



Observatorio Integral
de la Región Turística
PUERTO VALLARTA - BAHÍA DE BANDERAS

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOCIAL

En torno al Turismo

PUERTO VALLARTA

Agosto 2016.

Observatorio Integral de la Región Turística
Puerto Vallarta-Bahía de Banderas.

CONTENIDO

Distribución general de la muestra	4
Lugar de nacimiento.....	6
Tipo de trabajo.....	7
Tiempo de residencia.....	8
Trabajo por tiempo de residencia.....	9
Antigüedad en el trabajo e ingresos.....	10
Percepción de su entorno.....	13
Ingreso e idea de promoción de obra pública.....	17
Percepción de seguridad.....	20
Ingresos y percepción relacionada al medio ambiente.....	21
Percepción de servicios públicos.....	26
Ingresos y posibles afectaciones del Turismo.....	28
Relación con sector turístico.....	29
Festividades.....	30
Opinión personal sobre el desempeño del gobierno.....	31

Índice de gráficas.

Gráfica 1. Distribución general de la muestra.	4
Gráfica 2. Edad.	5
Gráfica 3. Lugar de nacimiento.	6
Gráfica 4. Tipo de trabajo.	7
Gráfica 5. Tiempo de residencia.	8
Gráfica 6. Antigüedad en el trabajo y tiempo de residencia.	9
Gráfica 7. Ingresos.	10
Gráfica 8. Antigüedad en el trabajo cruzado con ingreso quincenal aproximado (MXN).	11
Gráfica 9. Trabajo y visión del turismo.	12
Gráfica 10. Percepción e ingresos: cuadra.	14
Gráfica 11. Percepción e ingresos: colonia.	15
Gráfica 12. Percepción e ingresos: municipio.	15
Gráfica 13. Ingresos y quien promueve obra: del municipio.	17
Gráfica 14. Ingresos y quien promueve obra: mi colonia.	18
Gráfica 15. Ingresos y quien promueve obra: mi calle.	19
Gráfica 16. Percepción de peligrosidad.	20
Gráfica 17. Ingresos y Percepción: medio ambiente.	21
Gráfica 18. Ingresos y Percepción: recolección de basura.	22
Gráfica 19. Ingresos y Percepción: terrenos baldíos.	23
Gráfica 20. Ingresos y Percepción: olores.	23
Gráfica 21. Ingresos y Percepción: limpieza de calle.	25
Gráfica 22. Ingresos y Evaluación de Servicios.	26
Gráfica 23. Ingresos y Evaluación de la calidad del Servicio Público.	26
Gráfica 24. Percepción de afectación por vivir en un lugar turístico.	28
Gráfica 25. Percepción de relación ciudadanos-sector turístico.	29
Gráfica 26. ¿Qué fiestas se festejan?	30
Gráfica 27. Visitas de familiares de EE.UU por festividades.	30
Gráfica 28. Evaluación general del desempeño del gobierno.	31
Gráfica 29. Evaluación del gobierno por ingresos.	31

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOCIAL EN TORNO AL TURISMO.

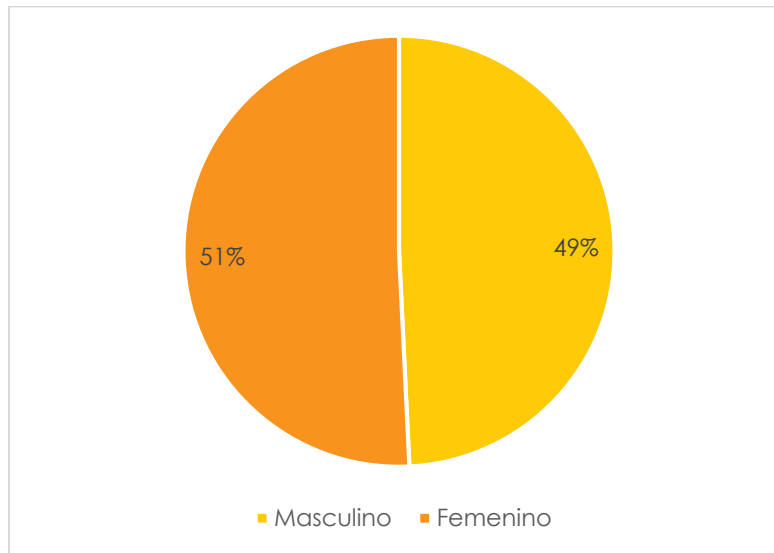
La información que a continuación se presenta corresponde al levantamiento de datos del 28 al 30 de julio de 2016 a 455 ciudadanos mayores de edad en la ciudad de Puerto Vallarta. Se aplicó un muestreo aleatorio simple mediante un instrumento que consta de 30 reactivos. La estimación de la muestra se realizó tomando como universo 255,681 habitantes de acuerdo al último censo (INEGI, 2010) con un nivel de confianza del 95% y un error de estimación de 5%. El procesamiento de datos se efectuó mediante el paquete estadístico Rotator Analyzer OLAP Versión 19.95.

La aplicación se realizó en las colonias Centro, Pitillal, Ixtapa, Las Juntas, Aramara, Mojoneras, Aurora y Los Sauces, distribuyéndose porcentualmente de la siguiente forma:

Localidad	Porcentaje
Centro	21.4
Pitillal	15.2
Ixtapa	14.5
Las Juntas	9.7
Aramara	9.1
Mojoneras (Incluyendo su tianguis)	16.4
Aurora	6.3
Los Sauces (Zona Macroplaza)	7.06

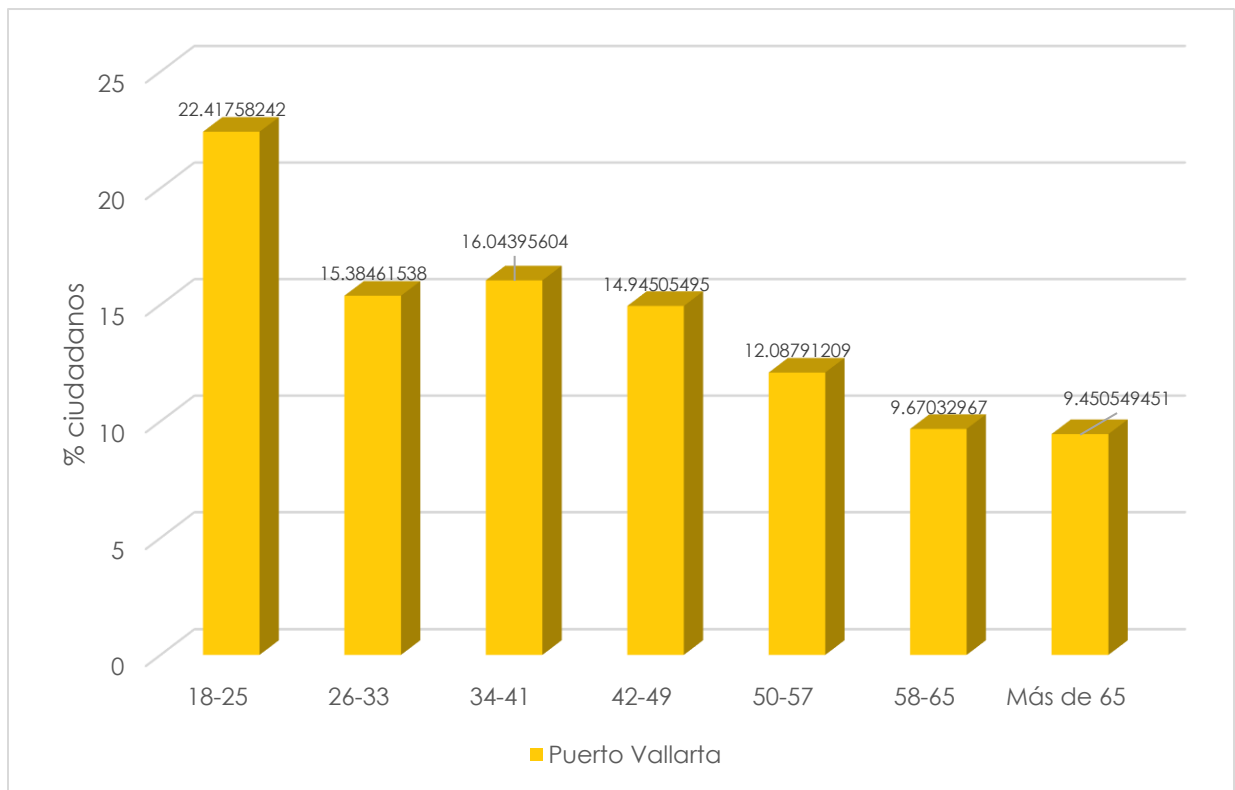
DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LA MUESTRA

Gráfica 1. Distribución general de la muestra.



Base 455 ciudadanos.

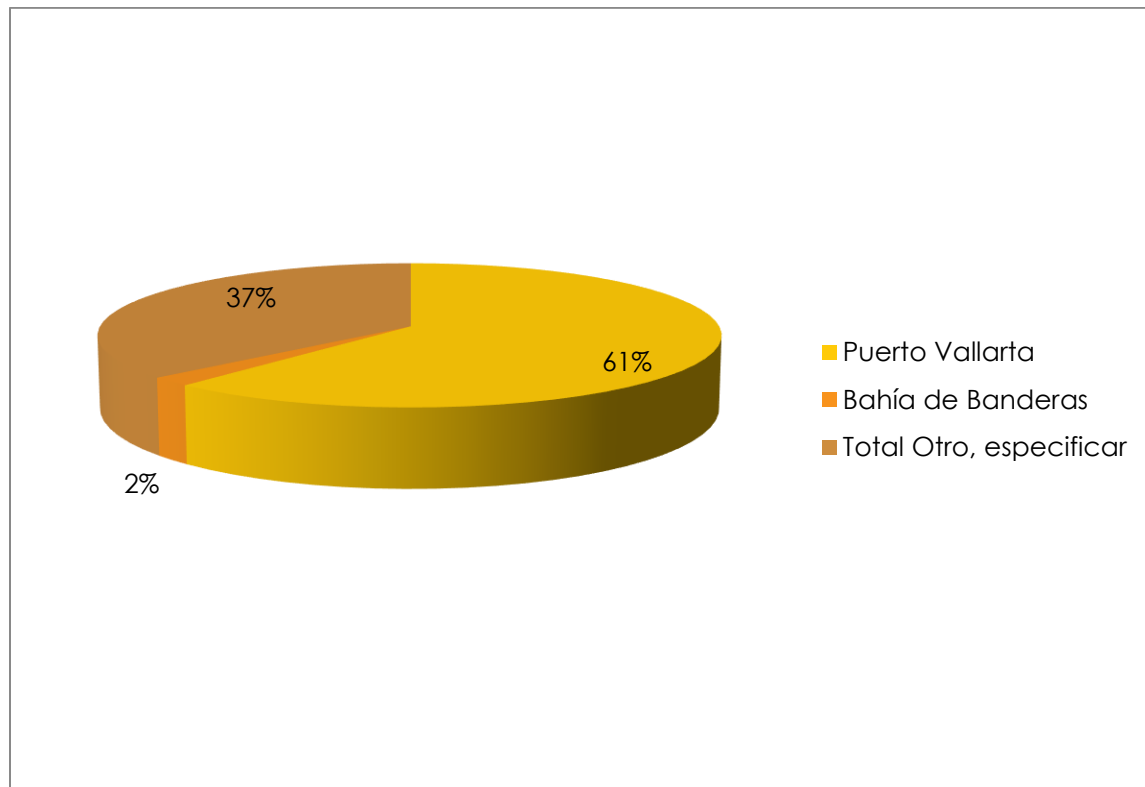
Gráfica 2. Edad.



Base 455 ciudadanos.

LUGAR DE NACIMIENTO.

Gráfica 3. Lugar de nacimiento.



