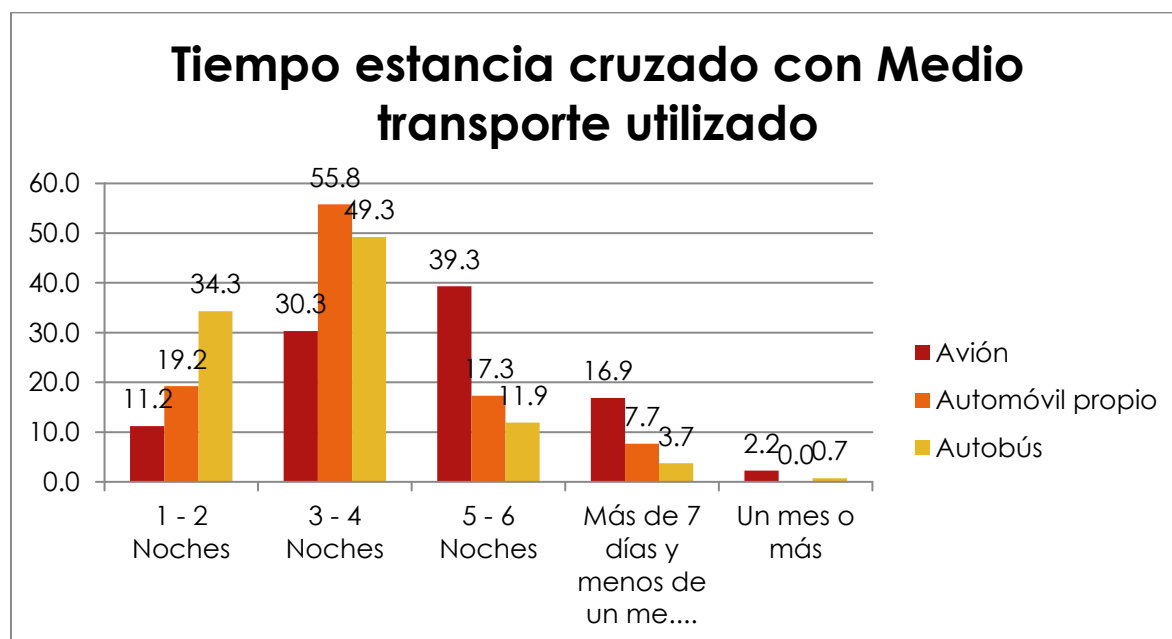
GRÁFICA 13. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE POR GÉNERO.



Base 380 sujetos.

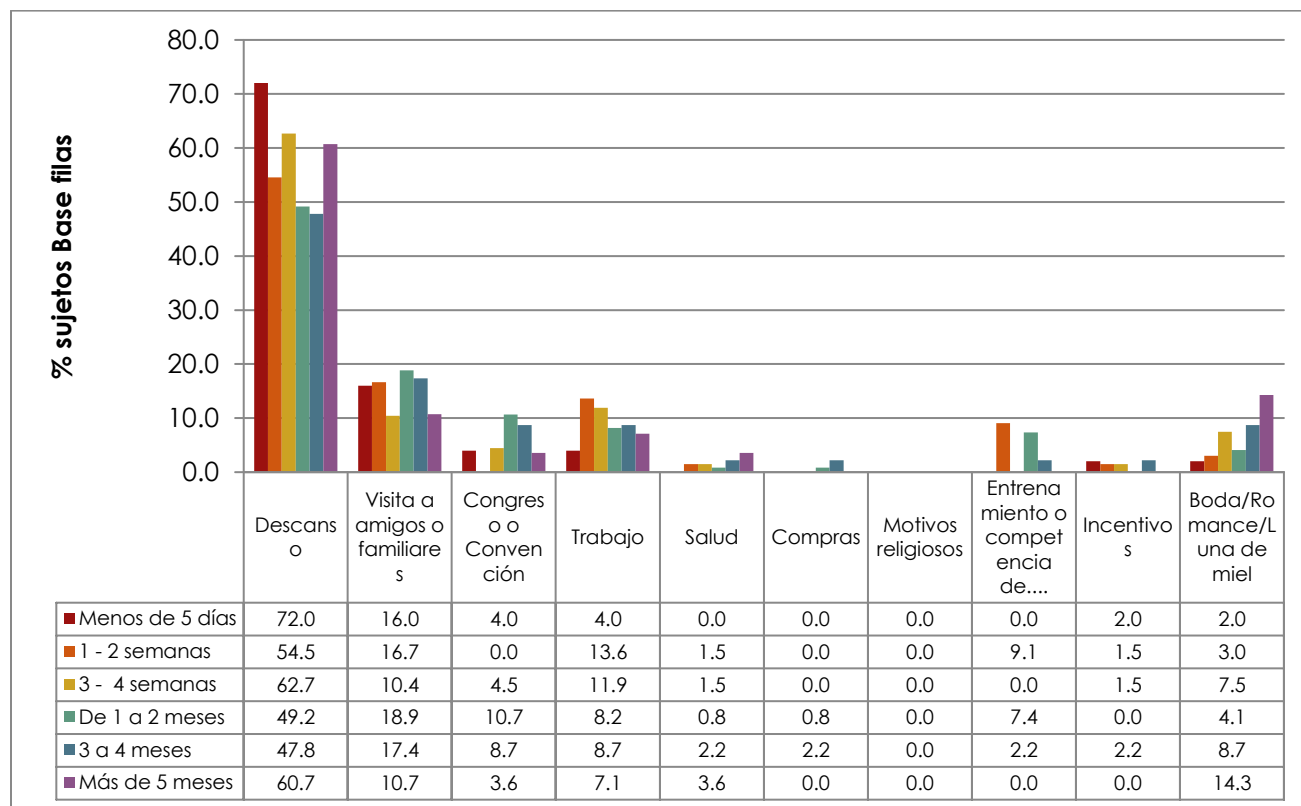
Relación entre medio de transporte usado y tiempo de estancia.

GRÁFICA 14. MEDIO DE TRANSPORTE Y TIEMPO DE ESTANCIA



Base 364 sujetos.

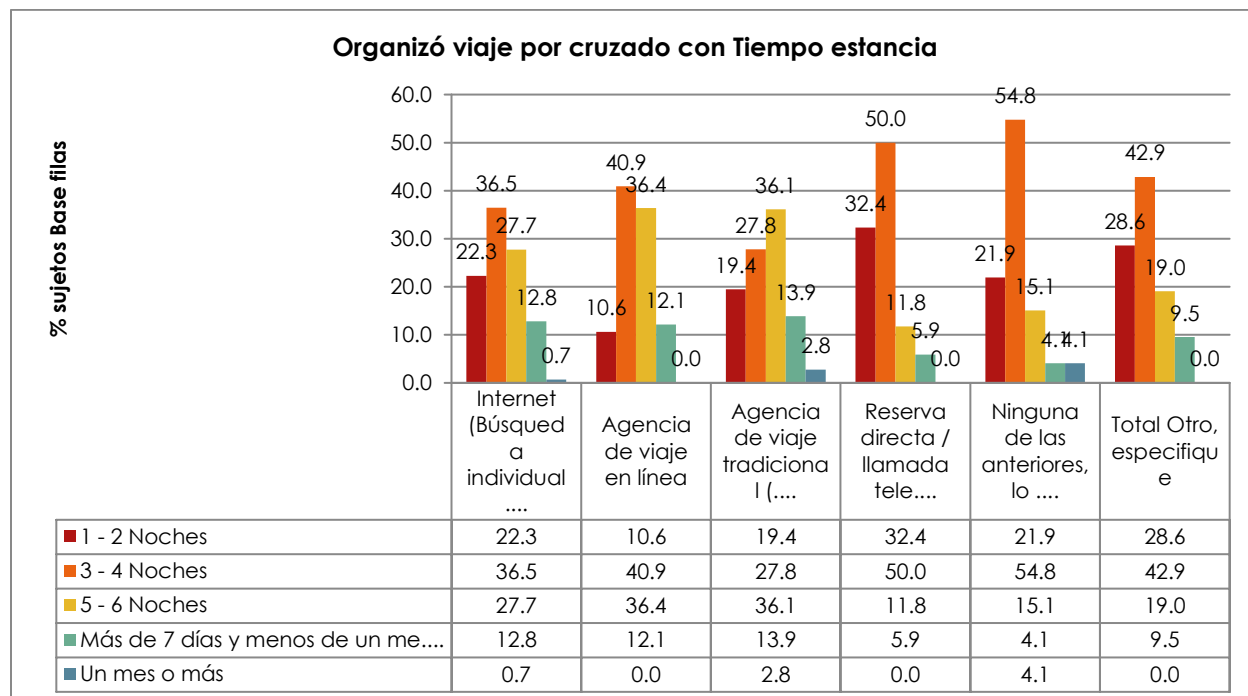
GRÁFICA 15. MOTIVO DEL VIAJE Y ANTICIPACIÓN PARA ORGANIZARLO.



Base 380 turistas.

Organización del viaje y tiempo de estancia

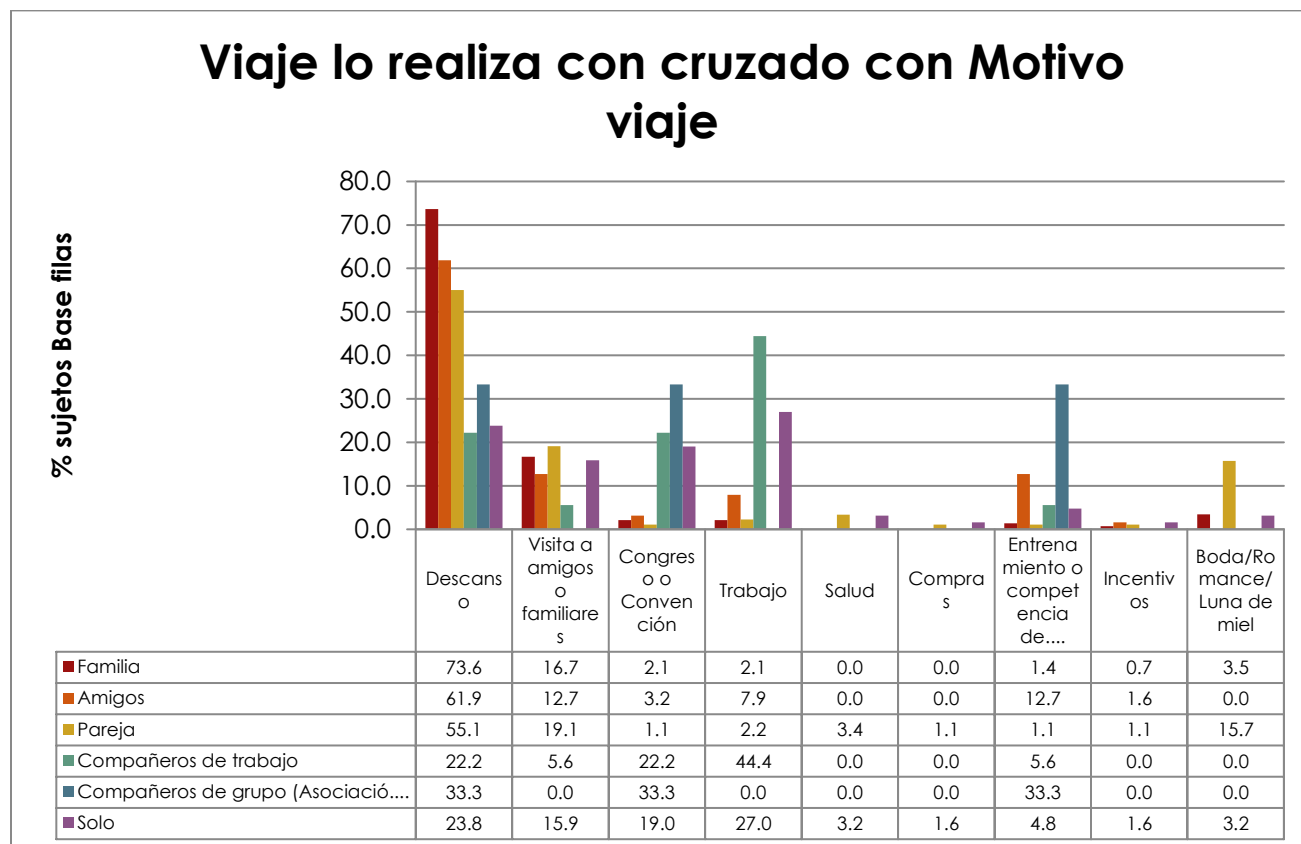
GRÁFICA 16. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE Y TIEMPO DE ESTANCIA



Base 378 turistas.

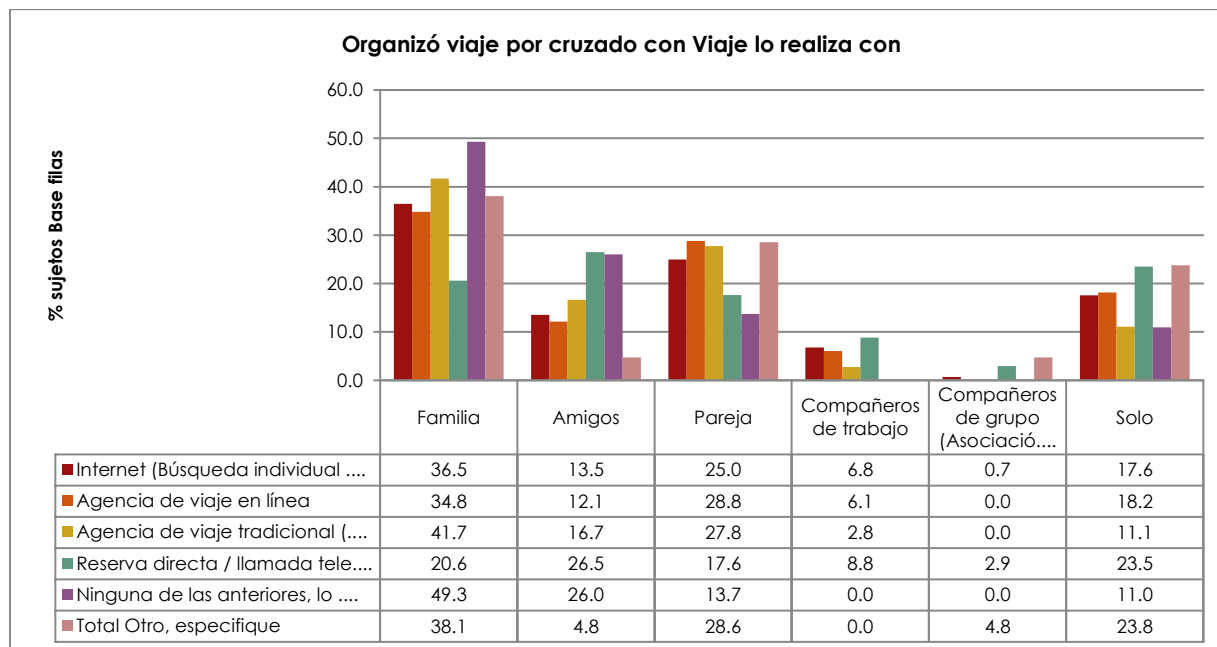
Relación entre motivo del viaje y grupo con quien lo hace.

GRÁFICA 17. ACOMPAÑANTES DE VIAJE CRUZADO CON MOTIVE DE VIAJE.



Base 380 turistas.