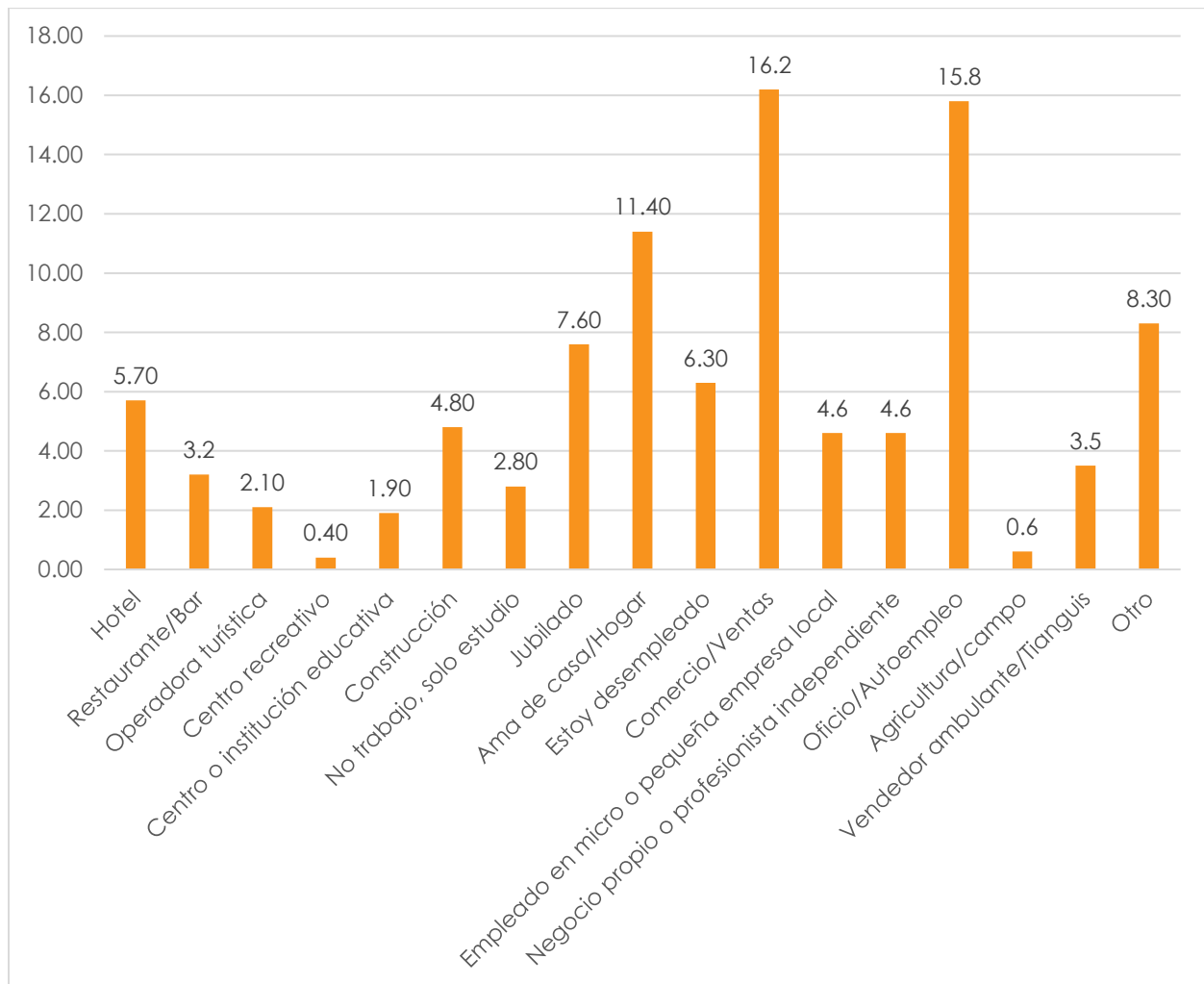
Base 455 ciudadanos.

Al especificar en la opción "otro", la principal respuesta refiere a personas originarias del interior del estado (Jalisco), obteniéndose las siguientes respuestas por orden de mención:

- Personas provenientes de la Zona Metropolitana de Guadalajara o algún municipio cercano (Chapala, Colotlán, Tequila, Zapopan) con el 7.47% de las menciones.
- En segundo lugar, personas nacidas en la región Sierra Occidental (Mascota, Talpa, San Sebastián del Oeste), Sierra de Amula y Costa Sur (6.9% de las menciones).
- En tercer lugar, personas provenientes de algún municipio del estado de Nayarit con el 3.9%.
- Le sigue en orden de mención personas provenientes de Acapulco u alguna otra ciudad o municipio de Guerrero.
- También aparecen en orden descendente: Chiapas, Michoacán y Veracruz, principalmente.

TIPO DE TRABAJO

Gráfica 4. Tipo de trabajo



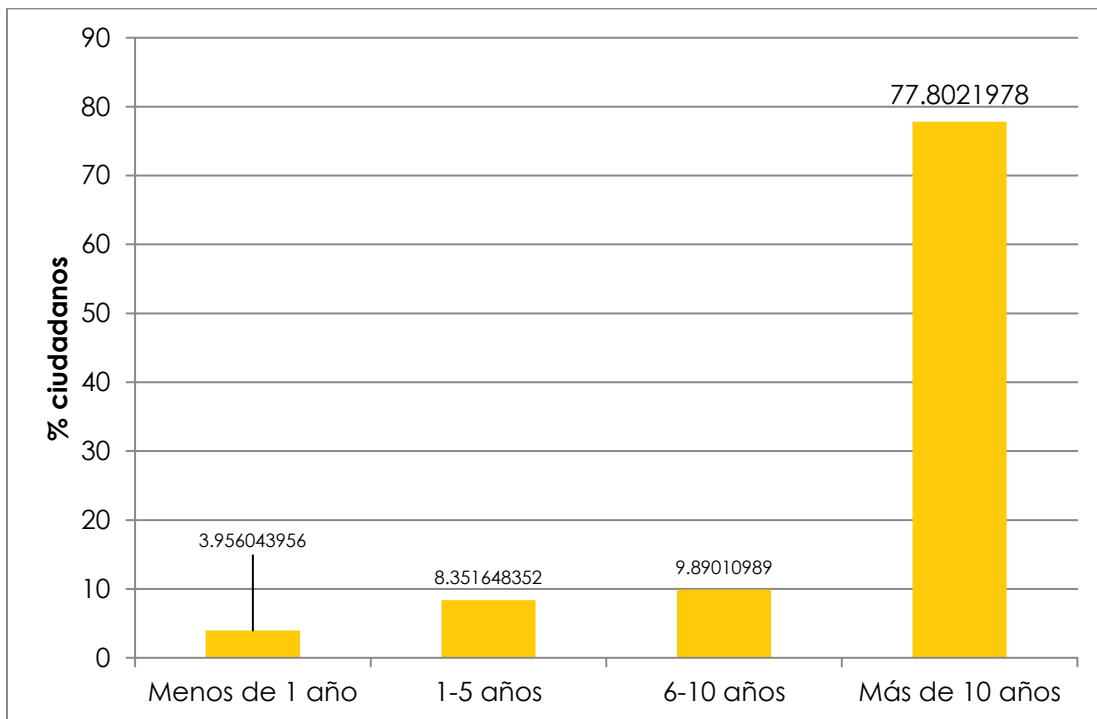
Base 455 sujetos.

En oficio destacan: jardinería, elaboración de artesanía, estilistas, fontanero, niñera, tapicero, tablero.

En otro: empleados como asesores o asistentes, secretarías en empresas medianas o grandes, agentes de seguridad.

TIEMPO DE RESIDENCIA.

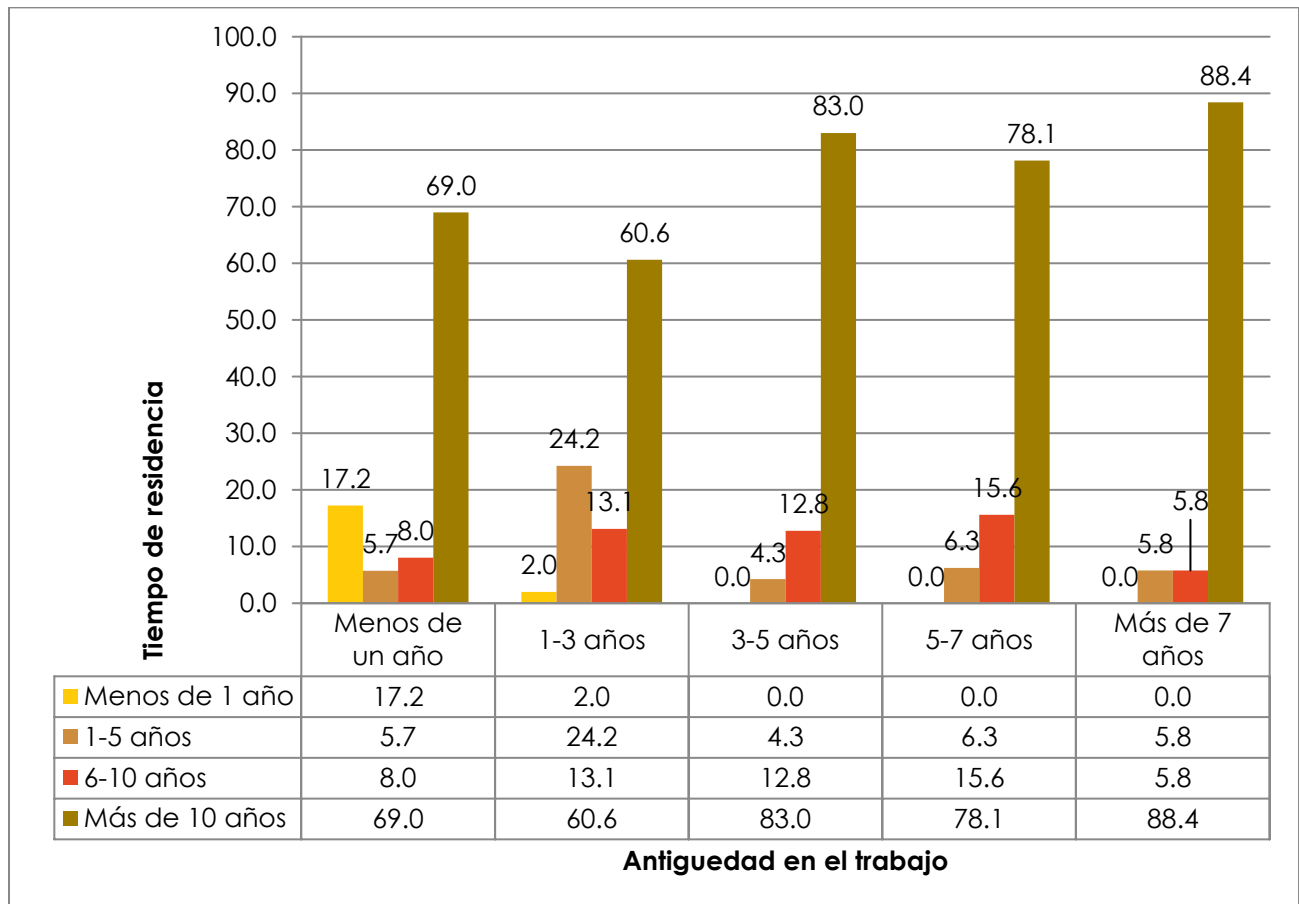
Gráfica 5. Tiempo de residencia



Base 455 ciudadanos.