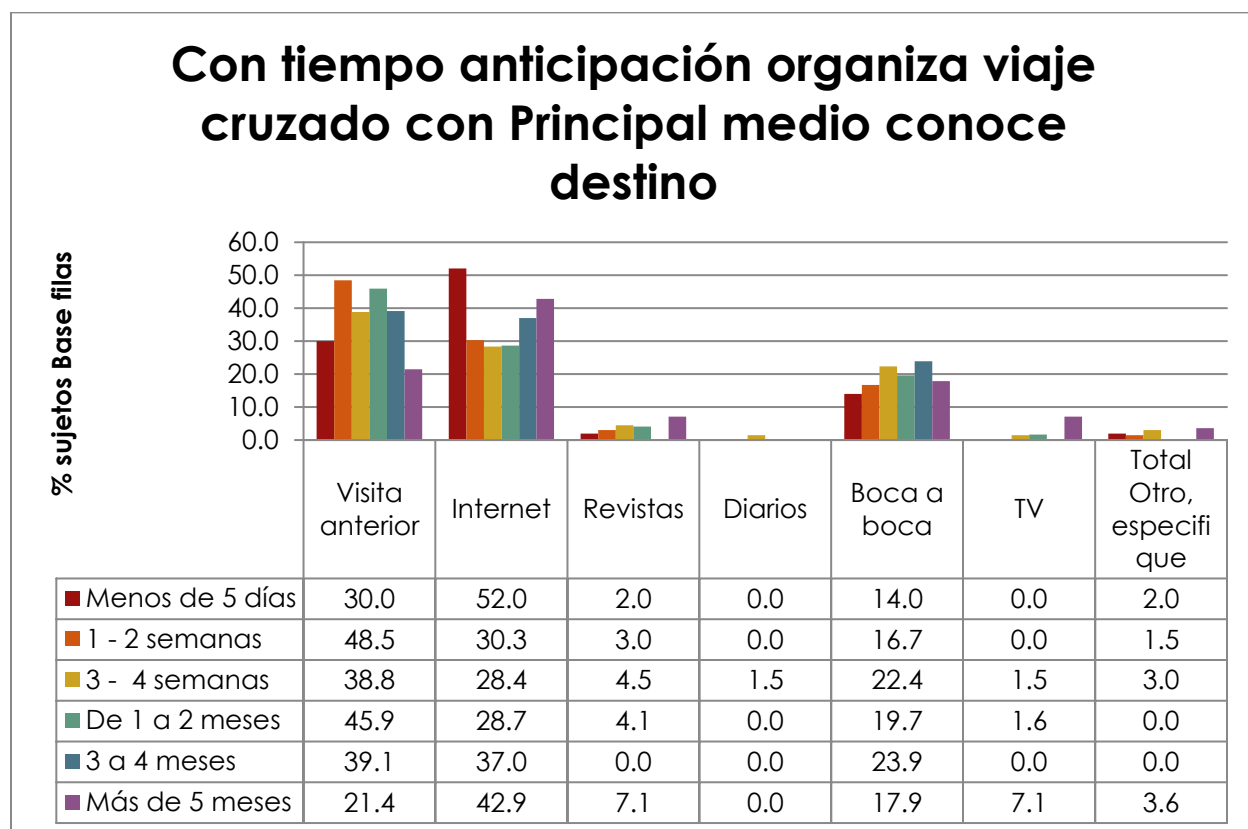
GRÁFICA 18. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE Y TIPO DE ACOMPAÑANTE.



Base 378 turistas.

Duración del viaje y forma de conocer el destino

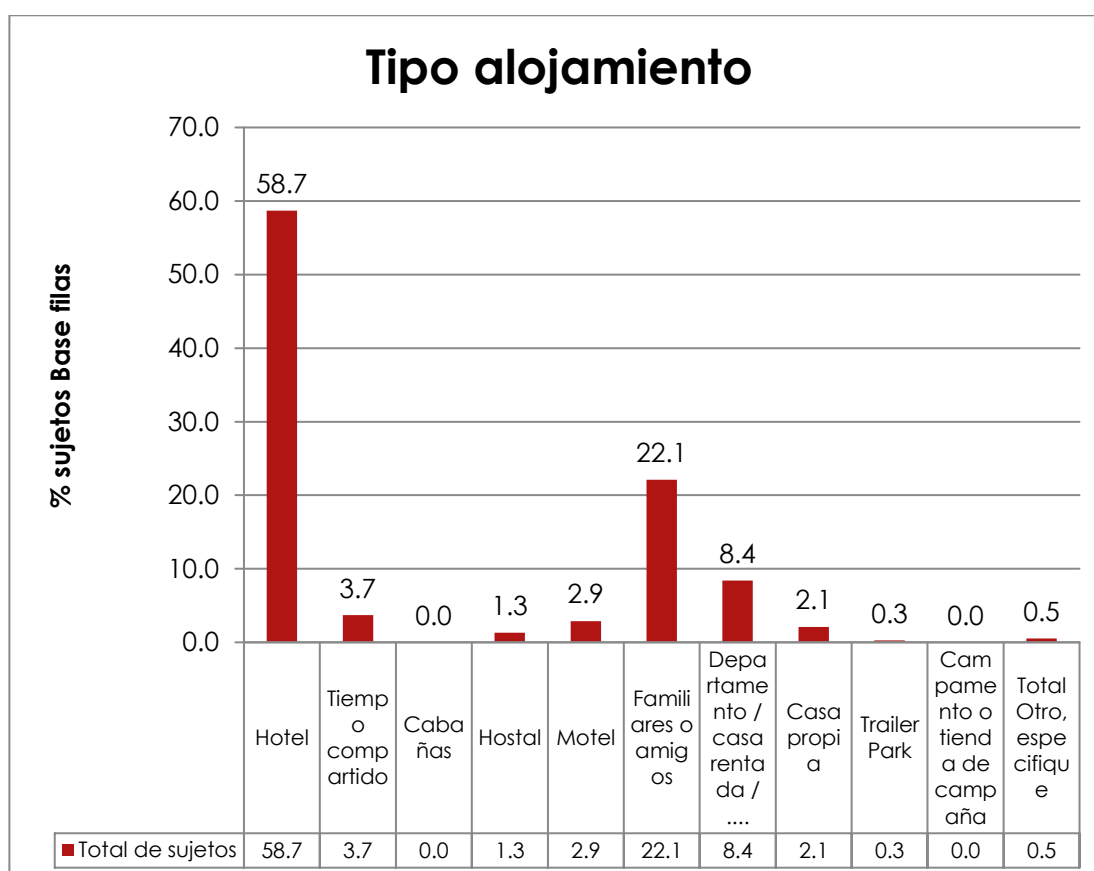
GRÁFICA 19. ANTICIPACIÓN DE ORGANIZAR EL VIAJE Y MEDIO DE CONOCER EL DESTINO,



Base 379 turistas.

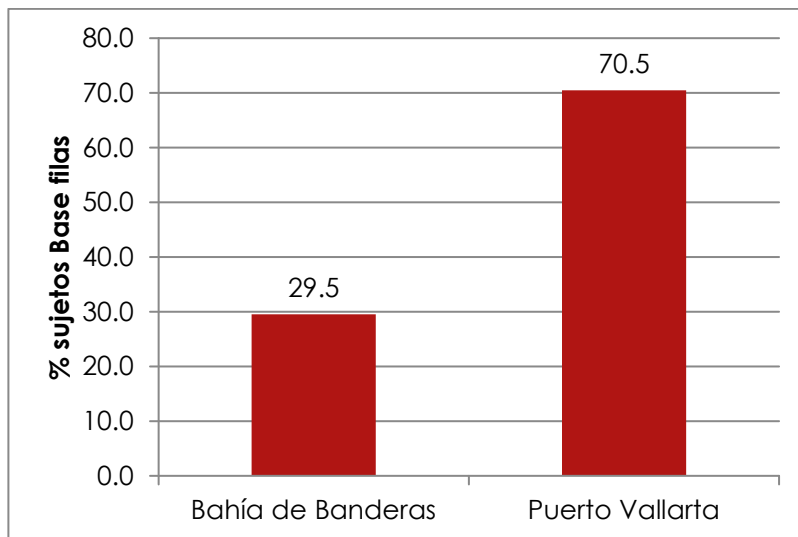
Tipo de alojamiento

GRÁFICA 20. TIPO DE ALOJAMIENTO POR MUNICIPIO.



GRÁFICA 21. TIPO DE ALOJAMIENTO DE TURISMO NACIONAL POR SITUACIÓN LEGAL (REGULADO-NO REGULADO)

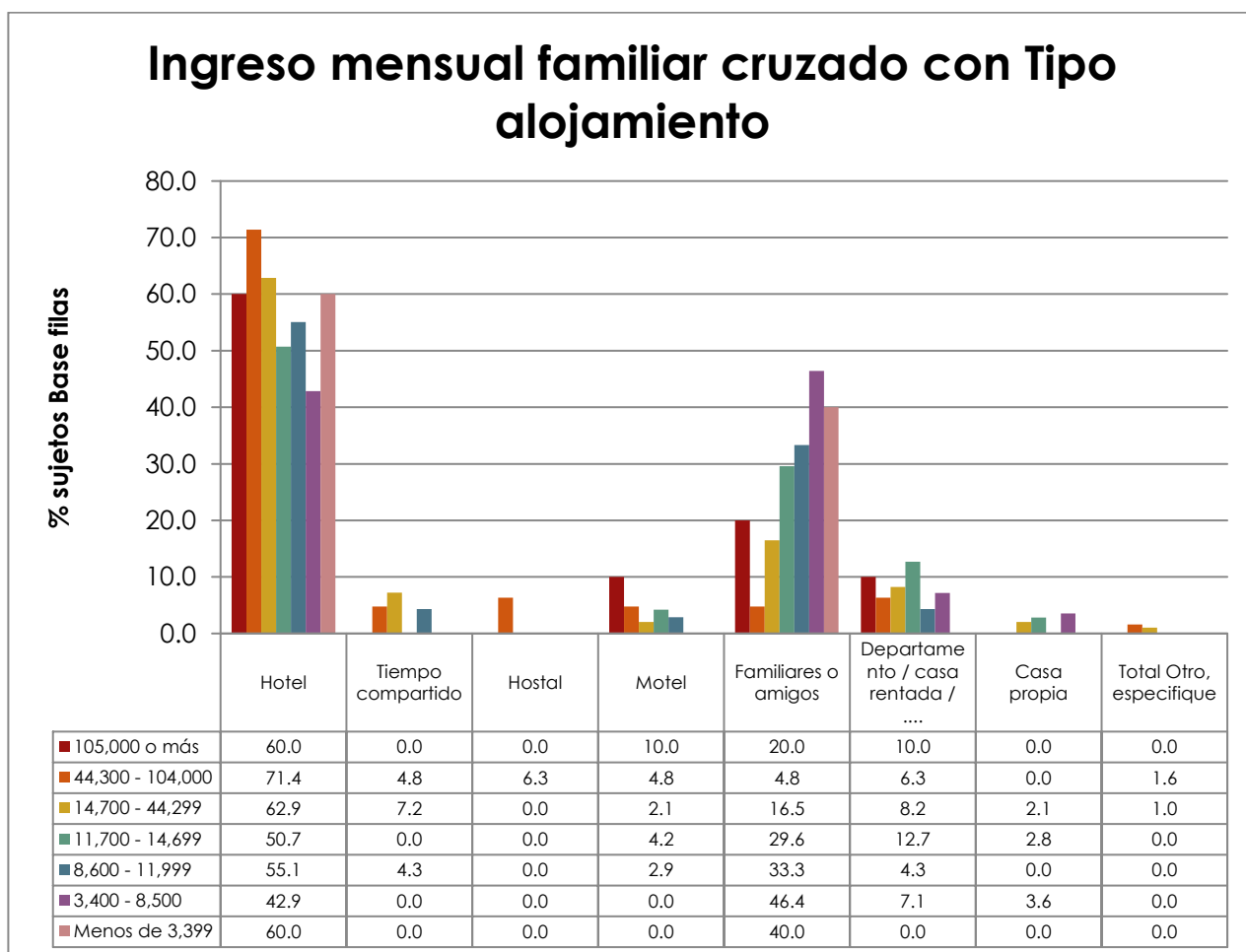
GRÁFICA 22. MUNICIPIO DE ALOJAMIENTO.



Base 288 sujetos.

Tipo de alojamiento por nivel de ingresos.

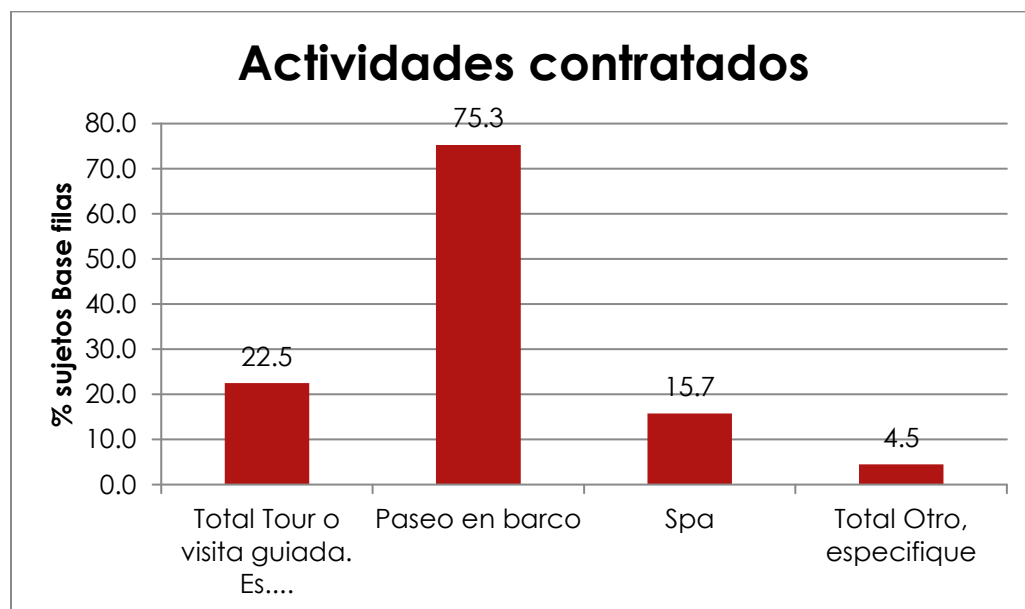
GRÁFICA 23. TIPO DE ALOJAMIENTO POR NIVEL DE INGRESOS.



Base 343 turistas.

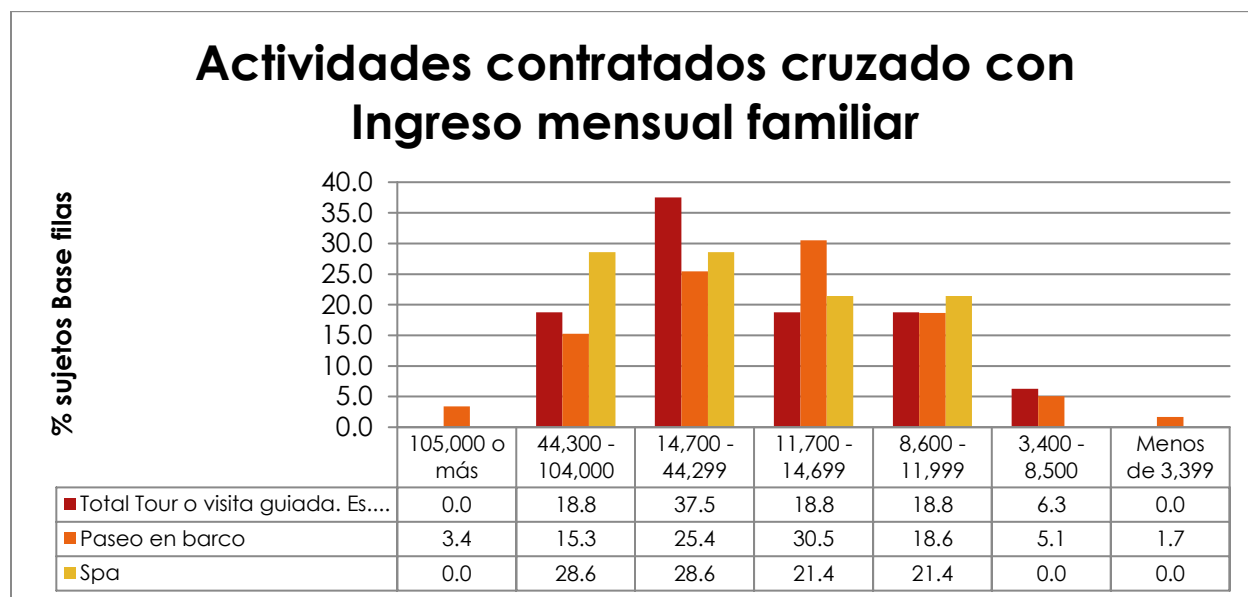
Servicios contratados en el destino por grupos de ingresos

GRÁFICA 24. SERVICIOS CONTRATADOS EN EL DESTINO.