TRABAJO POR TIEMPO DE RESIDENCIA

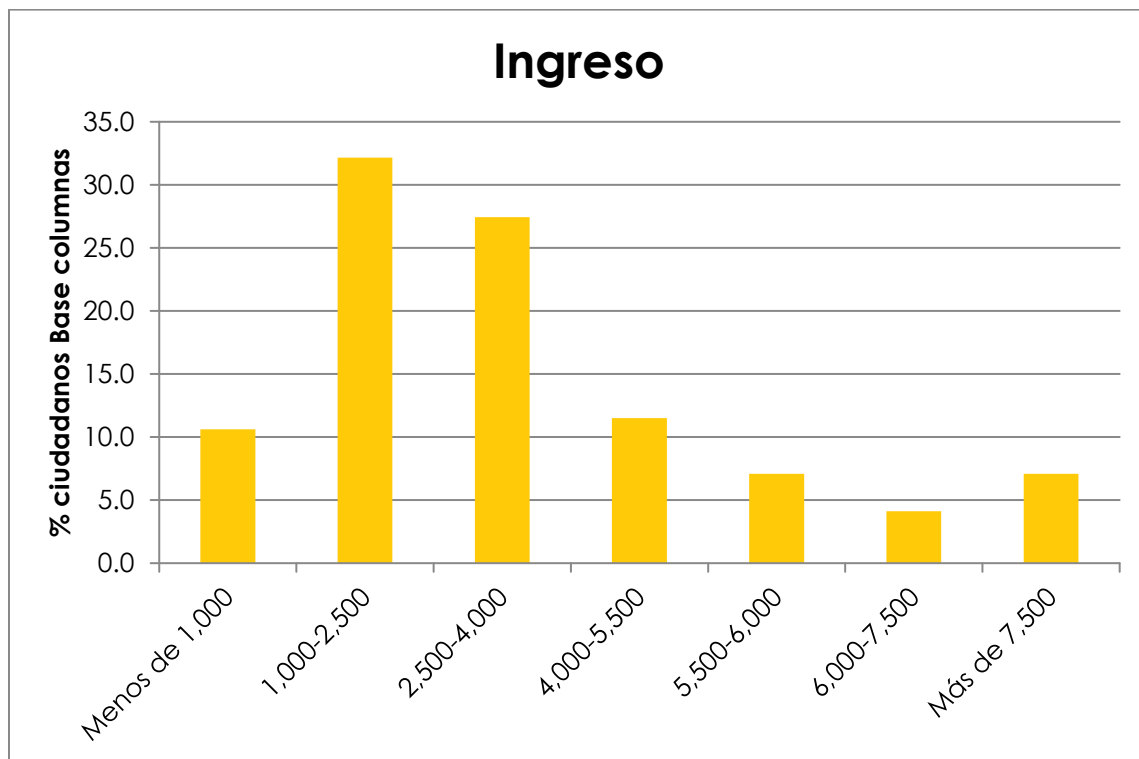
Gráfica 6. Antigüedad en el trabajo y tiempo de residencia.



Base 386 ciudadanos.

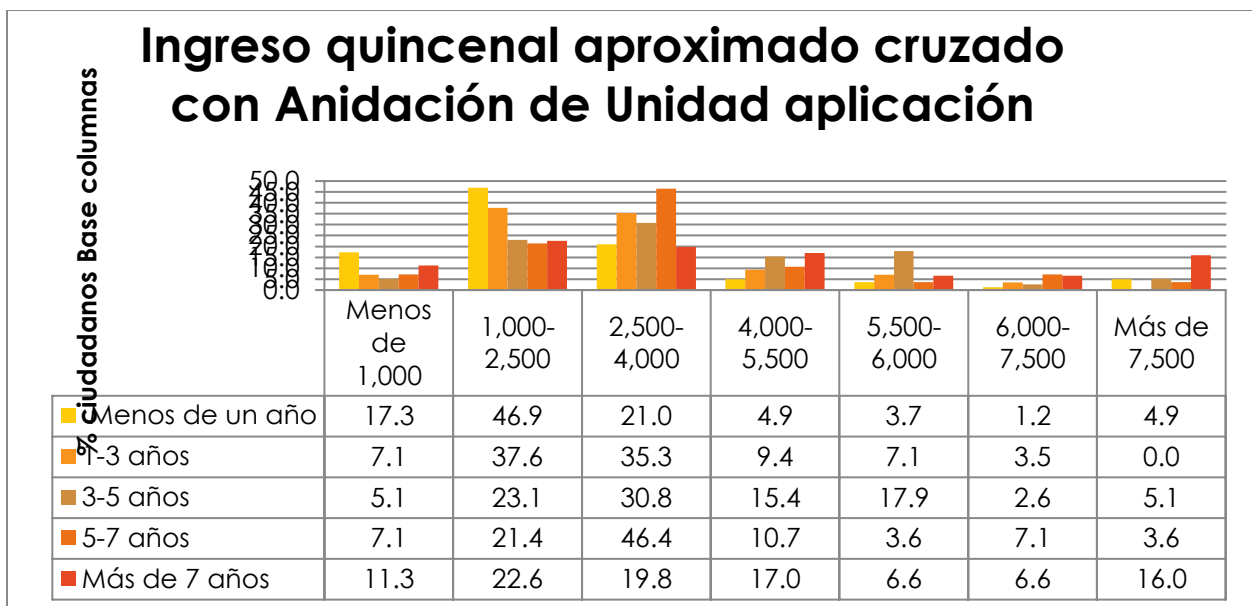
ANTIGÜEDAD EN EL TRABAJO E INGRESOS

Gráfica 7. Ingresos



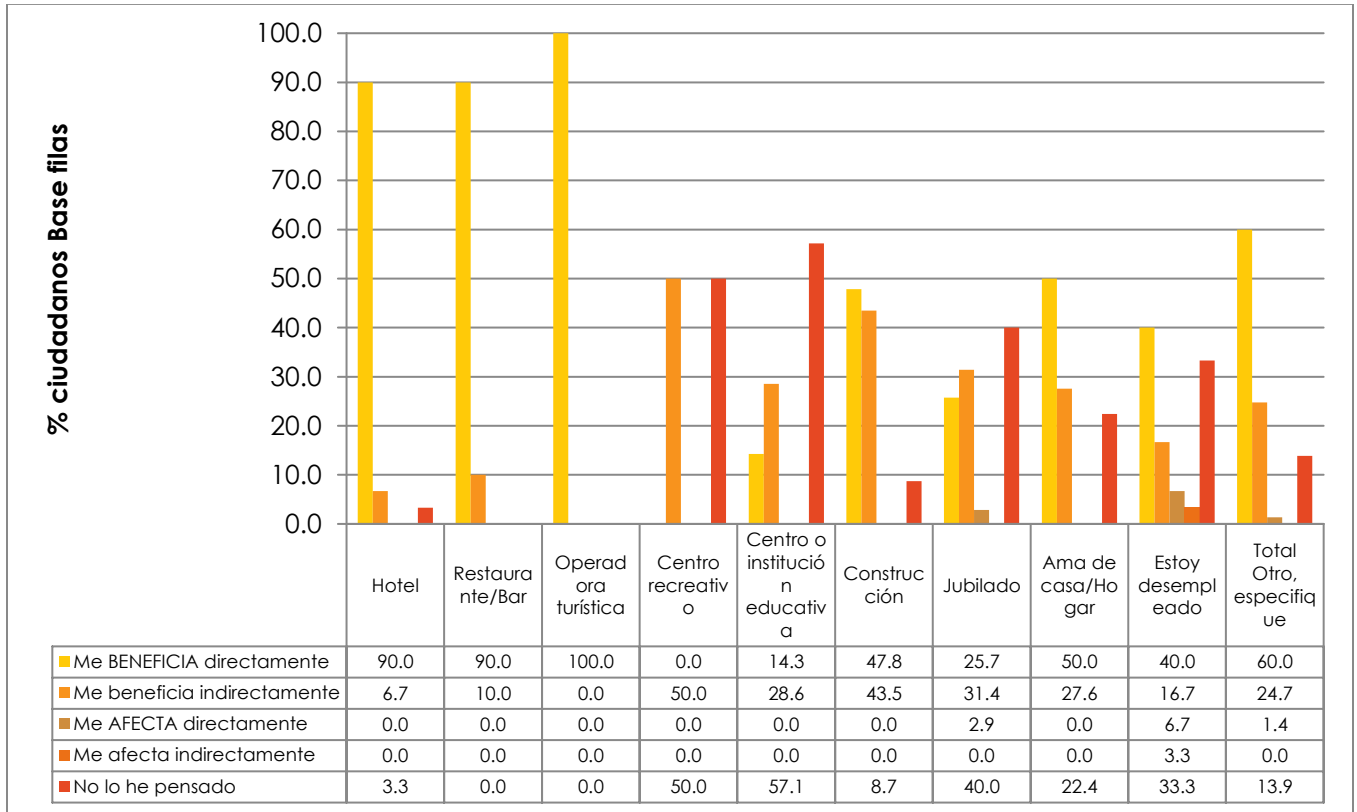
Base 385 entrevistas.

Gráfica 8. Antigüedad en el trabajo cruzado con ingreso quincenal aproximado (MXN).

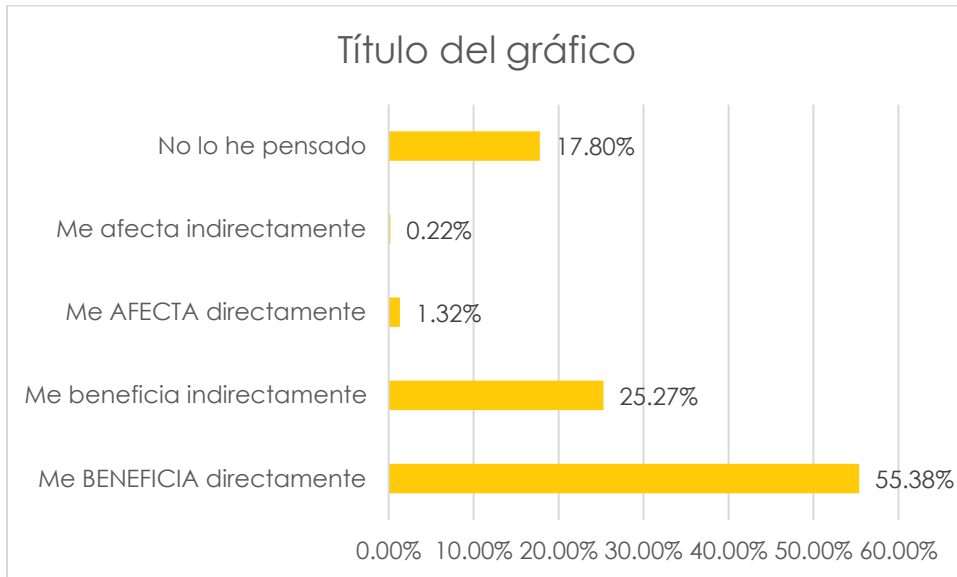


Base 340 ciudadanos.

Gráfica 9. Trabajo y visión del turismo.

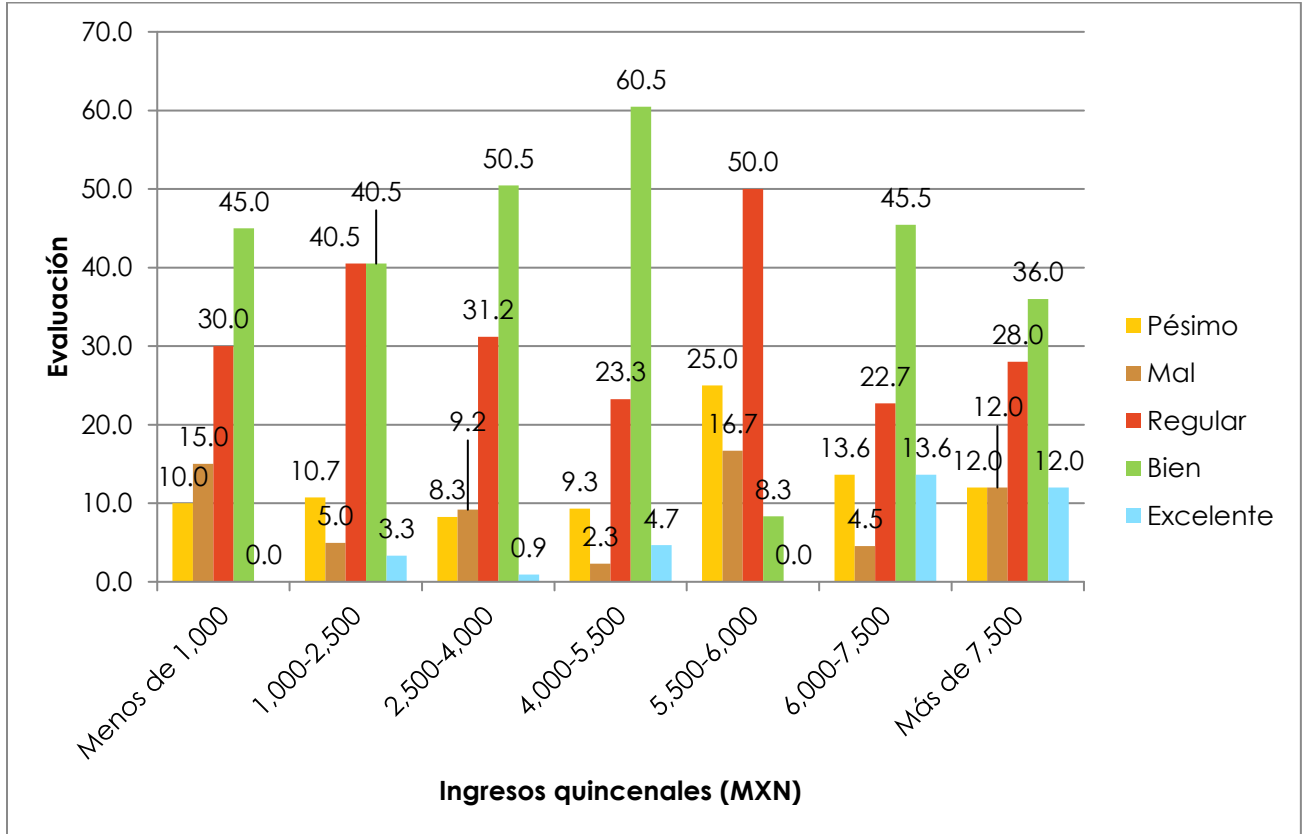


Base 455 sujetos.