Base 89 turistas.

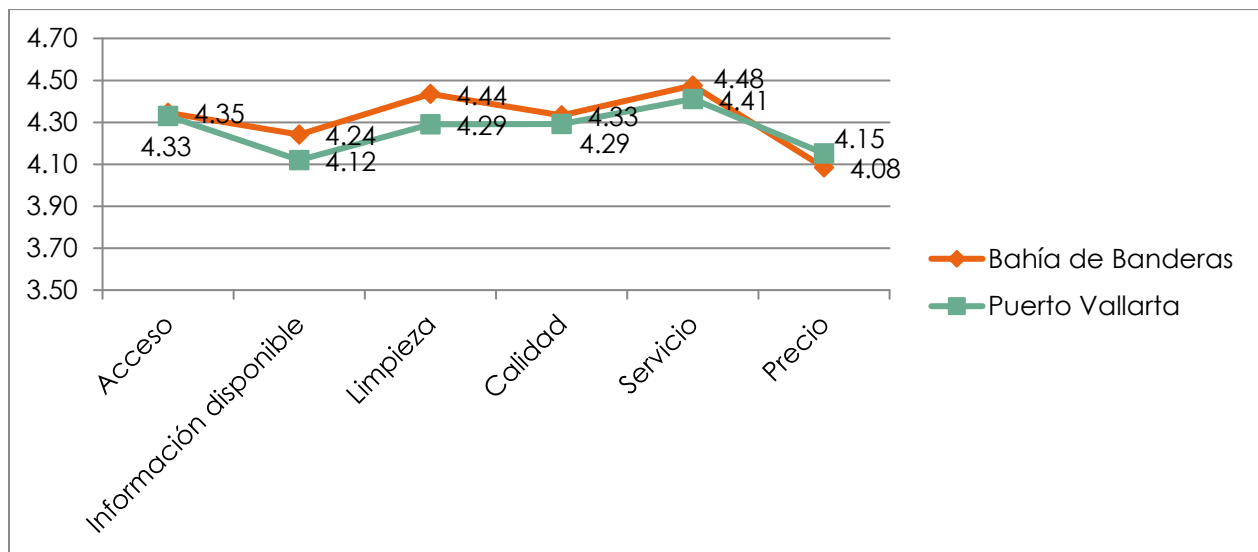
GRÁFICA 25. SERVICIOS CONTRATADOS POR NIVEL DE INGRESOS.



Base 76 sujetos.

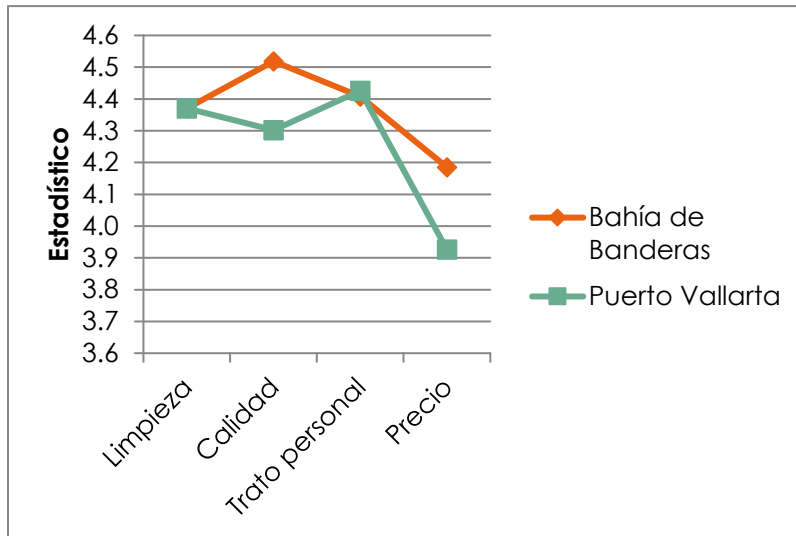
Evaluación de los servicios contratados en el destino.

GRÁFICA 26. EVALUACIÓN GENERAL DE HOTEL POR MUNICIPIO DE ALOJAMIENTO.



Base 286 turistas.

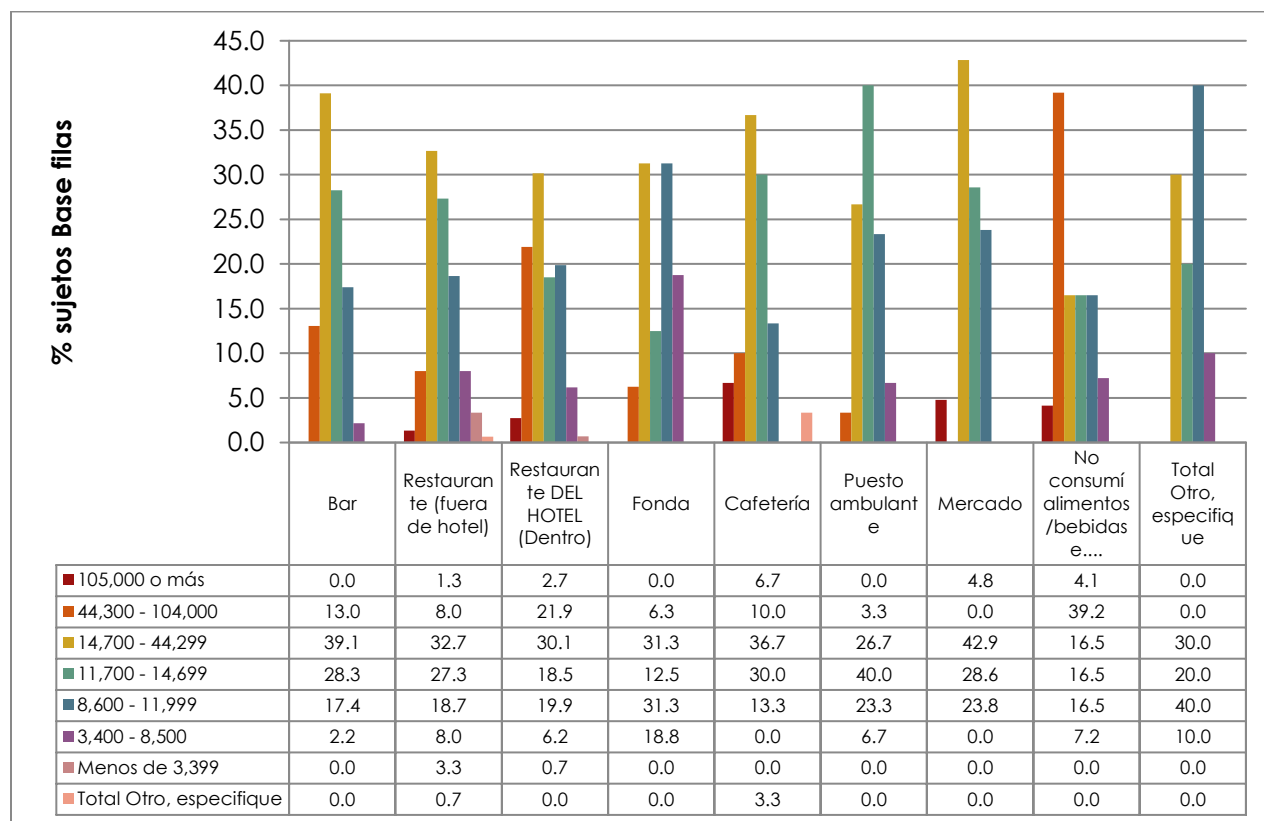
GRÁFICA 27. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS CONTRATADOS EN EL DESTINO.



Base 89 sujetos.

Evaluación en lugares donde consumió alimentos y bebidas, evaluado por turista según grupo de ingreso.

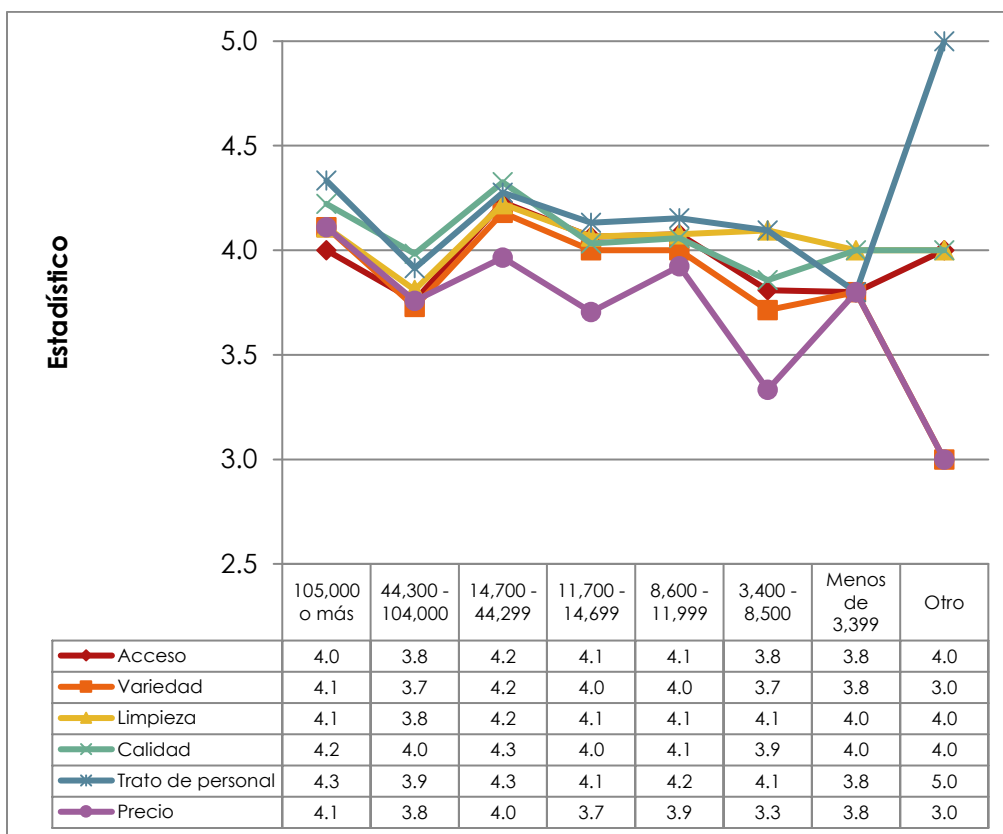
GRÁFICA 28. LUGAR DE CONSUMO DE ALIMENTOS/BEBIDAS POR NIVEL DE INGRESOS.



Base 344 turistas.

En la gráfica anterior, los porcentajes pueden no coincidir con 100% porque el entrevistado podía elegir más de una opción.

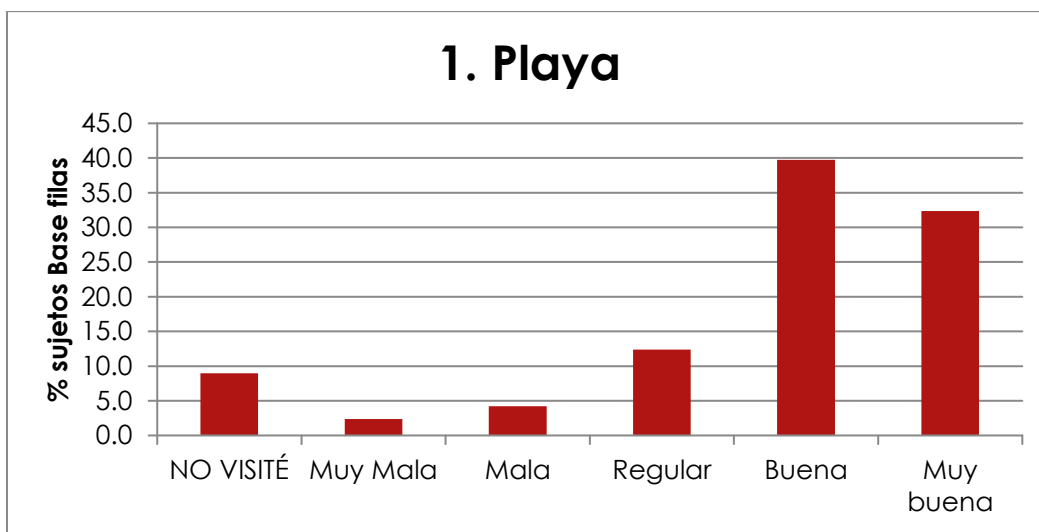
GRÁFICA 29. EVALUACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS/BEBIDAS POR NIVEL DE INGRESOS.



Base 296 turistas.

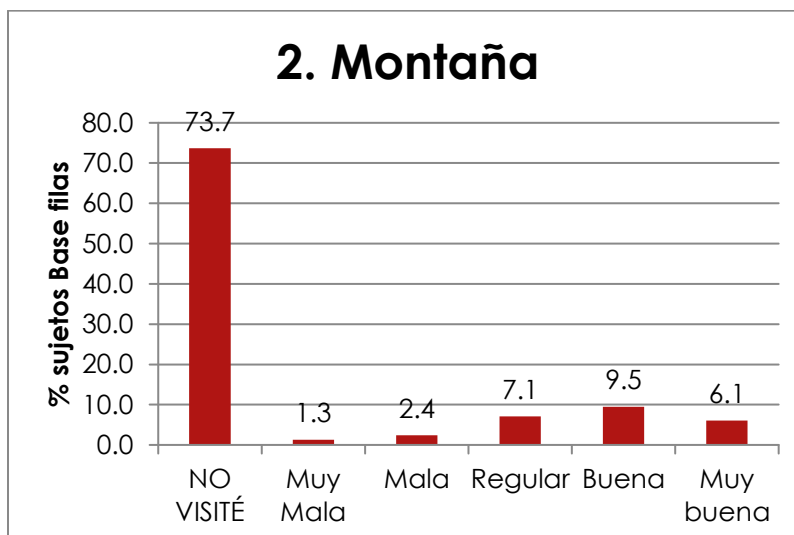
Lugares que visitó

GRÁFICA 30. EXPERIENCIA EN PLAYA



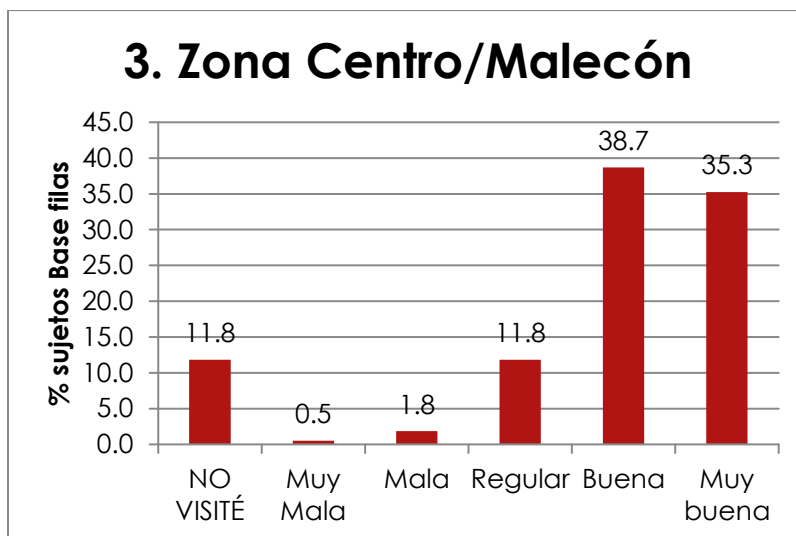
Base 380 turistas.