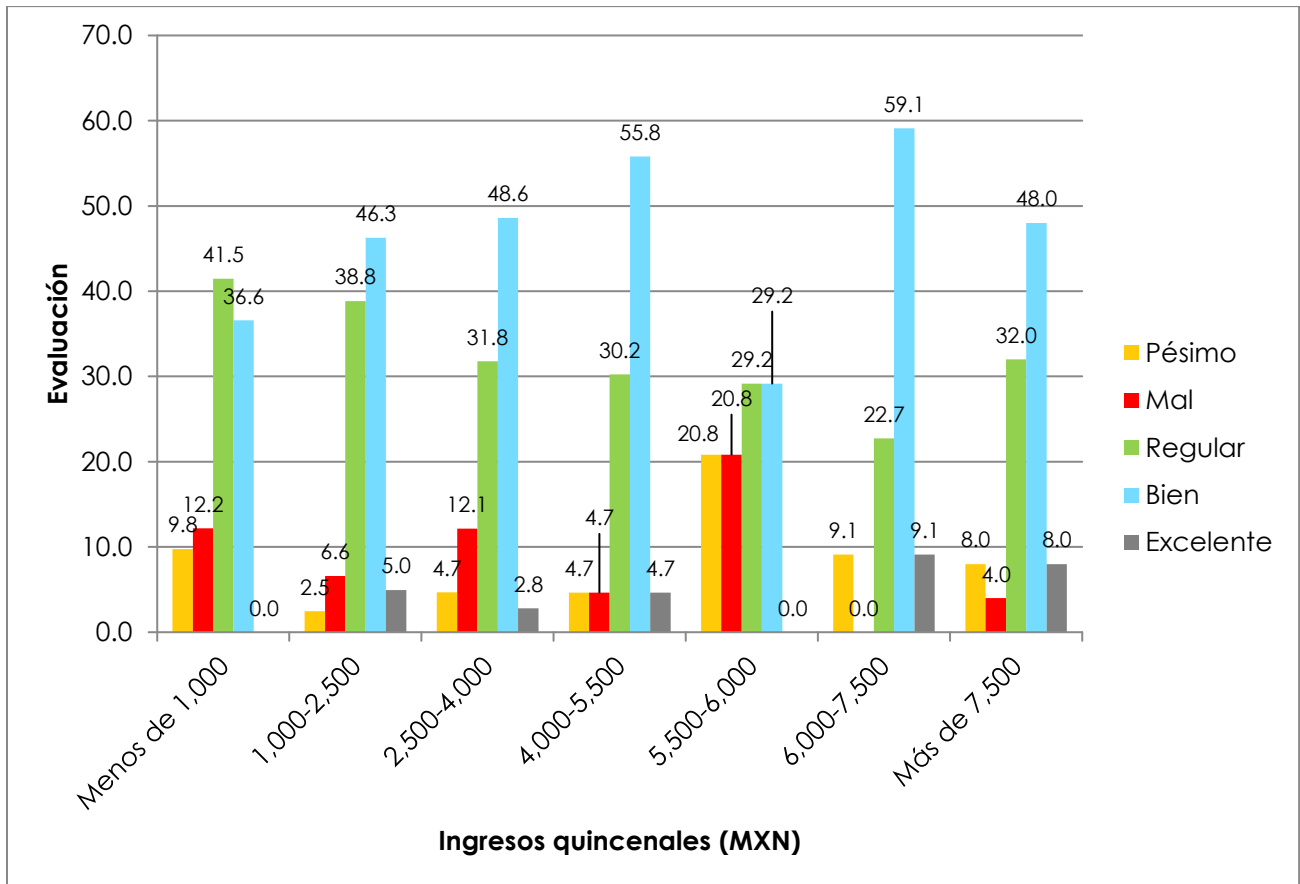
PERCEPCIÓN DE SU ENTORNO

Gráfica 10. Percepción e ingresos: cuadro.



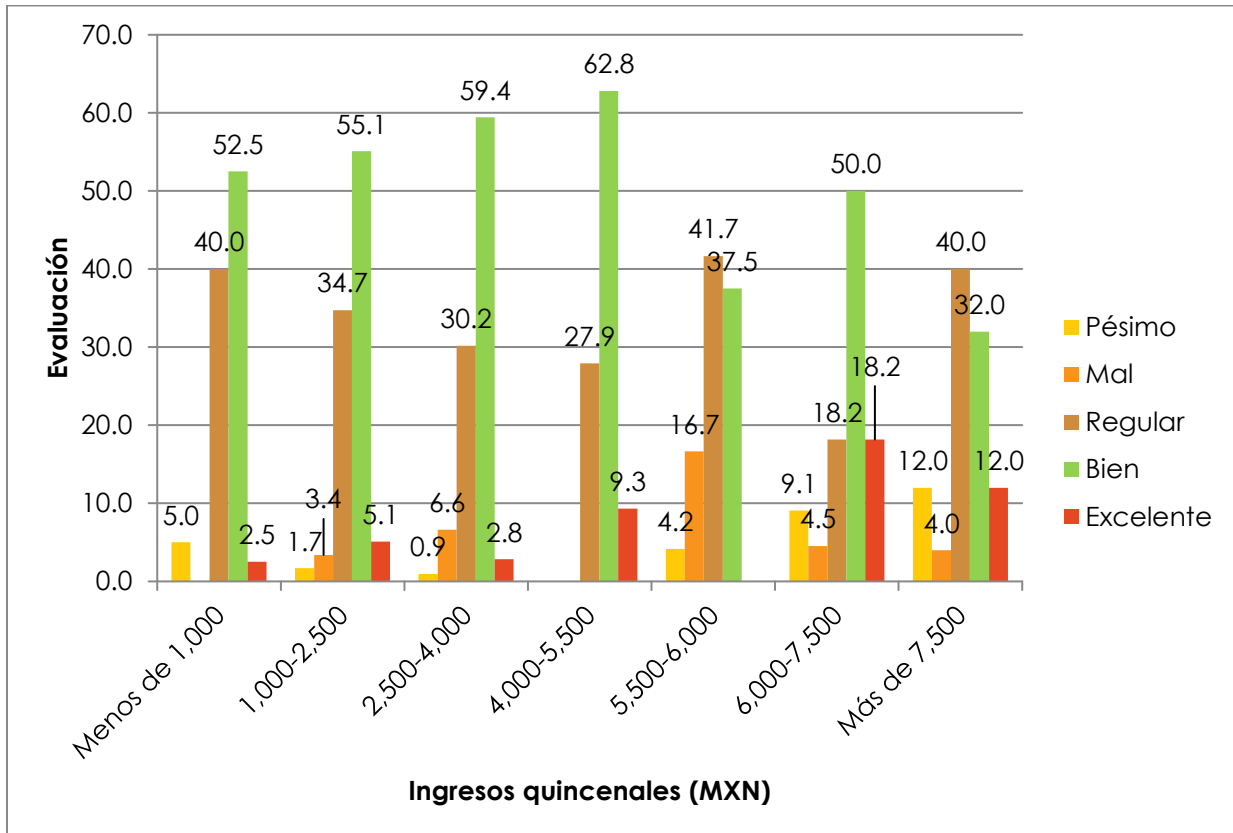
Base 384 sujetos.

Gráfica 11. Percepción e ingresos: colonia.



Base 383 ciudadanos

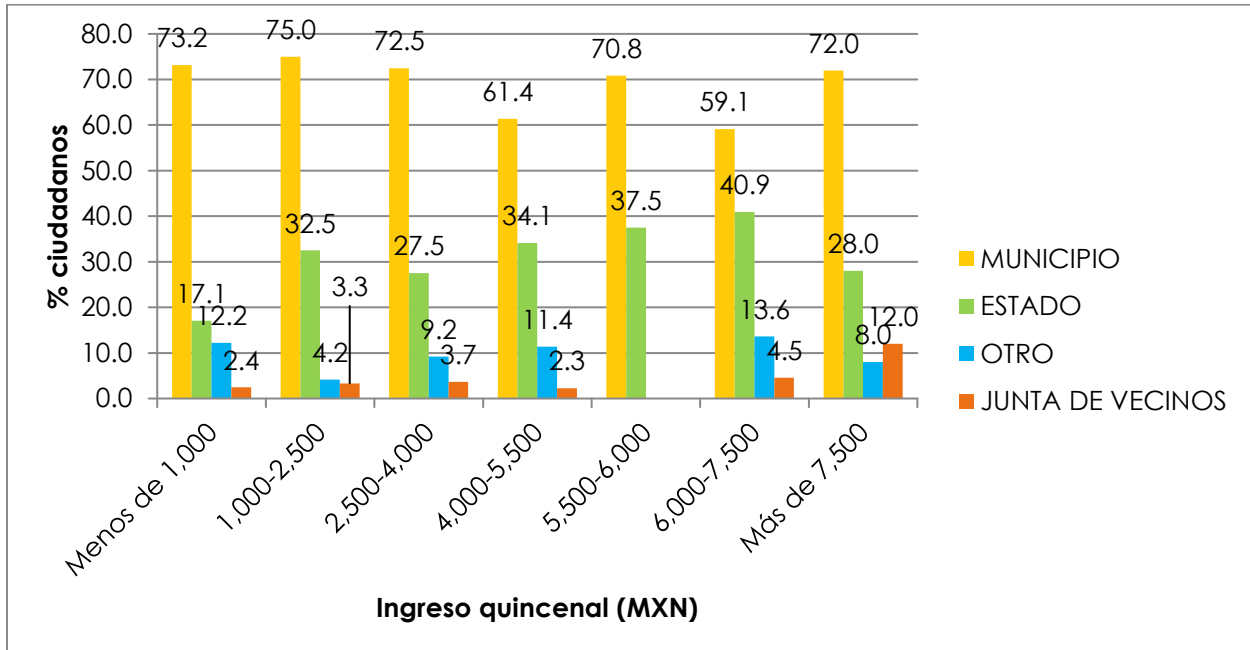
Gráfica 12. Percepción e ingresos: municipio



Base 383 ciudadanos.

INGRESO E IDEA DE PROMOCIÓN DE OBRA PÚBLICA.

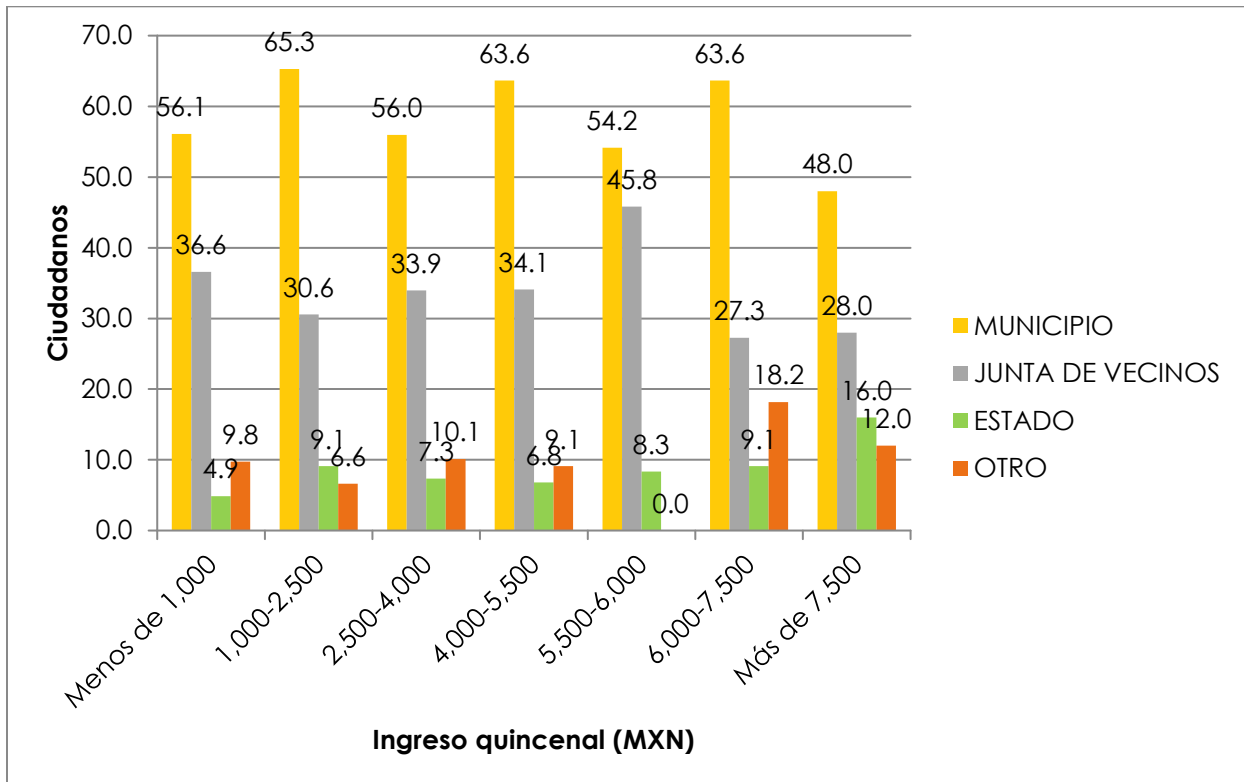
Gráfica 13. Ingresos y quien promueve obra: del municipio.



*El porcentaje puede sumar más de 100% porque el entrevistado podía elegir más de una opción.

Base 385 ciudadanos.

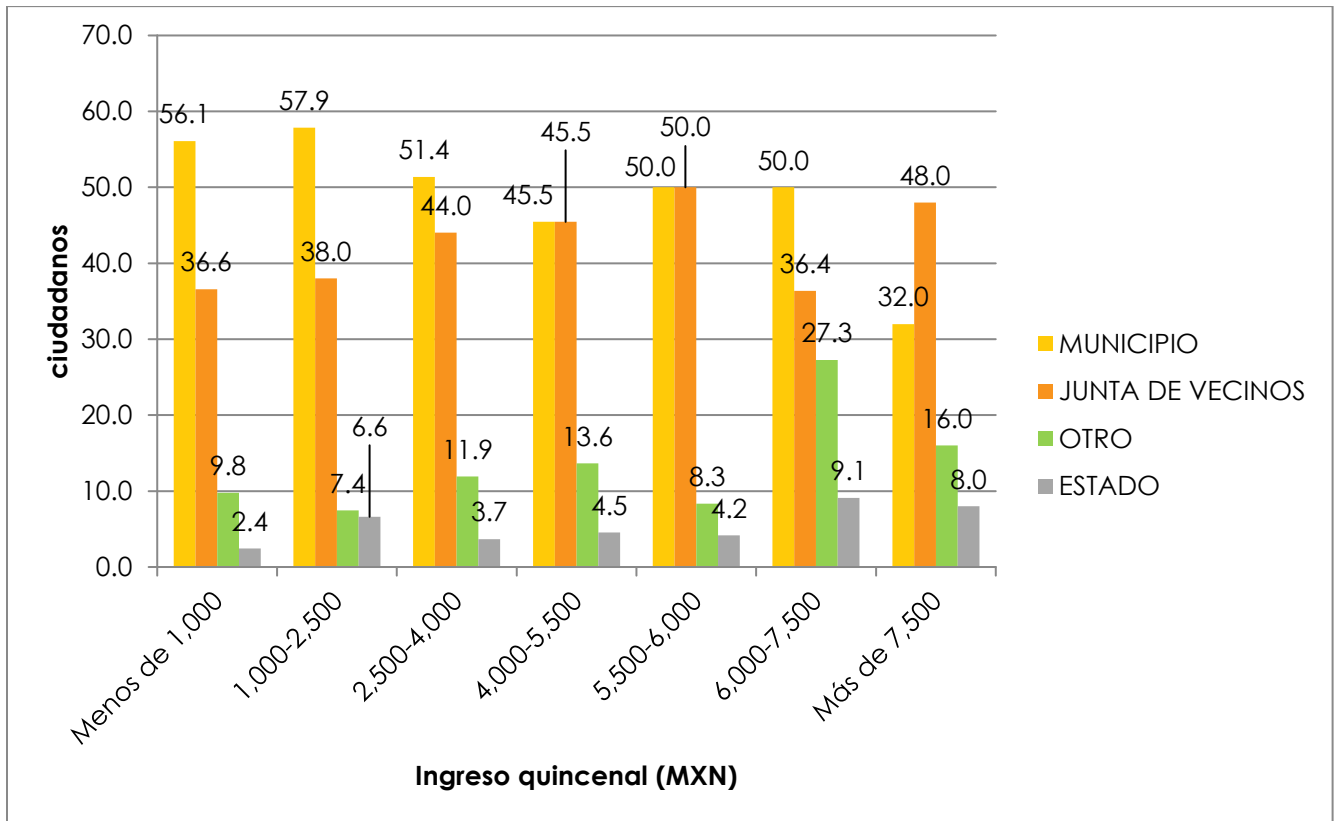
Gráfica 14. Ingresos y quien promueve obra: mi colonia.



*El porcentaje puede sumar más de 100% porque el entrevistado podía elegir más de una opción.

Base 386 ciudadanos.

Gráfica 15. Ingresos y quien promueve obra: mi calle.

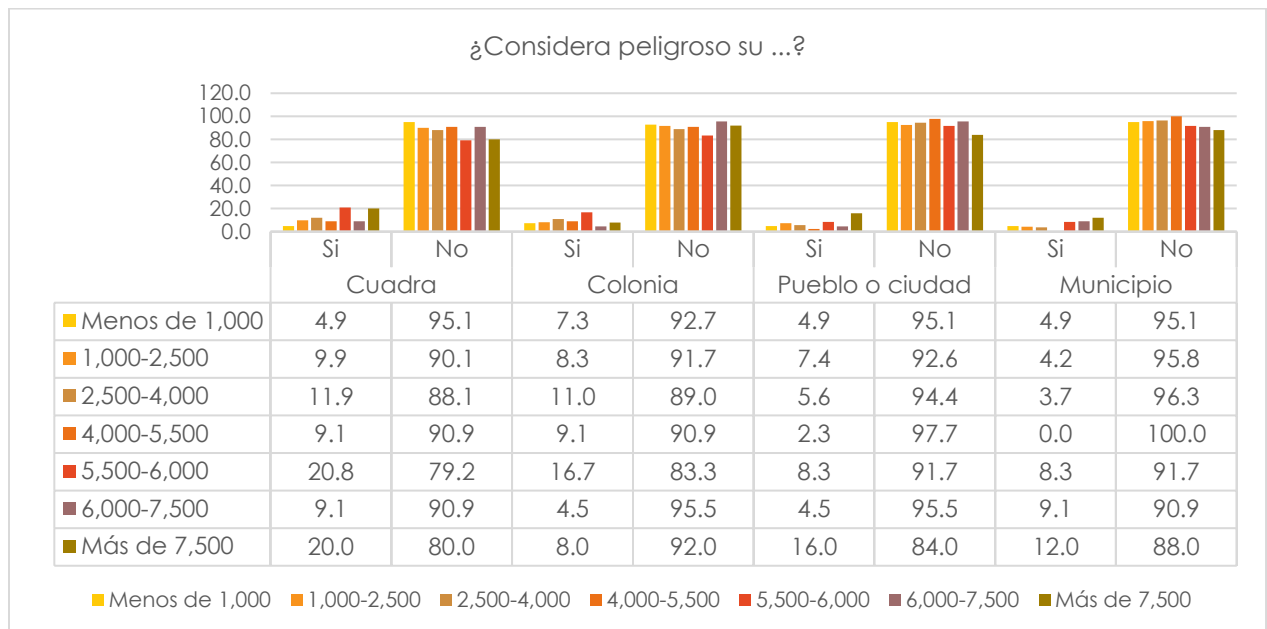


*El porcentaje puede sumar más de 100% porque el entrevistado podía elegir más de una opción.

Base 386 ciudadanos.

PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD.

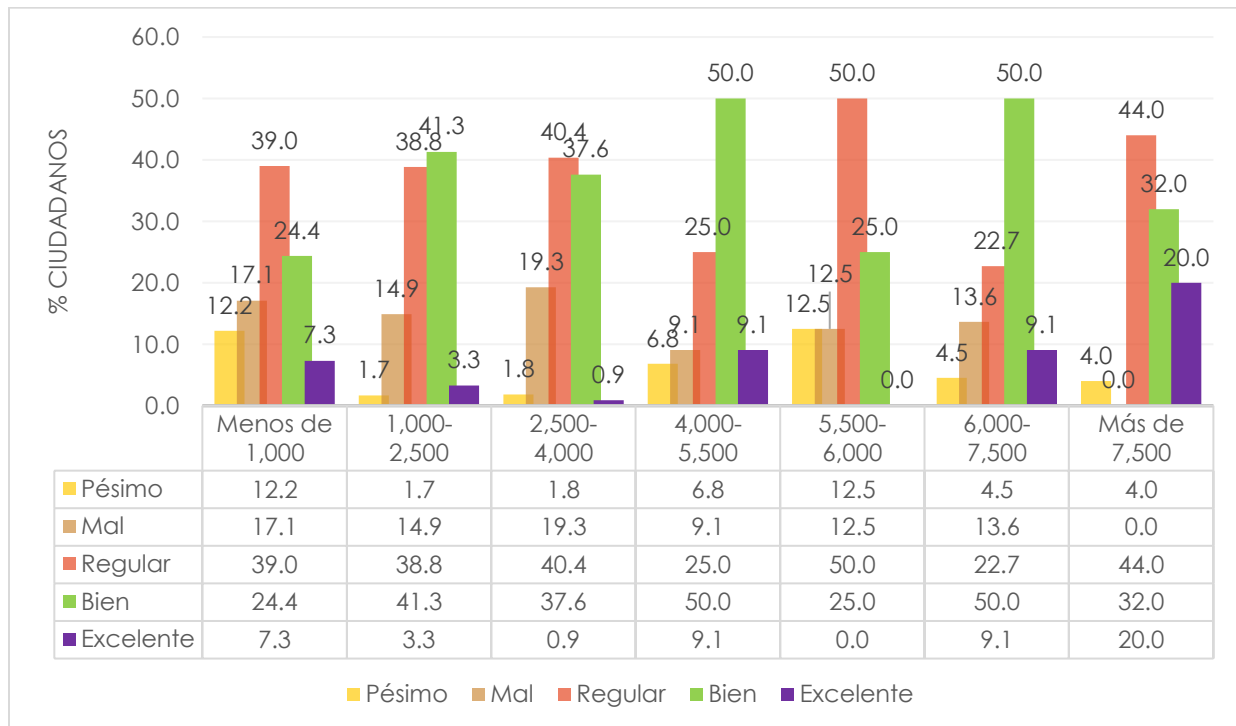
Gráfica 16. Percepción de peligrosidad.