GRÁFICA 31. EXPERIENCIA EN MONTAÑA



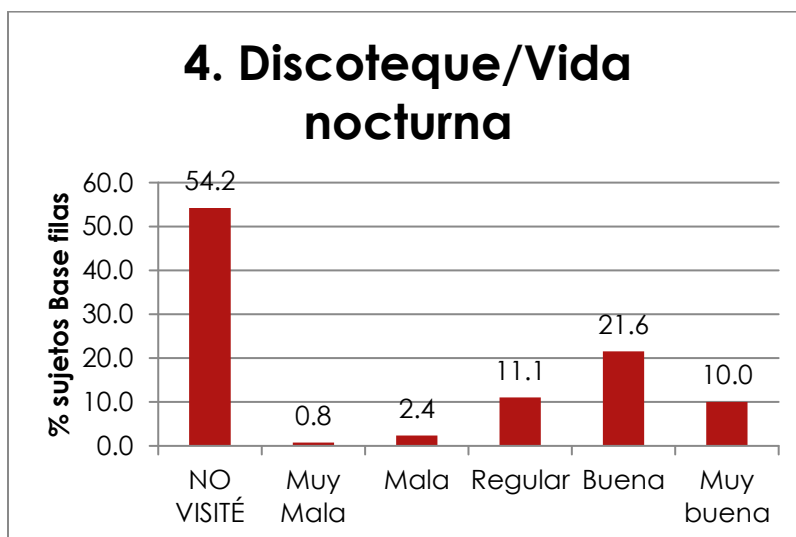
Base 380 turistas.

GRÁFICA 32. EXPERIENCIA EN ZONA CENTRO / MALECÓN.



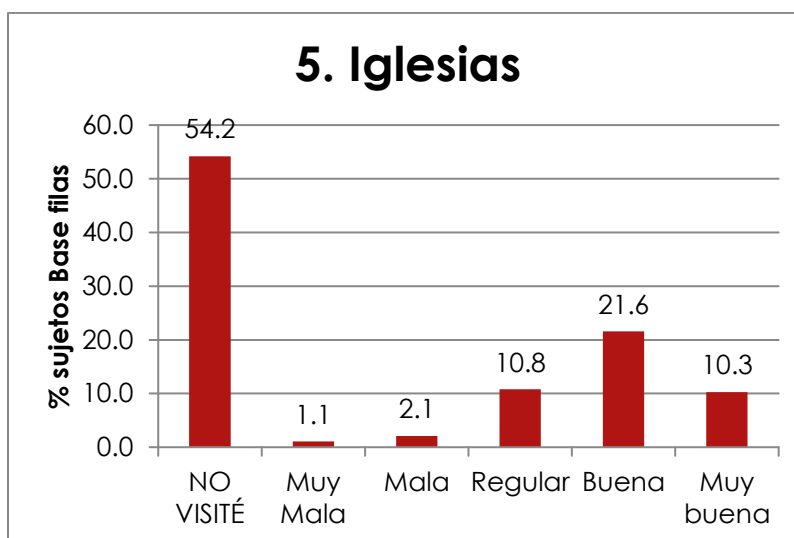
Base 380 turistas.

GRÁFICA 33. EXPERIENCIA DE LA VIDA NOCTURNA.



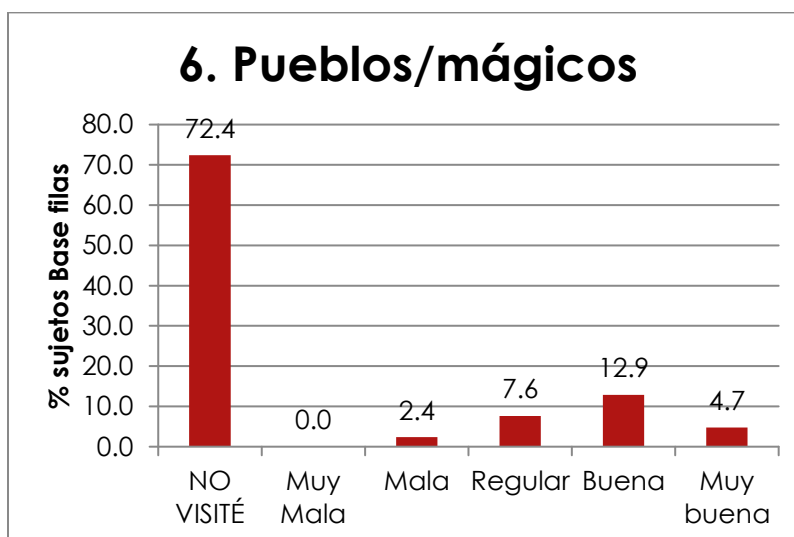
Base 380 turistas.

GRÁFICA 34. EXPERIENCIA EN IGLESIAS.



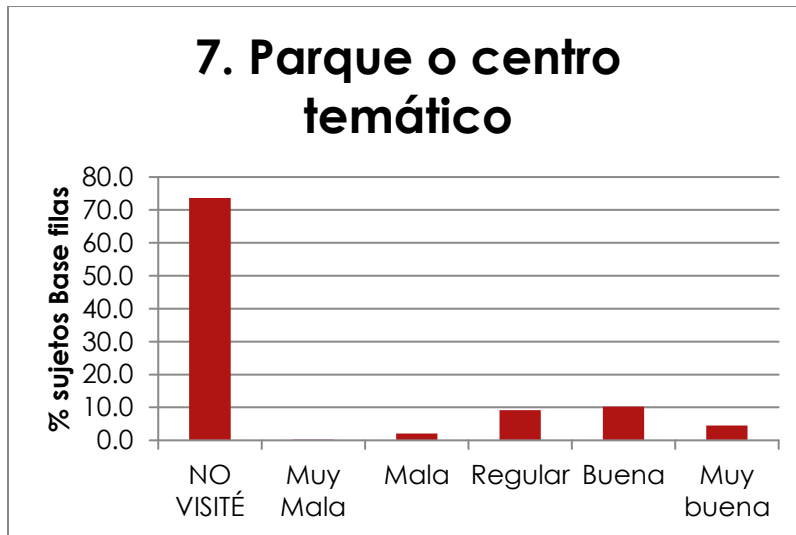
Base 380 turistas.

GRÁFICA 35. EXPERIENCIA EN PUEBLOS TÍPICOS O MÁGICOS.



Base 380 turistas.

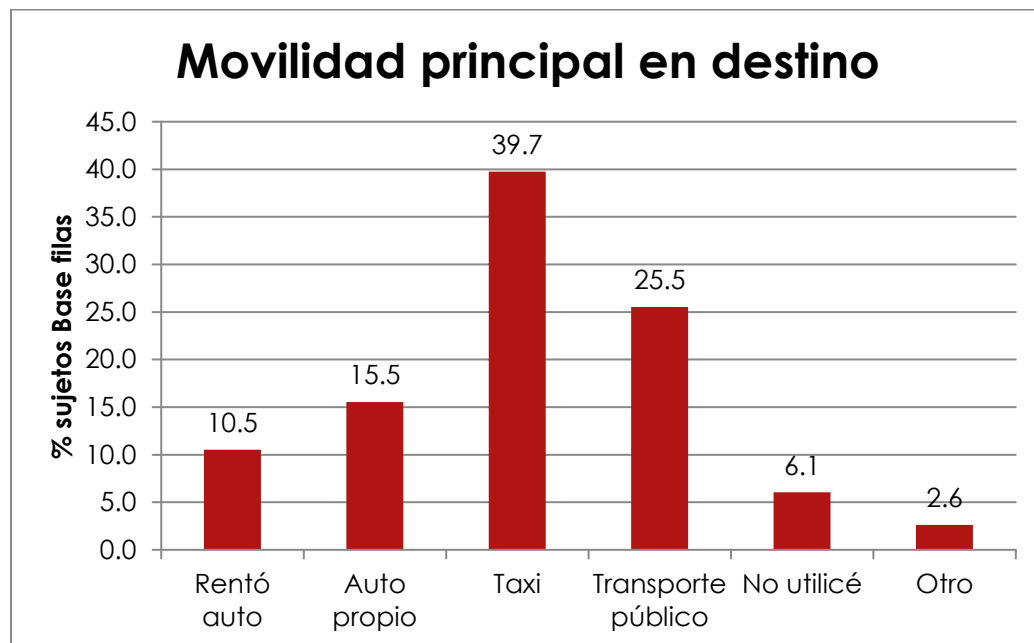
GRÁFICA 36. EXPERIENCIA EN PARQUES TEMÁTICOS.