Base 384 ciudadanos.

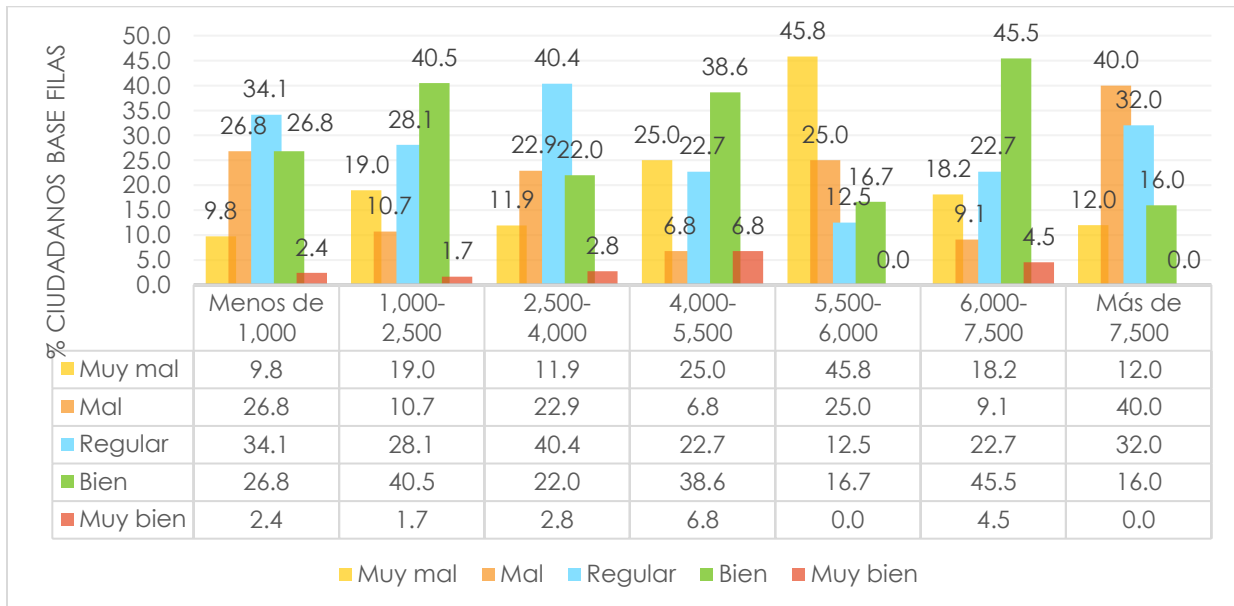
INGRESOS Y PERCEPCIÓN RELACIONADA AL MEDIO AMBIENTE.

Gráfica 17. Ingresos y Percepción: medio ambiente.



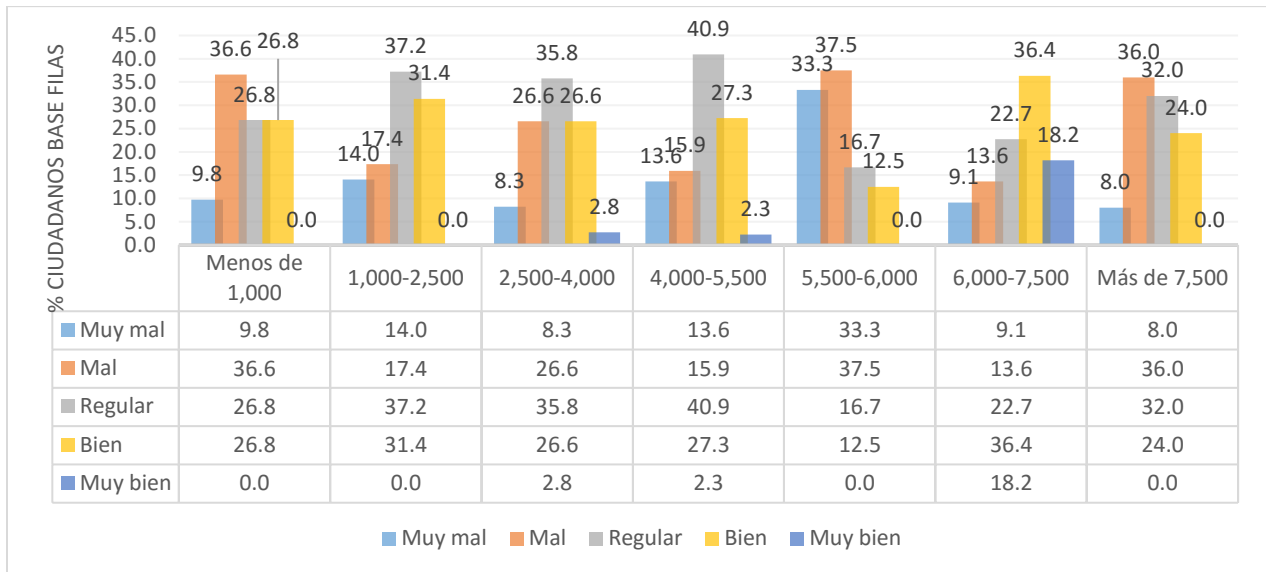
Base 386 ciudadanos.

Gráfica 18. Ingresos y Percepción: recolección de basura.



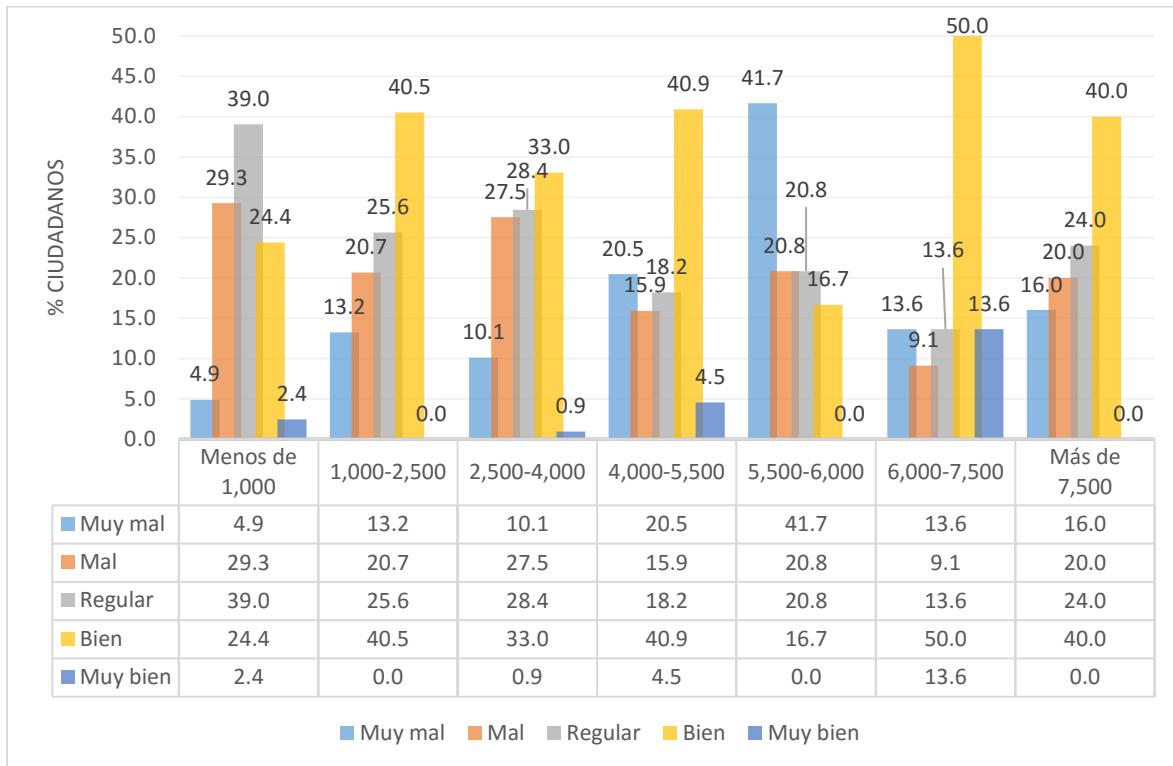
Base 386 ciudadanos.

Gráfica 19. Ingresos y Percepción: terrenos baldíos.



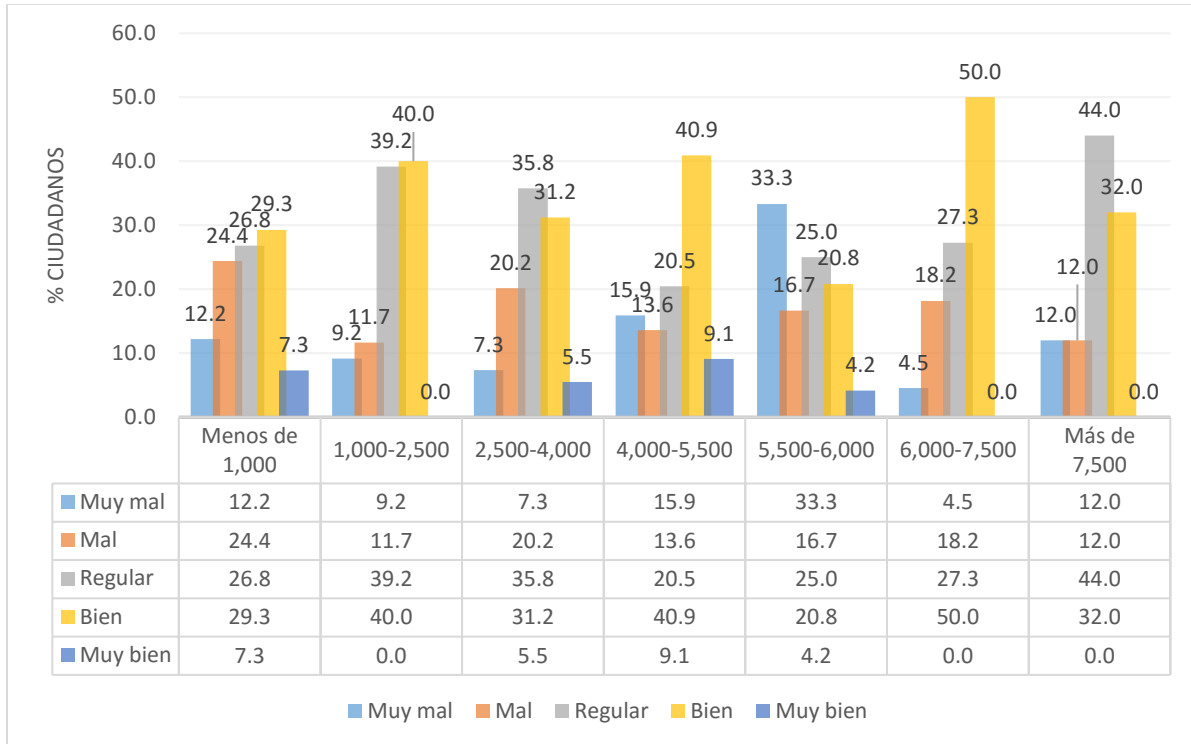
Base 386 ciudadanos.

Gráfica 20. Ingresos y Percepción: olores.



Base 386 ciudadanos.

Gráfica 21. Ingresos y Percepción: limpieza de calle.

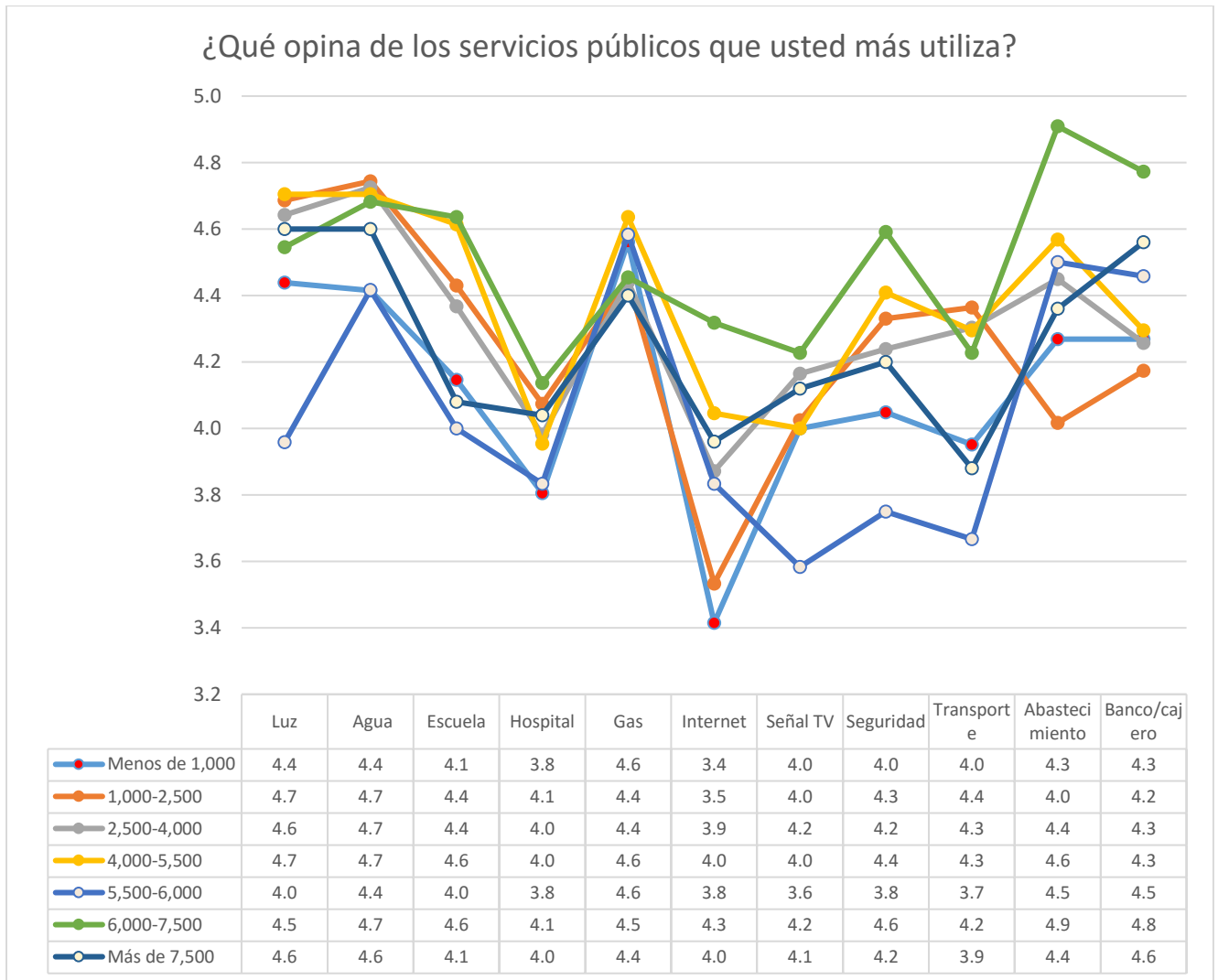


Base 386 ciudadanos.

PERCEPCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.

Gráfica 22. Ingresos y Evaluación de Servicios.

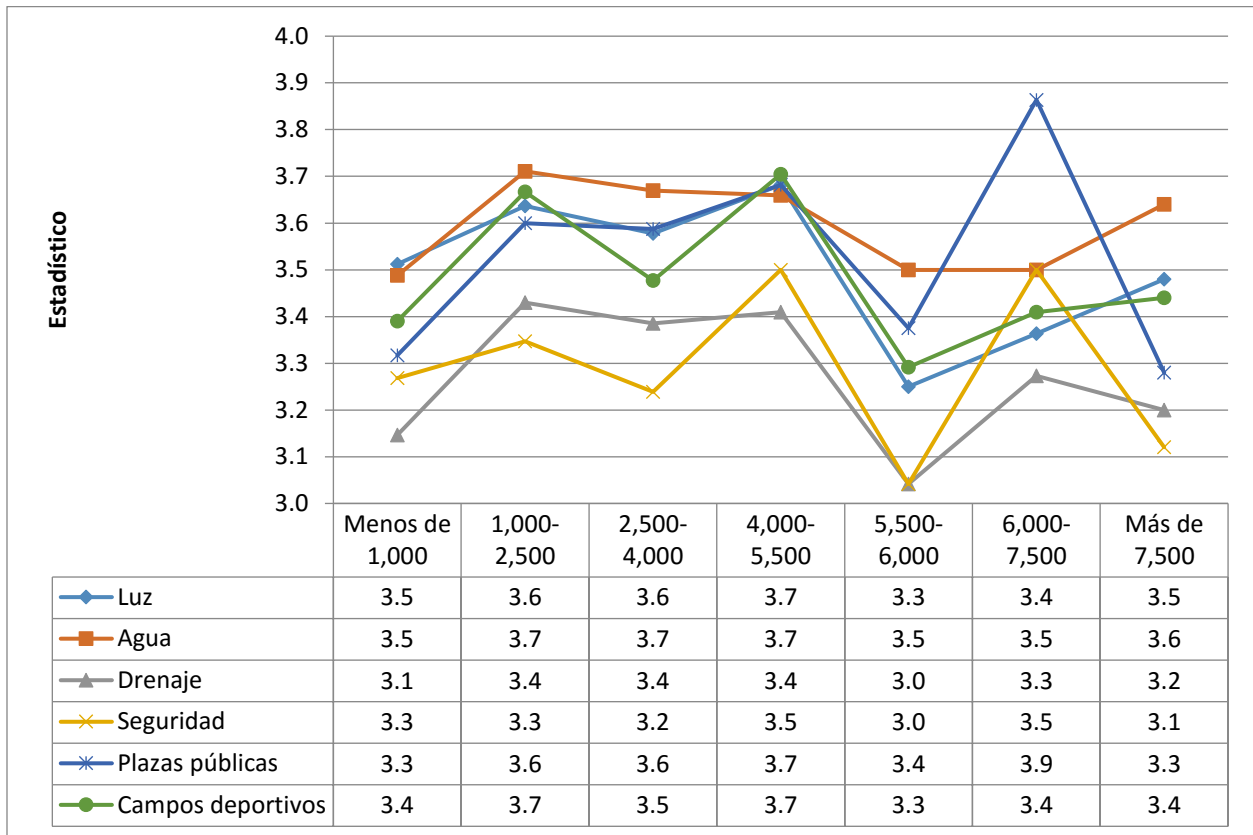
Evaluación del 1 al 6, el 1=no tengo, 2=pésimo, 3=malo, 4=regular, 5=Muy bueno, 6=Excelente.



Base 386 ciudadanos.

Gráfica 23. Ingresos y Evaluación de la calidad del Servicio Público.

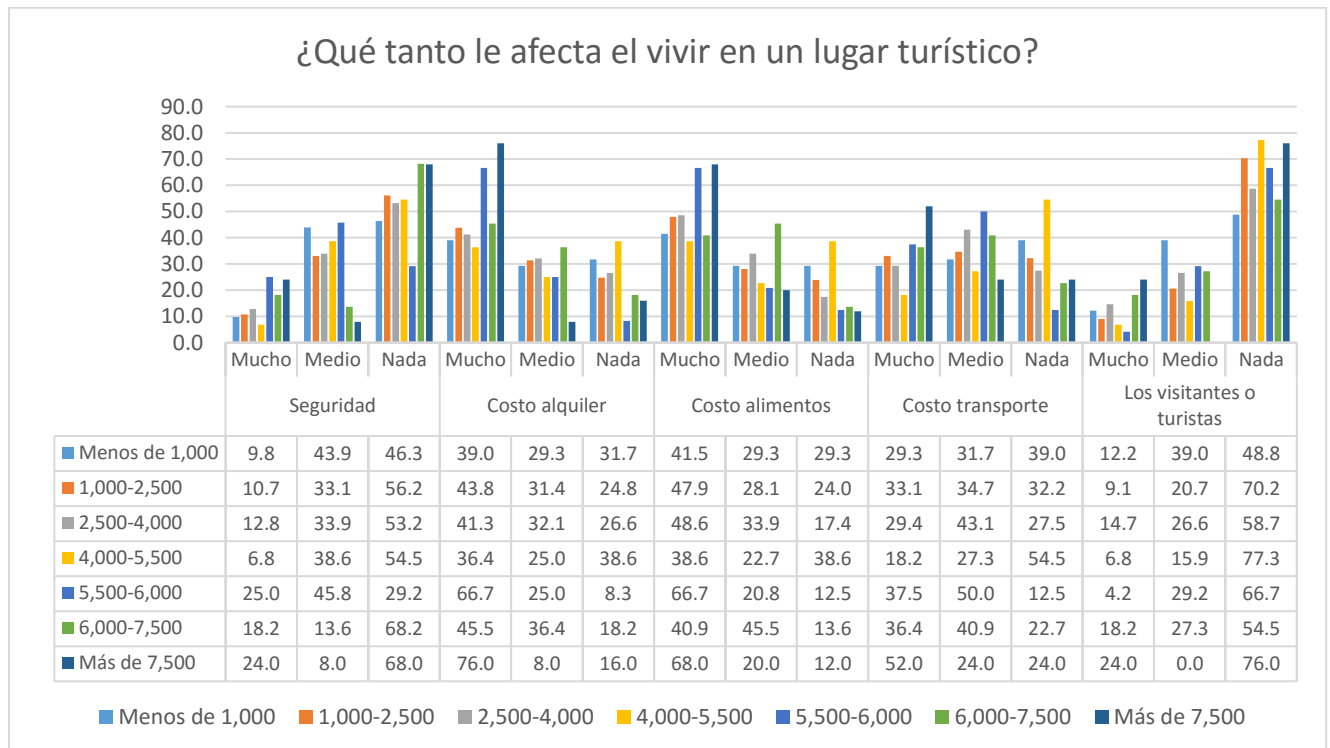
Evaluación del 1 al 5, siendo 5 la máxima calificación.



Base 386 ciudadanos.

INGRESOS Y POSIBLES AFECTACIONES DEL TURISMO.

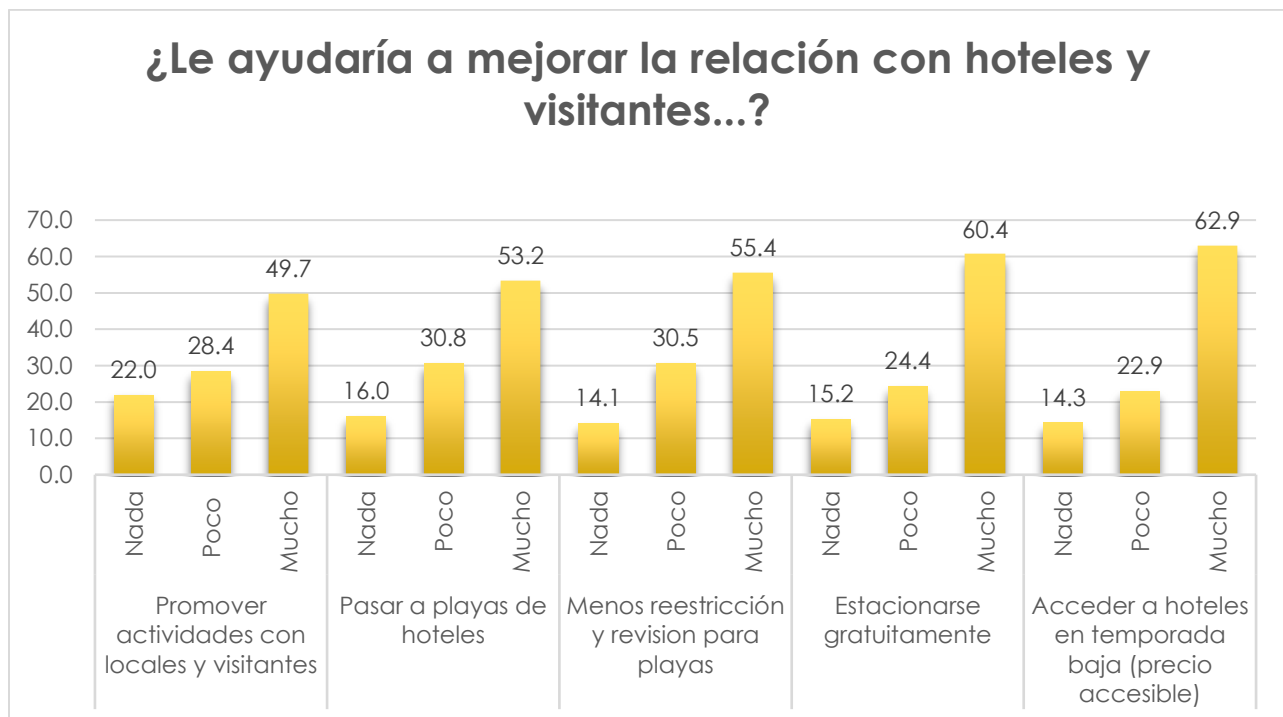
Gráfica 24. Percepción de afectación por vivir en un lugar turístico.