Base 380 turistas.

Movilidad principal en el destino.

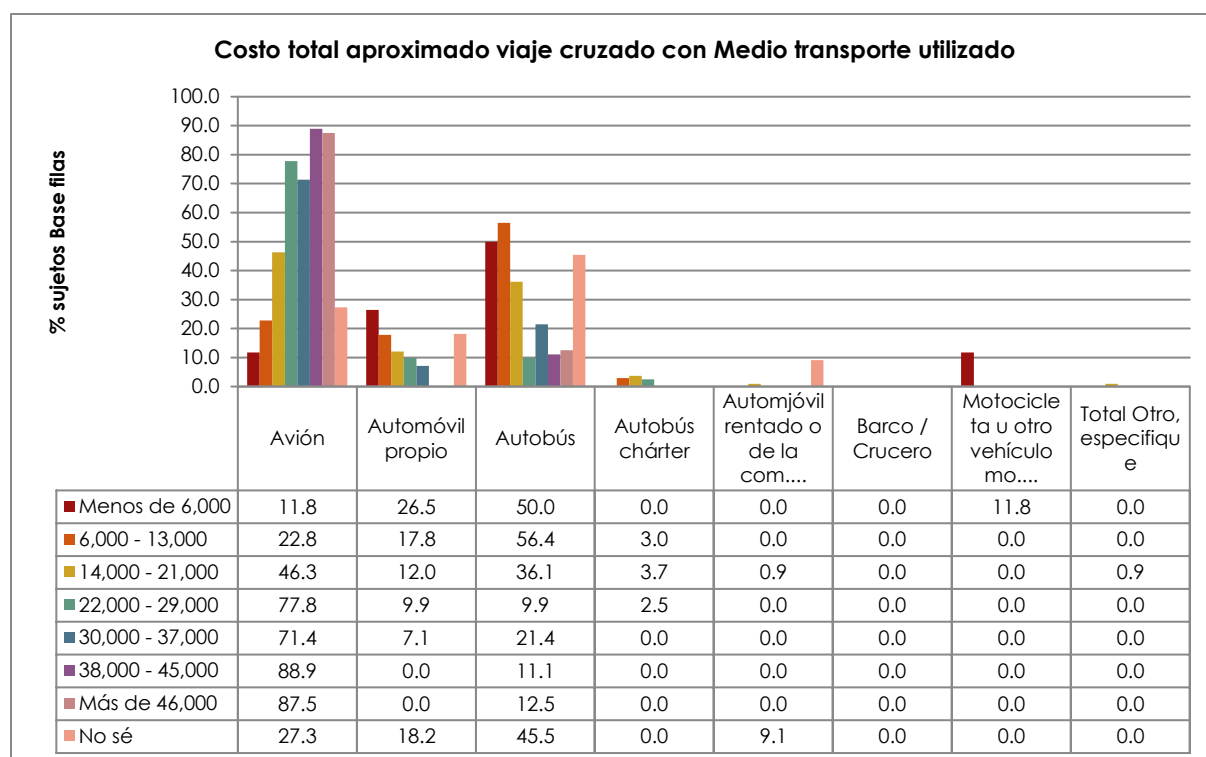
GRÁFICA 37. MOVILIDAD PRINCIPAL EN EL DESTINO.



Base 380 turistas.

Medio de transporte utilizado para llegar al destino y costo total de viaje.

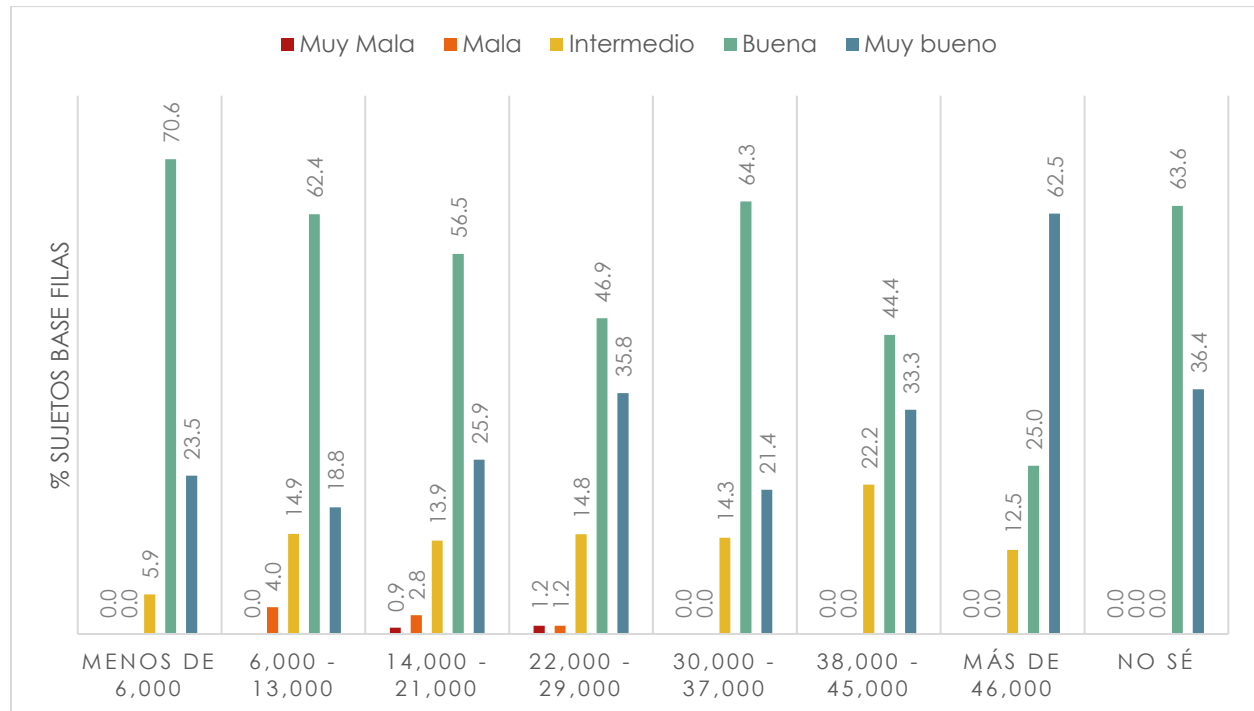
GRÁFICA 38. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO Y COSTO TOTAL APROXIMADO DE VIAJE.



Base 380 turistas.

Evaluación general del destino y costo del viaje.

GRÁFICA 39. COSTO TOTAL APROXIMADO DE VIAJE Y EVALUACIÓN DEL DESTINO.



Base 380 sujetos.

GRÁFICA 40. PERCEPCIÓN GENERAL DEL DESTINO.



Base 380 turistas.

Directorio

Sector educativo

Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de la Costa
Dr. Marco Antonio Cortés Guardado

Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
Ing. Roberto Herrera Cruz

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta
Mtro. Luis Roberto González Gutiérrez

Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas
Mtra. Angélica Aguilar Beltrán

Sector empresarial

Dr. Jorge A. Villanueva Hernández
Presidente de la Asociación de Empresarios de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas
A.C. (AEBBA).

Dr. Jorge A. Villanueva Hernández, Vocero titular.
Consejo Coordinador de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas A.C. (CCPVBB)

Lic. Gabriel J. Igartúa Sánchez
Presidente de COPARMEX Puerto Vallarta - Bahía de Banderas.

Lic. Jorge Zambrano Hernández
Presidente de CANIRAC Puerto Vallarta - Riviera Nayarit.

Lic. Álvaro Garcíarce Monráz
Presidente de la Asociación de Hoteles de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas A.C.

Lic. Fernando González Ortega
Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas A.C.

Alfredo César Dachary
Stella Maris Arnaiz Burne
Coordinadores

MDM. Sandra Luz Zepeda Hernández

Responsable Demanda Turística

zepedas@observatorioit.org

Equipo de recolección de datos:

Alumnos de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas.

info@observatorioit.org

www.observatorioit.org

www.observatorioit.org