Base 386 ciudadanos.

RELACIÓN CON SECTOR TURÍSTICO.

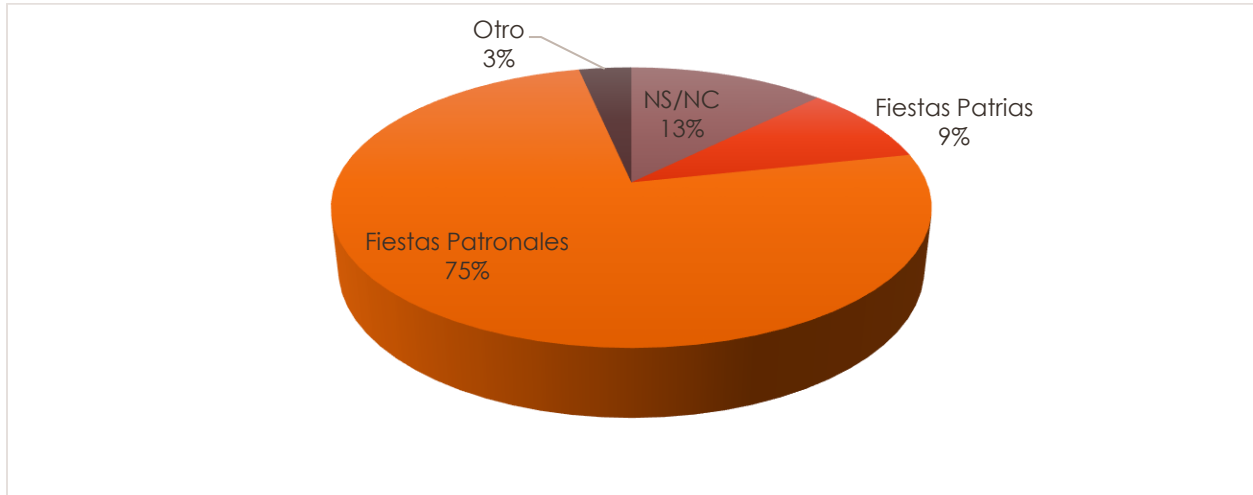
Gráfica 25. Percepción de relación ciudadanos-sector turístico.



Base 455 ciudadanos.

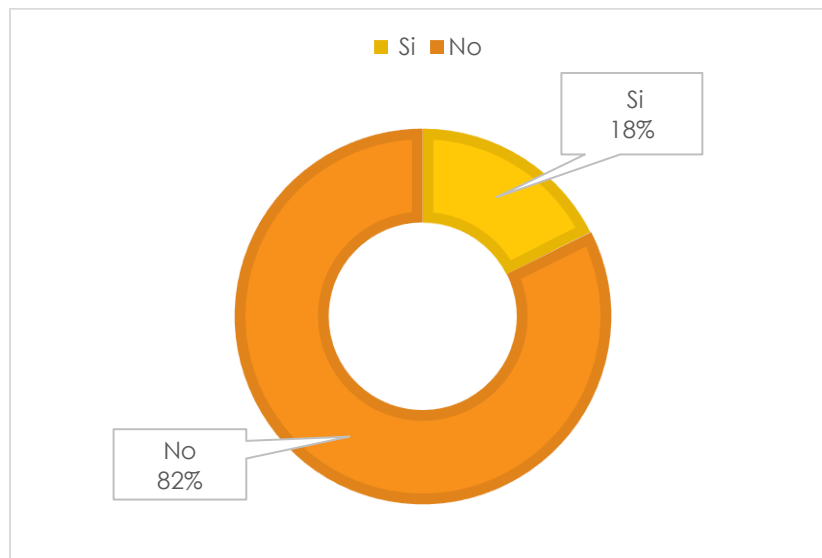
FESTIVIDADES

Gráfica 26. ¿Qué fiestas se festejan?



Base 455 ciudadanos.

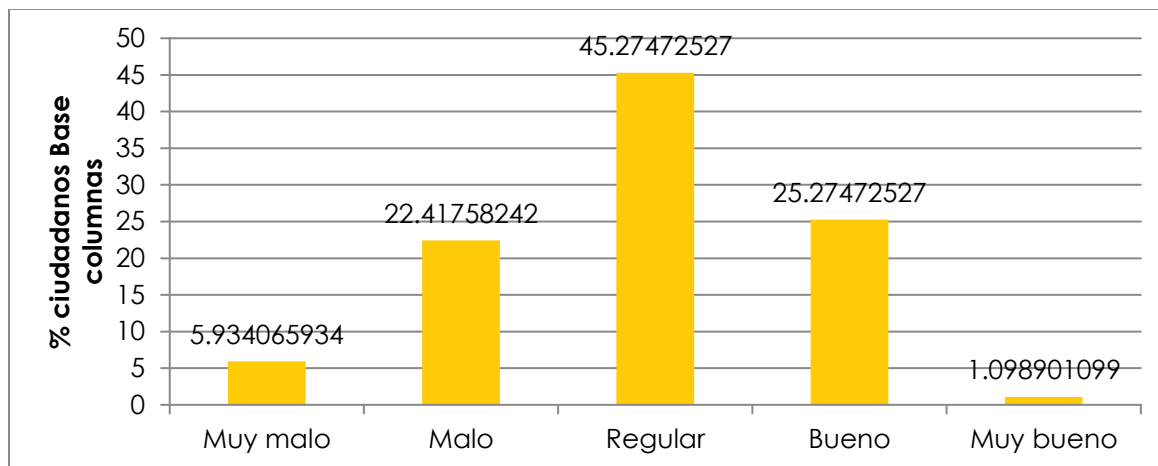
Gráfica 27. Visitas de familiares de EE.UU por festividades.



Base 455 ciudadanos.

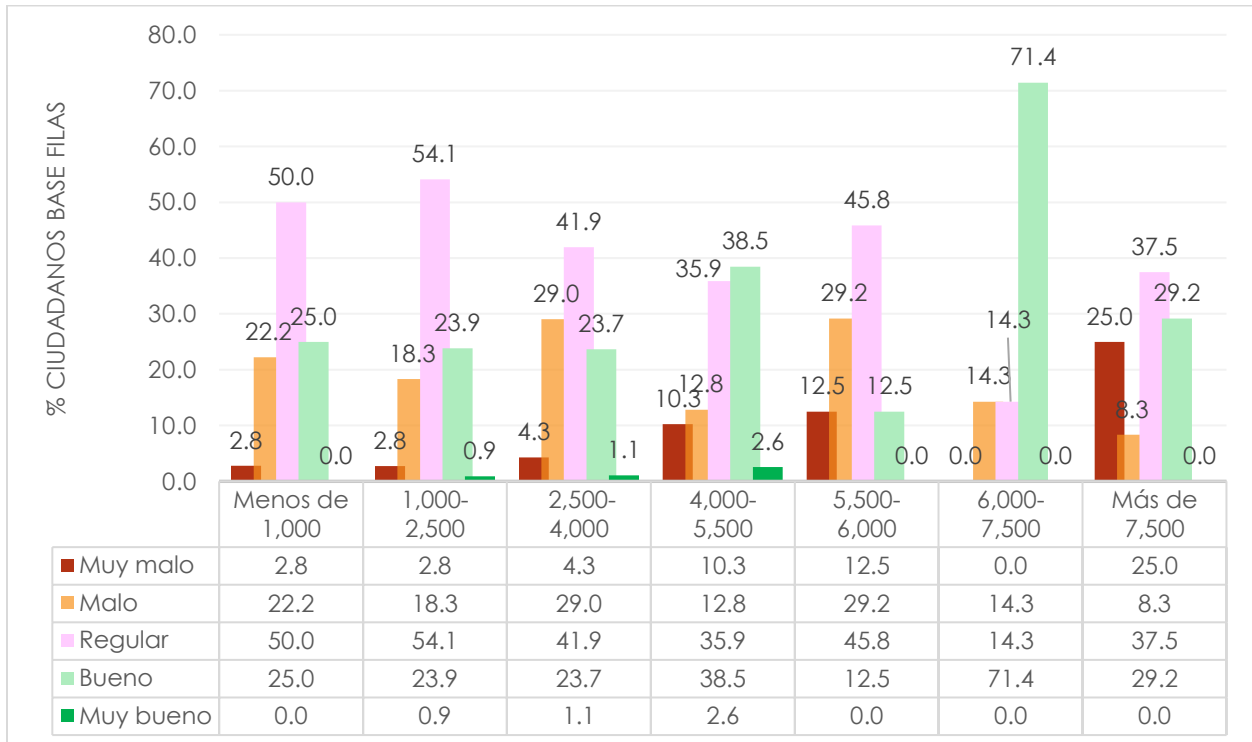
OPINIÓN PERSONAL SOBRE EL DESEMPEÑO DEL GOBIERNO.

Gráfica 28. Evaluación general del desempeño del gobierno.



Base 455 ciudadanos.

Gráfica 29. Evaluación del gobierno por ingresos.



Base 455 ciudadanos.

Directorio

Sector educativo

Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de la Costa
Dr. Marco Antonio Cortés Guardado

Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
Ing. Roberto Herrera Cruz

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta
Mtro. Luis Roberto González Gutiérrez

Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas
Mtra. Angélica Aguilar Beltrán

Sector empresarial

Dr. Jorge A. Villanueva Hernández

Presidente de la Asociación de Empresarios de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas
A.C. (AEBBA).

Dr. Jorge A. Villanueva Hernández, Vocero titular.

Consejo Coordinador de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas A.C. (CCPVBB)

Lic. Gabriel J. Igartúa Sánchez

Presidente de COPARMEX Puerto Vallarta - Bahía de Banderas.

Lic. Jorge Zambrano Hernández

Presidente de CANIRAC Puerto Vallarta - Riviera Nayarit.

Lic. Álvaro Garcíarce Monráz

Presidente de la Asociación de Hoteles de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas A.C.

Lic. Fernando González Ortega

Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas A.C.

Contacto

Alfredo César Dachary

Dra. Stella Maris Arnaiz Burne

Coordinación general

MDM. Sandra Luz Zepeda Hernández

Responsable Estadística Estudios Sociales

zepedas@observatorioit.org

**Equipo técnico por la Universidad de
Guadalajara.**

Dra. Luz Amparo Delgado Díaz

Dr. Manuel Ernesto Becerra Bizarrón

Dra. Georgina Sandoval Ballesteros

Dr. José Luis Bravo Silva

M. en A. Miriam del Carmen Vargas
Aceves

Recolección de datos:

Alumnos en estancia de investigación
Programa Interinstitucional para el
Fortalecimiento de la Investigación y el
Posgrado del Pacífico verano 2016.

info@observatorioit.org

www.observatorioit.org